

## INDICATEURS ANNUELS DE PERFORMANCE ADMINISTRATIVE <sup>1</sup>

Questions soumises à tous les ministères et organismes à chaque année

**COLLECTE DU 2 AVRIL AU 16 MAI 2013 <sup>2</sup>**

**Portant sur la période du 1<sup>er</sup> avril 2012 au 31 mars 2013**

### La Financière agricole du Québec

#### QUESTION 0

Si vous rapportez pour une période différente, l'indiquer ici (année, mois, jour) du . . . au . . .

|  |   |
|--|---|
| <b>Indicateur 1</b>  | Taux <sup>3</sup> des ministères et organismes (MO) participant aux mécanismes de concertation gouvernementaux liés à la démarche de développement durable.                         |
| Cible  | 100 % des MO visés.   |
| Mesure   | Nombre de MO visés « <b>ayant participé à au moins 2 activités ou rencontres</b> » destinées à tous les MO – À une (1) seule activité dans le cas des MO ayant moins de 5 employés. |
| Compilation annuelle par le BCDD et calcul des taux (participation aux activités qu'il organise)<br><i>Les ministères et organismes n'ont pas à alimenter directement cet indicateur</i> |   |

#### QUESTION 1

#### POUR PERMETTRE AU BCDD DE CALCULER LES TAUX

|   |                          |                        |
|---|--------------------------|------------------------|
| <b>Nombre total d'employés de votre organisation</b>  | <b>2011-2012 : 666</b>   | <b>2012-2013 : 658</b> |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu :</i>   |                          |                        |
| Cochez si, selon vous, votre organisme n'est visé que pour ses <u>fonctions non juridictionnelles</u> | <input type="checkbox"/> |                        |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu :</i>   |                          |                        |

|  |   |
|--|---|
| <b>Indicateur 2</b>  | Taux des MO participant aux activités incontournables.  |
| Cible  | 100 % des MO visés de cinq employés et plus <sup>4</sup> (pour les activités incontournables 1 et 2) / Nombre de MO visés de 5 employés et plus pour l'activité incontournable 3. |
| Mesure   | Nombre de MO visés « <b>ayant amorcé ou réalisé au moins une action</b> » à l'égard de chacune des 3 activités incontournables.   |
| Compilation annuelle par le BCDD et calcul des taux (à partir des réponses des MO) |   |

#### QUESTION 2 (AU COURS DE L'ANNÉE)

#### ACTIONS À L'ÉGARD DES ACTIVITÉS INCONTOURNABLES

|   |   |   |
|---|---|---|
| Avez-vous au moins une action <u>inscrite</u> dans votre Plan d'action à l'égard de :             |   |   |
| L'activité incontournable 1   | OUI <input checked="" type="checkbox"/> | NON <input type="checkbox"/>            |
| L'activité incontournable 2   | OUI <input checked="" type="checkbox"/> | NON <input type="checkbox"/>            |
| L'activité incontournable 3   | OUI <input type="checkbox"/>            | NON <input checked="" type="checkbox"/> |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu :</i>   |   |   |
| Pour la période visée, avez-vous <u>débuté</u> ou <u>poursuivi</u> des gestes pour contribuer à : |   |   |
| L'activité incontournable 1   | OUI <input checked="" type="checkbox"/> | NON <input type="checkbox"/>            |
| L'activité incontournable 2   | OUI <input checked="" type="checkbox"/> | NON <input type="checkbox"/>            |
| L'activité incontournable 3   | OUI <input type="checkbox"/>            | NON <input checked="" type="checkbox"/> |

<sup>1</sup> Les informations demandées sont de nature administrative et peuvent être validées et transmises par le membre du CIDDD ou l'officier/officière en développement durable de l'organisme interrogé. Les informations demandées étant connues à l'avance et répétitives (annuellement), elles peuvent donc être documentées en permanence.

<sup>2</sup> Le formulaire automatisé de collecte qui vous sera transmis le 2 avril 2013 sera partiellement complété à l'avance (les champs en **noir**) à partir des informations déjà disponibles dans la banque de données du BCDD. Vous devrez compléter les champs en **bleu**.

<sup>3</sup> Si l'information le permet, pour cet indicateur, comme pour les autres indicateurs, l'information agrégée de toutes les réponses pourrait être ventilée en fonction de critères de distribution (distinction ministère et organisme / Taille (nombre d'employés) des ministères et organismes, etc.).

<sup>4</sup> Pour alléger leur reddition de comptes, les petits organismes (0 à 4 employés), même si visés par les dispositions de la Loi, ne seront pas invités à transmettre leurs résultats relativement à plusieurs des activités comptabilisées.

|  |  |
|--|--|
| <b>Indicateur 3.1</b>  | Taux d'appropriation par les MO des outils d'aide à la décision et à l'analyse de projets.   |
| Cible  | 100 % des MO visés.  |
| Mesure   | Nombre de MO « <b>utilisant au moins 2 des outils</b> » proposés (Guide d'élaboration d'un Plan d'action / Guide de prise en compte des principes / etc.) - 1 des outils pour les organismes de moins de 5 employés. |
| Compilation annuelle par le BCDD et calcul des taux (à partir des réponses des MO) |  |

**QUESTION 3.1 (AU COURS DE L'ANNÉE)**

**UTILISATION DES OUTILS GOUVERNEMENTAUX D'AIDE À LA DÉCISION ET À L'ANALYSE DE PROJETS**

Avez-vous utilisé formellement la démarche décrite au :

|  |  |
|--|--|
| <b>3.1.1 Guide d'élaboration d'un Plan d'action de développement durable</b><br><i>Vos commentaires s'il y a lieu : Ce guide a été utilisé dans le cadre de l'élaboration du projet de Plan d'action de développement durable 2013-2015 de l'organisation.</i>   | OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> EN PARTIE <input type="checkbox"/> N/A <input type="checkbox"/> |
| <b>3.1.2. Guide de prise en compte des principes de développement durable</b><br><i>Vos commentaires s'il y a lieu : Des projets d'outils visant à supporter la prise en compte des principes de développement durable dans les dossiers organisationnels structurants de La Financière agricole ont été élaborés en 2011-2012. Pour la réalisation de ces outils, le Guide de prise en compte des principes de développement durable a été utilisé. Ces outils ont par la suite été utilisés pour les formations du personnel ciblé en 2012-2013.</i> | OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/>   |
| <b>3.1.3 Guide pour un financement responsable</b><br><i>Vos commentaires s'il y a lieu :</i>  | OUI <input type="checkbox"/> NON <input checked="" type="checkbox"/> N/A <input type="checkbox"/>                                    |
| <b>À venir : question similaire pour d'autres outils gouvernementaux qui seront mis à la disposition des ministères et organismes.</b>   |  |

