

FICHE EXÉCUTIVE AU COMITÉ DE DIRECTION

POUR DÉCISION

Objet : Refonte du site Web de La Financière agricole du Québec – phase architecture et maquettage fonctionnel

Date : Le 26 janvier 2015

CONTEXTE

Portrait de la situation actuelle

Rappelons que la refonte du site Web a fait l'objet d'un point d'information au comité de direction :

- le 7 juillet 2014 avec le cahier des charges,
- le 1^{er} décembre avec le dépôt du rapport de recherche de la firme Sigmund.

Objectifs du projet

- Faire évoluer l'expérience client à la FADQ en utilisant le site Web,
- Accroître la visibilité et la portée de la FADQ et de ses produits et services auprès des producteurs agricoles,
- Offrir une meilleure organisation des contenus pour un repérage facile aux clientèles,
- Offrir du contenu de qualité et à jour, adapté aux clientèles et aux nouvelles technologies.

COMMENTAIRES

Le projet comporte sept étapes, dont la deuxième est la création de l'architecture et des maquettes.

Architecture

La nouvelle architecture du site mise sur la simplicité et sur une organisation des contenus plus intuitive pour nos internautes. L'accent est mis sur l'objectif poursuivi par l'internaute. De même, les programmes seront tous présentés de la même manière afin de privilégier l'uniformité et de faciliter la compréhension pour nos clients.

Maquettes

En premier lieu, des maquettes en fil de fer (ou *wireframes*) ont été créées. Faire une maquette en fil de fer consiste à schématiser les principales pages Web du nouveau site. Comme le nouveau site sera adaptatif (c'est-à-dire que le contenu de la page s'adaptera à l'appareil utilisé : ordinateur de table, tablette, téléphone intelligent), deux documents sont présentés : format ordinateur de table et format téléphone intelligent.

Ces maquettes serviront à créer le design graphique et aideront à la réalisation de la coquille technologique ainsi qu'à la rédaction et la réécriture des contenus.

La firme Sigmund a conçu une première maquette visuelle, celle de la page d'accueil en format ordinateur de table. Nous privilégierons un style épuré et l'utilisation d'images à certaines pages de contenu seulement. En page d'accueil, une belle image, qui pourra être changée au gré des saisons, sert de toile de fond à l'« assistant ».

En conclusion, l'architecture et les maquettes ont été développées dans le respect :

- des normes d'accessibilité Web du gouvernement du Québec,
- des recommandations qui ont été émises dans le rapport de recherche de la firme Sigmund,
- des meilleures pratiques issues d'autres sites gouvernementaux ou d'organisations ayant une mission semblable à celle de la FADQ.

Prochaines étapes

Voici les principales étapes qui suivront dans la refonte du site Web :

- Design graphique
- Rédaction et réécriture des contenus
- Réalisation (programmation, intégration)
- Contrôle de qualité — volet technologique et contenu
- Gestion du changement
- Promotion

CONSULTATION

Le développement de l'architecture et des maquettes a été fait en collaboration avec la firme Sigmund.
La direction des technologies et de la sécurité a été consultée concernant les maquettes en fil de fer et la réalisation technique du nouveau site.
Le comité directeur de la PES a été consulté concernant l'architecture et les maquettes.

LOI SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les principes de développement durable ont été pris en compte lors de l'analyse du dossier :
oui sans objet Voir annexe dûment remplie sur la prise en compte de développement durable pour les dossiers structurants

Justification :

L'analyse sur la prise en compte des principes de développement durable sera entreprise sous peu.

RECOMMANDATION

Il est proposé que le BPDGC aille de l'avant avec les maquettes en fil de fer et les maquettes visuelles proposées et qu'elle commence, avec les différentes unités administratives concernées, les travaux :

- de design graphique,
- de rédaction et de réécriture des contenus,
- de réalisation technique (programmation et intégration).

SUIVI ET ÉCHÉANCIER

Étape	Échéance
Design graphique	Février 2015
Rédaction et réécriture des contenus	À partir de mars 2015
Réalisation (programmation, intégration)	À partir de mars 2015
Contrôle de qualité — volet technologique et contenu	Printemps et été 2015
Gestion du changement	À partir de novembre 2014
Promotion	À certains moments stratégiques durant le projet
Mise en production	Fin automne 2015

RELATIONS AVEC LES MÉDIAS

Relations de presse Communiqué Non requis

Message principal / ligne de presse :

Sheïlla Van Norman
Directrice du bureau du président-directeur général et des communications

Date : 2015-01-16