N/A : ne s'applique pas.

|  |  |
|--|--|
| <b>Indicateur 3.2</b>  | Taux des MO ayant réalisé une prise en compte des principes de développement durable dans l'élaboration d'une stratégie, d'une politique, d'un plan d'action, d'un programme ou tout autre action structurante ou importante de l'organisation en 2012-2013. |
| Cible  | 100 % des MO durant l'année 2012-2013.   |
| Mesure   |  |
| Compilation annuelle par le BCDD et calcul des taux (à partir des réponses des MO) |  |

**QUESTION 3.2 (AU COURS DE L'ANNÉE)**

**PRISE EN COMPTE DES PRINCIPES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

|   |  |
|---|--|
| <b>3.2 Avez-vous réalisé une prise en compte des principes de développement durable dans l'élaboration de politiques, stratégies, plans d'action, programmes ou tout autre action structurante ou importante pour votre organisation en 2012-2013 ?</b><br><br><i>Vos commentaires s'il y a lieu : La Financière agricole a déterminé 13 dossiers organisationnels structurants dans son Plan d'exploitation 2012-2013 pour lesquels un exercice de prise en compte des principes de développement durable devait être réalisé, et ce, en fonction de l'échéancier fixé au plan d'exploitation. Ainsi, 10 de ces dossiers ont fait l'objet d'un exercice de prise en compte des principes de développement durable et 3 dossiers sont toujours en cours de réalisation.</i> | OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> |
|---|--|

|  |   |
|--|---|
| <b>Indicateur 4</b>  | (Activité incontournable 1)<br>Taux du personnel des MO sensibilisé à la démarche de développement durable. |
| Cible  | 80 % d'ici 2011.  |
| Mesure   | Nombre d'employés « <b>rejoints par au moins une activité de sensibilisation reconnue</b> » admissible      |
| Compilation annuelle par le BCDD et calcul des taux (à partir des réponses des MO) |   |

**QUESTION 4 (AU COURS DE L'ANNÉE)**

**PERSONNEL SENSIBILISÉ À LA DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

*Questions temporaires pour démontrer l'action généralisée dans la cohérence. Elles seront réévaluées au terme de l'exercice de mesure*

Avez-vous mené une ou plusieurs des activités suivantes destinées expressément à la **sensibilisation**  
1) à la démarche de développement durable, ou  
2) sur votre Plan d'action de développement durable

|   |  |
|---|--|
| <b>4.1 Avez-vous utilisé auprès de votre personnel au moins deux outils distincts de sensibilisation à la démarche de développement durable ou aux engagements de votre Plan d'action (sous forme papier ou électronique : bulletin, chronique, vidéo, concours, ...) et répondant aux critères de base ?</b><br><br><i>Vos commentaires s'il y a lieu : Plusieurs gestes de sensibilisation prévus au plan de sensibilisation et de formation en matière de développement durable 2011-2013 de La Financière agricole ont été réalisés au cours de la dernière année auprès du personnel, dont: - la réalisation d'activités dans le cadre de la Journée de l'environnement dans l'administration publique (publication de capsules et articles, conférence, quiz); - la création d'une section dans l'intranet intitulée « Ce qui se fait ailleurs en DD » dans laquelle des articles citant des bons coups d'autres organisations en DD sont répertoriés; - la publication de capsules informatives et d'articles sur des sujets liés au développement durable; etc.</i> | OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> |
|---|--|

**QUESTION 4 (AU COURS DE L'ANNÉE)**

**PERSONNEL SENSIBILISÉ À LA DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

|   |   |
|---|---|
| <p>4.2 Avez-vous tenu au moins deux (une si vous avez moins de 50 employés) activités thématiques de sensibilisation de votre personnel à la démarche de développement durable ou aux engagements de votre Plan d'action (atelier de travail, forum de discussions, conférence, rencontre de direction, ...) d'une durée minimale d'une heure et répondant aux <u>critères de base</u> ?</p> <p><i>Vos commentaires s'il y a lieu :</i> Quatre séances de formation ont été réalisées auprès du personnel ciblé de l'organisation; ces séances étaient d'une durée de 3h30. Ces formations abordaient notamment la démarche gouvernementale de développement durable, le Plan d'action de développement durable de La Financière agricole et la prise en compte des principes de développement durable. Préalablement à ces séances, les employés devaient visionner la formation en ligne sur la prise en compte des principes de développement durable développée par le Centre d'expertise des grands organismes (CEGO) d'une durée approximative de 20 minutes. Par ailleurs, des ateliers de travail ont été réalisés afin de réaliser des exercices de prise en compte des principes de développement durable dans certains dossiers; ces séances étaient d'une durée aproximative de 3 heures. Enfin, 4 rencontres de travail du comité de développement durable d'une demie journée ont été tenues en 2012-2013</p> | <p>OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></p> |
| <p>4.3 Votre organisation a-t-elle accueilli des nouveaux employés ?</p> <p>OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></p> <p>Si oui, avez-vous tenu une <u>activité d'accueil</u> de votre nouveau personnel intégrant une section portant sur votre Plan d'action de développement durable ?</p> <p><i>Vos commentaires s'il y a lieu :</i> L'organisation a tenu 2 journée d'accueil dans le cadre desquelles le Plan d'action de développement durable de l'organisation a été présenté.</p>  | <p>OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></p> |

|                     |   |
|---------------------|---|
| <p>Indicateur 5</p> | <p>(Activité incontournable 1)<br/>Taux du personnel des MO ayant acquis une connaissance suffisante de la démarche de développement durable pour la prendre en compte dans leurs activités régulières.</p>   |
| <p>Cible</p>        | <p>50 % des personnels ciblés de l'administration publique (2013).</p>  |
| <p>Mesure</p>       | <p>Pourcentage des personnels ciblés « <b>ayant participé à une formation</b> » destinée à leur permettre d'acquérir une connaissance suffisante de la démarche de développement durable et de la prise en compte des principes de développement durable.</p> |

**QUESTION 5  
(5.1 : CUMULATIF,  
5.2-5.3 : AU COURS DE L'ANNÉE)**

**PERSONNEL AYANT PARTICIPÉ À UNE ACTIVITÉ DE FORMATION TRAITANT DE LA DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET LA PRISE EN COMPTE DES PRINCIPES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

|   |   |
|---|---|
| <p>Nombre de personnes ciblées au 31 mars 2012 : 73</p> <p>5.1 Avez-vous tenu ou votre personnel a-t-il suivi une <u>formation</u> traitant de la <u>démarche gouvernementale de développement durable</u> et la <u>prise en compte des principes de développement durable</u> à des <u>personnels ciblés</u> ?</p> <p>Si oui, quelle est la proportion des <u>personnels ciblés</u> de votre organisation qui a suivi des sessions de formation (cumulatif depuis 2008) :</p> <p>- <u>mars 2013</u> : <u>% (cumulatif)</u> 89 % <u>Nombre (cumulatif)</u> : 65</p> | <p>OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></p> |
|---|---|

**AUTRES FORMATIONS**

|  |   |
|--|---|
| <p>5.2 Avez-vous tenu ou votre personnel a-t-il suivi une formation sur les <u>acquisitions écoresponsables</u> ?</p> <p><i>Vos commentaires s'il y a lieu :</i> Il n'y a pas eu de formations en 2012-2013. Toutefois le Plan de gestion environnementale 2012-2013 de La Financière agricole prévoit différentes actions favorisant les acquisitions écoresponsables.</p>  | <p>OUI <input type="checkbox"/> NON <input checked="" type="checkbox"/></p> |
| <p>5.3 Avez-vous tenu ou votre personnel a-t-il suivi une formation sur les <u>événements écoresponsables</u> ?</p> <p><i>Vos commentaires s'il y a lieu :</i> Il n'y a pas eu de formations en 2012-2013. Toutefois un Guide intitulé « J'organise un événement écoresponsable » a été développé et rendu disponible à tous les membres du personnel de La Financière agricole. Ce guide vise l'adoption de nouveaux comportements écoresponsables et la modification certaines façons de faire lors de l'organisation d'événements ou de rencontres de travail impliquant plus de dix participants (internes ou externes). De plus, en 2012-2013, la FADQ a fait appel au Conseil québécois des événements écoresponsables pour obtenir des conseils visant à améliorer les pratiques écoresponsables dans l'organisation d'un congrès d'envergure..</p> | <p>OUI <input type="checkbox"/> NON <input checked="" type="checkbox"/></p> |

|   |   |
|---|---|
| <b>Indicateur 6</b>   | Taux des MO ayant intégré leurs bilans de développement durable dans leurs rapports annuels.  |
| Cible   | 100 % des MO visés.   |
| Mesure  | Nombre des MO ayant inscrit une section distincte sur la démarche de développement durable dans leur rapport annuel de gestion ou d'activité. |
| Compilation annuelle par le BCDD et calcul des taux (à partir des réponses des MO). |   |

|   |   |                              |
|---|---|------------------------------|
| <b>QUESTION 6 (AU COURS DE L'ANNÉE)</b>   | <b>SECTION SUR LA DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE<br/>DANS VOTRE RAPPORT ANNUEL</b> |                              |
| Période couverte par <u>votre dernier rapport annuel de gestion ou d'activité</u> publié au plus tard le 31 mars 2013             | du 2011-04-01 au 2012-03-31   |                              |
| Présence d'une section distincte sur la démarche de développement durable dans ce dernier rapport annuel de gestion ou d'activité | OUI <input checked="" type="checkbox"/>   | NON <input type="checkbox"/> |

|   |  |
|---|--|
| <b>Indicateur 7</b>   | <b>(Activité incontournable 2)</b><br>Taux des MO ayant adopté un cadre ou un système de gestion environnementale. |
| Cible   | 50 % des MO visés d'ici 2011.  |
| Mesure  | Nombre de MO ayant adopté un cadre ou un système de gestion environnementale.                                      |
| Compilation annuelle par le BCDD et calcul des taux (à partir des réponses des MO). |  |

|   |   |                              |
|---|---|------------------------------|
| <b>QUESTION 7 (CUMULATIF)</b>   | <b>SYSTÈME OU CADRE DE GESTION ENVIRONNEMENTALE</b> |                              |
| 7.1 Vous aviez comme <b>objectif</b> d'adopter :  |   |                              |
| <input type="checkbox"/> un système <input checked="" type="checkbox"/> un cadre <input type="checkbox"/> des gestes ponctuels  |   |                              |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu : La Financière agricole a adopté le 31 janvier 2012 un Cadre de gestion environnementale 2012-2015 (CGE) alors qu'elle ne s'était engagé qu'à réaliser des gestes ponctuels en matière de gestion environnementale. Le CGE était accompagné d'un Plan de gestion environnementale 2012-2013. Un Plan de gestion environnementale 2013-2014 est en cours d'élaboration.</i> |   |                              |
| 7.2 Avez-vous <b>adopté</b> un <u>système ou un cadre de gestion environnementale</u> ?   | OUI <input checked="" type="checkbox"/>             | NON <input type="checkbox"/> |
| 7.3 Avez-vous débuté la mise en œuvre d'un système ou d'un cadre ?  | OUI <input checked="" type="checkbox"/>             | NON <input type="checkbox"/> |
| 7.4 Dans le cas où il s'agit seulement de la réalisation de gestes ponctuels, avez-vous débuté leur application ?   | OUI <input type="checkbox"/>                        | NON <input type="checkbox"/> |

|   |   |
|---|---|
| <b>Indicateur 8</b>   | <b>(Activité incontournable 2)</b><br>Taux des MO contribuant à l'atteinte des objectifs environnementaux nationaux.  |
| Cible   | 100 % des MO visés de 5 employés et plus.   |
| Mesure  | Nombre de MO ayant mis en place <b>au moins 4 des « gestes identifiés ci-après dans la Question 8 »</b> requis pour atteindre les objectifs environnementaux nationaux (Politiques ou stratégies sur les matières résiduelles, la consommation d'eau, la consommation énergétique, l'émission de substances ou de GES, l'utilisation du transport collectif). |
| Compilation annuelle par le BCDD et calcul des taux (à partir des réponses des MO). |   |

|   |   |                              |
|---|---|------------------------------|
| <b>QUESTION 8 (AU COURS DE L'ANNÉE)</b>   | <b>CONTRIBUTION À L'ATTEINTE DES OBJECTIFS<br/>ENVIRONNEMENTAUX NATIONAUX</b> |                              |
| <i>Questions temporaires pour démontrer l'action généralisée dans la cohérence.<br/>Elles seront réévaluées au terme de l'exercice de mesure</i>  |   |                              |
| 8.1 Avez-vous rendu disponible (ou utilisé) des <u>installations pour vidéoconférence accessibles à une majorité du personnel concerné</u> ?  | OUI <input checked="" type="checkbox"/>                                       | NON <input type="checkbox"/> |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu : Tous les centres de services ont été équipés d'une caméra Web et d'un polycom pour l'utilisation du système Openmeetings en novembre 2012.</i>  | N/A <input type="checkbox"/>  |                              |
| 8.2 Avez-vous mis en œuvre des mesures de réduction de consommation de carburant et d'émissions de gaz à effet de serre dans le domaine du transport ? (voir <a href="#">fiche technique 1</a> )  | OUI <input checked="" type="checkbox"/>                                       | NON <input type="checkbox"/> |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu : Une compilation énergétique à partir du système de suivi de consommation de carburant des ressources naturelles est produite chaque année. Le formulaire « Questionnaire d'aide à la sélection d'un véhicule automobile léger à l'usage des ministères et organismes » proposé dans la Politique d'acquisition et de disposition écoresponsables est utilisé lors de l'acquisition de nouveaux véhicules corporatifs. Un guide pratique sur l'organisation d'événements écoresponsables a été produit et diffusé en mai 2012.</i> |   |                              |
| 8.3 Votre organisation est-elle propriétaire ou loue-t-elle à long terme un ou des véhicules automobiles légers et électriques ? (si oui, répondez à la question suivante)  | OUI <input checked="" type="checkbox"/>                                       | NON <input type="checkbox"/> |
| Avez-vous mis en place et appliqué un mécanisme de mesure de la consommation de carburant et des distances parcourues ? (voir <a href="#">fiche technique 2</a> )   | OUI <input checked="" type="checkbox"/>                                       | NON <input type="checkbox"/> |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu : Les données sur le nombre de litres et de kilomètres sont compilées pour chacun des véhicules corporatifs, les locations, de même que celles relatives aux kilomètres parcourus par les véhicules des employés à des fins professionnelles.</i>   |   |                              |

|  |  |
|--|--|
| <p>8.4 Avez-vous réalisé des activités de sensibilisation aux économies d'énergie au bureau ? (voir fiche technique 3)</p> <p><i>Vos commentaires s'il y a lieu : La direction informatique a migré onze lignes de télécopieur sur un serveur fax, ce qui a permis d'éliminer onze télécopieurs et onze imprimantes qui ont été remplacés par des copieurs multifonctions.</i></p>   | OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/>                                 |
| <p>8.5 Au moins 60 % de votre personnel a-t-il accès à un système de récupération multimatières (papier/carton, verre, métal, plastique) ?</p> <p><i>Vos commentaires s'il y a lieu :</i></p>  | OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/>                                 |
| <p>8.6 Avez-vous mené des activités de sensibilisation visant la réduction de la consommation d'eau potable embouteillée au bureau ? (voir fiche technique 4)</p> <p><i>Vos commentaires s'il y a lieu : La FADQ ne fournit pas d'eau embouteillée aux employés et elle met à la disposition de ceux-ci des fontaines utilisant l'eau du robinet.</i></p>  | OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/><br>N/A <input checked="" type="checkbox"/> |
| <p>8.7 Avez-vous des directives ou des processus d'automatisation de l'impression recto verso pour la majorité de vos équipements ?</p> <p><i>Vos commentaires s'il y a lieu :</i></p>   | OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/>                                 |
| <p>8.8 Avez-vous adopté ou appliqué des règles de gestion des biens excédentaires privilégiant notamment le réemploi (mobilier, cartouches d'imprimantes, fournitures, espaces réservés, ...) ? (voir fiche technique 5)</p> <p><i>Vos commentaires s'il y a lieu : Le mobilier excédentaire est envoyé au surplus du gouvernement et/ou à des organismes communautaires comme l'atelier des sourds. Lors de la disposition d'équipement informatique, des lots sont formés et sont ensuite vendus à des revendeurs, mais aucune vente n'a été réalisée cette année.</i></p> | OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/>                                 |

Bien lire les listes de contrôle des fiches techniques pour répondre à chacune des questions qui y sont liées.

|   |  |
|---|--|
| <b>Indicateur 9</b>   | (Activité incontournable 2)<br>Taux des MO contribuant à l'adoption de pratiques d'acquisition écoresponsables.  |
| Cible   | 100 % des MO visés de 5 employés et plus.  |
| Mesure  | Nombre de MO ayant mis en place <b>au moins 3 des « gestes identifiés ci-après dans la Question 9 »</b> requis pour démontrer l'adoption de pratiques d'acquisition écoresponsables. |
| Compilation annuelle par le BCDD et calcul des taux (à partir des réponses des MO). |  |

### QUESTION 9 (AU COURS DE L'ANNÉE)

### ADOPTION DE PRATIQUES D'ACQUISITION ÉCORESPONSABLES

*Questions temporaires pour démontrer l'action généralisée dans la cohérence.  
Elles seront réévaluées au terme du premier exercice de mesure*

|  |   |
|--|---|
| <p>9.1 Avez-vous acheté au moins 80 % de papiers et de cartons recyclés contenant des fibres post-consommation pour chacune des catégories suivantes ? (voir fiche technique 6)</p> <p><i>Vos commentaires s'il y a lieu :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 100% des papiers fins acquis contiennent 100% de fibres post-consommation.</li> <li>- 98% des enveloppes, blocs-notes, chemises de classement, pochette de classement acquis contiennent au moins 10% de fibres post-consommation.</li> <li>- 100% des boîtes à documents acquises contiennent au moins 75 % de fibres post-consommation.</li> </ul> | <p>PAPIERS FINS :<br/>OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></p> <p>FOURNITURES DE BUREAU :<br/>OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></p> <p>PAPIERS SANITAIRES :<br/>OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> N/A <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>CARTONS D'EMBALLAGE :<br/>OUI <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> N/A <input checked="" type="checkbox"/></p> |
| <p>9.2 Avez-vous requis l'utilisation de papiers recyclés contenant des fibres post-consommation dans au moins 50 % de vos contrats d'impression ? (voir fiche technique 6)</p> <p><i>Vos commentaires s'il y a lieu :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 55 % des contrats d'impression contiennent au moins 30 % de fibres post-consommation.</li> </ul>   | OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/>  |
| <p>9.3 Avez-vous acheté ou possédez-vous, dans une proportion d'au moins 80 %, des micro-ordinateurs (de table, portables) et des écrans répondant aux critères EPEAT ? (voir fiche technique 7)</p> <p><i>Vos commentaires s'il y a lieu :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 100% des acquisitions d'ordinateurs et d'écrans répondent aux critères EPEAT</li> </ul>   | OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/>  |
| <p>9.4 Votre organisation est-elle propriétaire ou louez-vous à long terme un ou des véhicules automobiles légers et électriques ? (si oui, répondez à la question suivante)</p> <p style="text-align: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></p> <p><i>Vos commentaires s'il y a lieu :</i><br/>Si vous avez envisagé acquérir un ou des véhicules légers, avez-vous utilisé le questionnaire d'évaluation et d'approbation proposé et avez-vous documenté les résultats de ces utilisations ? (voir fiche technique 8)</p> <p><i>Vos commentaires s'il y a lieu :</i></p>                | OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/><br>N/A <input type="checkbox"/>  |

|  |  |
|--|--|
| <p>9.5 Avez-vous intégré des dispositions environnementales ou écoresponsables à certains de vos contrats d'approvisionnement en biens et services (par exemple : réaménagements, déménagements, gestion d'immeubles, produits d'entretien, acquisition de mobilier, ...) ? (voir fiche technique 9)</p> <p><i>Vos commentaires s'il y a lieu : Nous procédons à l'acquisition de classeurs et bibliothèques usagés par le biais de l'atelier des sourds. La compagnie d'entretien ménager pour le siège social fait partie du réseau des entreprises adaptées.</i></p>                      | <p>OUI <input checked="" type="checkbox"/> N/A <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></p> |
| <p>9.6 Avez-vous acquis, après évaluation de vos besoins, des imprimantes moins dommageables pour l'environnement ? (voir fiche technique 10)</p> <p><i>Vos commentaires s'il y a lieu :</i></p> <p>- 100% des acquisitions ou des locations d'imprimantes sont certifiées ISO 14001.</p>  | <p>OUI <input checked="" type="checkbox"/> N/A <input type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></p> |
| <p>9.7 Avez-vous acheté des cartouches d'impression au laser réusinées et avez-vous une procédure pour retourner les produits défectueux ? (voir fiche technique 11)</p> <p><i>Vos commentaires s'il y a lieu : Une personne des achats est désignée. Un essai de cartouches réusinées a été effectué au cours de l'automne et n'a pas été concluant. Par contre, nous avons remplacé plusieurs imprimantes par des imprimantes Kyocera dont les cartouches sont faites de plastique recyclé et entièrement recyclable. Les autres cartouches sont récupérées par la fondation MIRA.</i></p> | <p>OUI <input type="checkbox"/> NON <input checked="" type="checkbox"/></p>                              |

Bien lire les listes de contrôle des fiches techniques pour répondre à chacune des questions qui y sont liées.

|               |   |
|---------------|---|
| Indicateur 10 | Nombre et distribution de MO ayant réalisé des actions relatives aux objectifs gouvernementaux et nombre d'actions.   |
| Cible         | Non applicable.   |
| Mesure        | Nombre de MO ayant inscrit, débuté, poursuivi, complété ou retiré des actions à l'égard de chacun des 29 objectifs gouvernementaux et identification (libellé, cible, indicateur, statut) de chaque action.<br>Compilation annuelle sous forme d'une distribution par le BCDD (à partir des réponses des MO). |

|  |   |
|--|---|
| <b>QUESTION 10</b>   | <b>RÉALISATION D' ACTIONS À L'ÉGARD DE CHACUN DES OBJECTIFS GOUVERNEMENTAUX</b> |
| Pour chacun des objectifs (parmi les 29) gouvernementaux   |   |
| Indiquez le libellé, la cible et l'indicateur pour chacune des actions de votre Plan d'action de développement durable.                        |   |
| Pour chacune de ces actions, précisez si, au cours de la période examinée, vous l'avez non débutée, débutée, poursuivie, complétée ou retirée. |   |

### TABLEAU À COMPLÉTER POUR CHACUNE DES ACTIONS DE VOTRE PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

#### N° Objectif gouvernemental : 1

N° et Libellé de l'action :

**1 Mettre en œuvre des activités contribuant à la réalisation du Plan gouvernemental de sensibilisation et de formation des différentes catégories de personnel de l'administration publique.**

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| <b>Votre libellé officiel est plutôt le suivant :</b>  |  |  |  |  |
| <u>Action non débutée</u> <input type="checkbox"/>   | <u>Action débutée</u> <input type="checkbox"/>   | <u>Action poursuivie</u> <input checked="" type="checkbox"/> | <u>Action complétée</u> <input type="checkbox"/> | <u>Action retirée</u> <input type="checkbox"/> |
| <b>Indicateur(s) :</b>   | 1- Taux d'employés joints par les activités de sensibilisation au développement durable<br>2- Taux de ceux ayant acquis une connaissance suffisante de la démarche de développement durable pour la prendre en compte dans leurs activités régulières. |  |  |  |
| <b>Cible(s) :</b>  | 1- Joindre 80 % des membres du personnel d'ici 2011<br>2- S'assurer que 50 % du personnel ciblé a acquis une connaissance suffisante de la démarche de développement durable pour la prendre en considération dans leurs activités régulières.         |  |  |  |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu : Le taux de sensibilisation de la FADQ suite au sondage interne réalisé en mars 2011 est de 90 %. Plusieurs gestes supplémentaires de sensibilisation prévus au Plan de sensibilisation et de formation en matière de développement durable 2011-2013 ont été réalisés au cours de la dernière année.</i> |  |  |  |  |
| 89 % du personnel ciblé a été formé sur la démarche de prise en compte des principes de développement durable en 2012-2013.  |  |  |  |  |

N° et Libellé de l'action :

**2 Informer et sensibiliser la clientèle et les partenaires sur nos engagements et mesures en matière de développement durable.**

|   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|
| Votre libellé officiel est plutôt le suivant :  |   |   |   |   |
| Action non débutée <input type="checkbox"/>   | Action débutée <input type="checkbox"/> | Action poursuivie <input checked="" type="checkbox"/> | Action complétée <input type="checkbox"/> | Action retirée <input type="checkbox"/> |
| Indicateur(s) : 1- Nombre d'activités réalisées ou d'outils conçus annuellement.  |   |   |   |   |
| Cible(s) : 1- Quatre activités ou outils réalisés chaque année.   |   |   |   |   |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu : Quatre activités ont été réalisées en 2012-2013.</i>  |   |   |   |   |
| 1. Publi-reportage sur une entreprise cliente soucieuse de l'impact de son entreprise en matière de développement durable                 |   |   |   |   |
| 2. Bulletin FADQ Nouvelles sur le développement durable   |   |   |   |   |
| 3. Promotion des nouveaux modes de paiement à la FADQ   |   |   |   |   |
| 4. Tenue d'une Journée d'information pour les maraîchers biologiques et parution d'un Bulletin FADQ Nouvelles en lien avec cet événement. |   |   |   |   |

## N° Objectif gouvernemental : 2

N° et Libellé de l'action :

**3 Préciser les sommes versées annuellement relatives aux programmes de financement, d'assurance et de protection du revenu de la Financière agricole.**

|  |   |  |  |   |
|--|---|--|--|---|
| Votre libellé officiel est plutôt le suivant :   |   |  |  |   |
| Action non débutée <input type="checkbox"/>  | Action débutée <input type="checkbox"/> | Action poursuivie <input type="checkbox"/> | Action complétée <input checked="" type="checkbox"/> | Action retirée <input type="checkbox"/> |
| Indicateur(s) : 1- État d'avancement des rapports statistiques sur l'aide versée annuellement.   |   |  |  |   |
| Cible(s) : 1- Diffusion des rapports statistiques (100 %) d'ici 2010.  |   |  |  |   |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu : Depuis mai 2012, La Financière agricole présente sur son site Internet, un regroupement par région administrative des statistiques tirées de ses rapports annuels.</i> |   |  |  |   |

## N° Objectif gouvernemental : 3

N° et Libellé de l'action :

**4 Informer le personnel de l'existence des bonnes pratiques et des nouvelles technologies contribuant au développement durable.**

|  |   |  |  |   |
|--|---|--|--|---|
| Votre libellé officiel est plutôt le suivant :   |   |  |  |   |
| Action non débutée <input type="checkbox"/>  | Action débutée <input type="checkbox"/> | Action poursuivie <input type="checkbox"/> | Action complétée <input checked="" type="checkbox"/> | Action retirée <input type="checkbox"/> |
| Indicateur(s) : 1- Nombre d'activités réalisées annuellement   |   |  |  |   |
| Cible(s) : 1- Quatre activités par année à compter de 2009.  |   |  |  |   |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu : 5 activités ont été réalisées en 2012-2013:</i>  |   |  |  |   |
| 1. Diffusion d'une note au personnel des centres de service les informant de l'élargissement des accès au site Agrométéo.org. Ce site regroupe divers produits agrométéorologiques qui favorisent une meilleure gestion des risques associés au climat.              |   |  |  |   |
| 2. Participation à une journée sur le bien-être animal et sensibilisation du personnel de la FADQ à la cause du bien-être animal par la rédaction d'un article diffusé sur l'intranet.   |   |  |  |   |
| 3. Tenue d'un séminaire à l'intention des maraîchers biologiques auquel plus de 70 personnes ont assisté. Trois articles visant à informer l'ensemble du personnel ont par la suite été publiés.   |   |  |  |   |
| 4. Création d'une section sur l'intranet de la FADQ intitulée « Ce qui se fait ailleurs en développement durable », dans laquelle 13 articles citant divers bons coups en développement durable sont répertoriés, dont 7 sont en lien direct avec l'agroalimentaire. |   |  |  |   |
| 5. Tenue d'une conférence sur les crédits de carbone en production agricole à laquelle 85 personnes ont assisté. Un article visant à informer l'ensemble du personnel a par la suite été publié.   |   |  |  |   |

N° et Libellé de l'action :

**5 Étendre l'application de l'approche par dérivés climatiques à d'autres productions au collectif.**

|  |  |   |   |   |
|--|--|---|---|---|
| Votre libellé officiel est plutôt le suivant :   |  |   |   |   |
| Action non débutée <input type="checkbox"/>  | Action débutée <input type="checkbox"/>  | Action poursuivie <input checked="" type="checkbox"/> | Action complétée <input type="checkbox"/> | Action retirée <input type="checkbox"/> |
| Indicateur(s) :  | 1- Taux d'avancement de la mise en œuvre de l'approche pour le maïs et les céréales ainsi que le soya. |   |   |   |
| Cible(s) :   | 1- Maïs : 100 % en 2012<br>2- Céréales et soya : 100 % en 2013.  |   |   |   |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu</i> : Globalement le taux d'avancement de la mise en œuvre de l'approche basée sur le climat est de 45 % pour le maïs-grain et de 10 % pour les céréales et le soya. |  |   |   |   |

N° et Libellé de l'action :

**6 Étendre l'utilisation de la géomatique.**

|  |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|
| Votre libellé officiel est plutôt le suivant :   |   |   |   |   |
| Action non débutée <input type="checkbox"/>  | Action débutée <input type="checkbox"/>               | Action poursuivie <input checked="" type="checkbox"/> | Action complétée <input type="checkbox"/> | Action retirée <input type="checkbox"/> |
| Indicateur(s) :  | 1- Nombre d'applications géomatiques déployées        |   |   |   |
| Cible(s) :   | 1- Déployer une nouvelle application d'ici mars 2013. |   |   |   |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu</i> : Aucune application de géomatique n'a été déployée au cours de l'année 2012-2013. |   |   |   |   |

N° et Libellé de l'action :

**7 Poursuivre la recherche en matière de télédétection.**

|  |  |   |   |   |
|--|--|---|---|---|
| Votre libellé officiel est plutôt le suivant :   |  |   |   |   |
| Action non débutée <input type="checkbox"/>  | Action débutée <input type="checkbox"/>                                      | Action poursuivie <input checked="" type="checkbox"/> | Action complétée <input type="checkbox"/> | Action retirée <input type="checkbox"/> |
| Indicateur(s) :  | 1- Nombre de projets de recherche réalisés annuellement.                     |   |   |   |
| Cible(s) :   | 1- Un projet de recherche réalisé chaque année (avec ou sans collaborateur). |   |   |   |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu</i> : Deux projets de recherche ont été réalisés en 2012-2013 :<br>- mise à jour de l'indice de végétation pour le maïs-grain, le maïs fourrager, les céréales (avoine, orge et blé) et le foin. Ce projet a permis l'obtention d'indice de végétation pour la culture du soya.<br>- établissement de l'écart entre les indices de végétation de foin récolté et les indices de végétation des pâturages. Cet écart a ensuite été utilisé pour ajuster les taux de pertes pâturages pour le programme d'assurance récolte collectif foin 2012. L'indice de végétation foin a aussi servi de validation et d'ajustement pour le calcul du taux de perte foin. |  |   |   |   |

## N° Objectif gouvernemental : 4

N° et Libellé de l'action :

**8 Revoir l'offre de services en santé au personnel.**

|  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|---|
| Votre libellé officiel est plutôt le suivant :   |  |  |  |   |
| Action non débutée <input type="checkbox"/>  | Action débutée <input type="checkbox"/>  | Action poursuivie <input type="checkbox"/> | Action complétée <input checked="" type="checkbox"/> | Action retirée <input type="checkbox"/> |
| Indicateur(s) :  | 1- Taux de réalisation de la mise en place du programme bonifié d'ici mars 2009. |  |  |   |
| Cible(s) :   | 1- 100 % d'ici mars 2009.  |  |  |   |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu</i> : Le programme de promotion de la santé de la FADQ a été bonifié en décembre 2008 et mis en ligne d'un portail santé permettant de regrouper l'information sur la santé à l'intention du personnel de la FADQ. |  |  |  |   |

## N° Objectif gouvernemental : 6

N° et Libellé de l'action :

**9 Mettre en œuvre des pratiques et des activités contribuant aux dispositions de la Politique pour un gouvernement écoresponsable.**

|   |   |  |  |   |
|---|---|--|--|---|
| Votre libellé officiel est plutôt le suivant :  |   |  |  |   |
| Action non débutée <input type="checkbox"/>   | Action débutée <input type="checkbox"/> | Action poursuivie <input type="checkbox"/> | Action complétée <input checked="" type="checkbox"/> | Action retirée <input type="checkbox"/> |
| Indicateur(s) : 1- Nombre de mesures contribuant à la mise en œuvre de pratiques d'acquisition écoresponsable |   |  |  |   |
| Cible(s) : 1- 3 mesures, activités ou pratiques d'acquisition écoresponsable.                                 |   |  |  |   |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu : 5 activités ont été réalisées en 2012-2013.</i>                           |   |  |  |   |

## N° Objectif gouvernemental : 7

N° et Libellé de l'action :

**10 Obtenir, en concertation avec la Société immobilière du Québec (SIQ), la certification gouvernementale BOMA BEST, pour le siège social et en analyser la faisabilité pour les édifices en région.**

|   |   |  |  |   |
|---|---|--|--|---|
| Votre libellé officiel est plutôt le suivant :  |   |  |  |   |
| Action non débutée <input type="checkbox"/>   | Action débutée <input type="checkbox"/> | Action poursuivie <input type="checkbox"/> | Action complétée <input checked="" type="checkbox"/> | Action retirée <input type="checkbox"/> |
| Indicateur(s) : 1- État d'avancement de la certification BOMA BEST pour le siège social et état d'avancement de l'analyse de faisabilité pour les édifices en région.   |   |  |  |   |
| Cible(s) : 1- Certification pour le siège social et réalisation de l'analyse de faisabilité pour les édifices en région d'ici décembre 2010.  |   |  |  |   |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu : L'édifice du siège social de La Financière agricole a reçu en novembre 2010 la certification BOMA BEST. une lettre a été envoyée en mai 2010 à la Société immobilière du Québec (SIQ) afin que celle-ci accentue les interventions auprès des propriétaires pour l'obtention de la certification BOMA BEST. Quatre centres de services, dont la SIQ est propriétaires, sont déjà certifiés BOMA BEST.</i> |   |  |  |   |

N° et Libellé de l'action :

**11 Réduire la consommation d'énergie et optimiser l'utilisation des ressources de l'organisation.**

|  |   |  |  |   |
|--|---|--|--|---|
| Votre libellé officiel est plutôt le suivant :   |   |  |  |   |
| Action non débutée <input type="checkbox"/>  | Action débutée <input type="checkbox"/> | Action poursuivie <input type="checkbox"/> | Action complétée <input checked="" type="checkbox"/> | Action retirée <input type="checkbox"/> |
| Indicateur(s) : 1- Nombre d'activités réalisées annuellement et réduction du nombre de kilomètres parcourus par les employés dans l'exercice de leurs fonctions.   |   |  |  |   |
| Cible(s) : 1- Trois activités par année et réduction de 10 % du nombre de kilomètres parcourus par les employés d'ici 2013.  |   |  |  |   |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu : 5 activités ont été réalisées en 2012-2013 et le nombre de kilomètres parcourus par les employés a été réduit de 23,34 % par rapport à l'année de référence 2009-2010.</i> |   |  |  |   |

N° et Libellé de l'action :

**12 Fournir les moyens aux employés d'effectuer une gestion responsable et la récupération des ressources utilisées par l'organisation.**

|  |   |  |  |   |
|--|---|--|--|---|
| Votre libellé officiel est plutôt le suivant :   |   |  |  |   |
| Action non débutée <input type="checkbox"/>  | Action débutée <input type="checkbox"/> | Action poursuivie <input type="checkbox"/> | Action complétée <input checked="" type="checkbox"/> | Action retirée <input type="checkbox"/> |
| Indicateur(s) : 1- Niveau de réalisation de la mise en place des mesures planifiées  |   |  |  |   |
| Cible(s) : 1- 100 % d'ici mars 2009  |   |  |  |   |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu : Voici les mesures qui ont été réalisées en lien avec cette action en 2009 : Élimination des verres de styromousse; Recyclage multimatières; Recyclage des cartouches d'encre, des téléphones cellulaires et des piles usagées; Recyclage des papiers confidentiels; Cueillette et destruction des CD et disquettes; Installation de boîtes de récupération des piles alcalines usagées dans tous les centres de services ainsi qu'au siège social.</i> |   |  |  |   |

**N° et Libellé de l'action :**

**13 Maintenir le développement de la prestation électronique de services (PES) et du transfert électronique de données financières (TEDF) – en augmentant l'adhésion et en bonifiant le contenu.**

|   |  |   |   |  |
|---|--|---|---|--|
| <b>Votre libellé officiel est plutôt le suivant :</b>   |  |   |   |  |
| <b>Action non débutée</b> <input type="checkbox"/>  | <b>Action débutée</b> <input type="checkbox"/> | <b>Action poursuivie</b> <input type="checkbox"/> | <b>Action complétée</b> <input checked="" type="checkbox"/> | <b>Action retirée</b> <input type="checkbox"/> |
| <b>Indicateur(s) :</b> 1- Niveau de réalisation des activités planifiées et pourcentage d'adhésion de la clientèle  |  |   |   |  |
| <b>Cible(s) :</b> 1- 100 % des activités planifiées réalisées d'ici 2010, adhésion de 50 % de la clientèle au dépôt direct d'ici la fin de 2009 et 10 % d'adhésion aux communications électroniques d'ici la fin de 2010.   |  |   |   |  |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu :</i> L'action 13 a été traitée dans le Plan d'exploitation 2010-2011 au niveau des objectifs 3.2.1 (Poursuivre le développement de la prestation électronique de services) et 4.1.4 (Réviser et optimiser les processus opérationnels et administratifs). La reddition de compte s'est effectuée au Plan d'exploitation 2010-2011. |  |   |   |  |
| En ce qui concerne l'objectif 3.2.1, 2 291 nouveaux clients ont adhéré à la prestation électronique de services. De plus, un nouveau service a été mis en ligne et deux autres sont en cours de réalisation :   |  |   |   |  |
| 1. Le détail des tarifications modulées suite à l'implantation des mesures de redressement de l'ASRA a été livré en juillet 2010.   |  |   |   |  |
| 2. L'affichage du détail des calculs, de même que le virement à partir des comptes Agri-Investissement et Agri-Québec, seront disponibles au printemps 2011.  |  |   |   |  |
| 3. Les orientations concernant la diffusion du bilan d'identification permanente agneau et veau d'embouche sont en élaboration.   |  |   |   |  |
| En ce qui concerne l'objectif 4.1.4, les actions suivantes ont été réalisées en 2010-2011 :   |  |   |   |  |
| - le processus de gestion des emprunts et des placements a été révisé et mis en place.  |  |   |   |  |
| - le processus lié au transfert des données des stations météo provenant du ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs (MDDEP) a été mis en place. Le transfert des données est fonctionnel et s'effectue à partir d'un site sécurisé.   |  |   |   |  |
| - La phase 1 des travaux liés à la révision du processus de communications écrites avec le client s'est terminée en 2009-2010. Cette année, la FADQ a entamé la phase 2 (30 % d'avancement) et la phase 3 (40 % d'avancement). La phase 4 débutera au cours de la prochaine année. Globalement, le projet a un degré d'avancement de 43 %.                            |  |   |   |  |
| - La phase d'inscription et de suivi des ouvertures de crédit dans le système comptable a été mise en place le 4 décembre 2010 et les travaux se poursuivent.   |  |   |   |  |
| - Le processus de retrait/dépôt pour le programme Agri-investissement est révisé et il sera mis en place dans le développement du programme Agri-Québec.  |  |   |   |  |

**14 Éliminer l'utilisation des formulaires de gestion du temps et de l'assiduité en les remplaçant par une transmission électronique de ces données.**

|  |  |   |  |   |
|--|--|---|--|---|
| <b>Action non débutée</b> <input type="checkbox"/>   | <b>Action débutée</b> <input type="checkbox"/> | <b>Action poursuivie</b> <input type="checkbox"/> | <b>Action complétée</b> <input type="checkbox"/> | <b>Action retirée</b> <input checked="" type="checkbox"/> |
| (Complétez la question 11)   |  |   |  |   |
| <b>Indicateur(s) :</b> État d'avancement de l'implantation du système.   |  |   |  |   |
| <b>Cible(s) :</b> Réalisation de l'analyse préliminaire au 31 mars 2009 et implantation du système selon les échéances planifiées.   |  |   |  |   |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu :</i> Cette action a été abandonnée en avril 2009 étant donné l'implantation prévue de SAGIR pour la phase relative aux ressources humaines. |  |   |  |   |

**N° Objectif gouvernemental : 9**

**N° et Libellé de l'action :**

**15a Évaluer la possibilité de tenir compte des mesures existantes d'écoconditionnalité ou de bonnes pratiques culturelles des programmes ASRA et ASREC dans le traitement des programmes de gestion des risques visant les entreprises agricoles gérées en partenariat avec le gouvernement du Canada.**

|   |  |   |   |  |
|---|--|---|---|--|
| <b>Votre libellé officiel est plutôt le suivant :</b>   |  |   |   |  |
| <b>Action non débutée</b> <input type="checkbox"/>  | <b>Action débutée</b> <input type="checkbox"/> | <b>Action poursuivie</b> <input type="checkbox"/> | <b>Action complétée</b> <input checked="" type="checkbox"/> | <b>Action retirée</b> <input type="checkbox"/> |
| <b>Indicateur(s) :</b> 1- Réalisation d'un état de situation  |  |   |   |  |
| <b>Cible(s) :</b> 1- Un état de situation réalisé à chaque année.   |  |   |   |  |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu :</i> L'entente Cultivons l'avenir 2 et les lignes directrices qui y sont associées ont été signées en prévoyant la possibilité pour une province de rendre conditionnel le droit aux contributions gouvernementales d'Agri-investissement au respect des exigences en matière d'environnement, de traçabilité, d'innovation et de développement d'entreprise. Ainsi le Québec se prévaudra de cette option et la participation des producteurs au programme Agri-investissement sera conditionnelle au respect des exigences du dépôt annuel et de l'équilibre du bilan de phosphore à compter de l'année de participation 2013. |  |   |   |  |

**N° et Libellé de l'action :**

**15b Inclure les mesures existantes d'écoconditionnalité ou de bonnes pratiques culturelles des programmes ASRA et ASREC dans le traitement des nouveaux programmes de La Financière agricole du Québec**

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| <b>Votre libellé officiel est plutôt le suivant :</b>  |  |  |  |  |
| <u>Action non débutée</u> <input type="checkbox"/>   | <u>Action débutée</u> <input type="checkbox"/> | <u>Action poursuivie</u> <input checked="" type="checkbox"/> | <u>Action complétée</u> <input type="checkbox"/> | <u>Action retirée</u> <input type="checkbox"/> |
| <b>Indicateur(s) :</b> 1- Mesures intégrées dans les programmes  |  |  |  |  |
| <b>Cible(s) :</b> 1- Lors de la mise en œuvre d'un programme.  |  |  |  |  |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu :</i> Aucun nouveau programme n'a été mis en place par La Financière agricole pour l'exercice financier 2012-2013. |  |  |  |  |

**N° et Libellé de l'action :**

**16a Promouvoir, auprès des partenaires, l'application des mesures d'écoconditionnalité prises par La Financière agricole du Québec.**

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| <b>Votre libellé officiel est plutôt le suivant :</b>  |  |  |  |  |
| <u>Action non débutée</u> <input type="checkbox"/>   | <u>Action débutée</u> <input type="checkbox"/> | <u>Action poursuivie</u> <input checked="" type="checkbox"/> | <u>Action complétée</u> <input type="checkbox"/> | <u>Action retirée</u> <input type="checkbox"/> |
| <b>Indicateur(s) :</b> 1- Nombre de catégories de partenaires informés annuellement  |  |  |  |  |
| <b>Cible(s) :</b> 1- Une catégorie de partenaire par année.  |  |  |  |  |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu :</i> 3 catégories de partenaires ont été informées en 2012-2013 : <ul style="list-style-type: none"><li>- les institutions financières;</li><li>- la Fédération des producteurs de bovins du Québec;</li><li>- les partenaires fédéraux-provinciaux-territoriaux.</li></ul> |  |  |  |  |

**N° et Libellé de l'action :**

**16b Mettre en place des initiatives visant la prise en compte du développement durable dans les commandites.**

|  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| <b>Votre libellé officiel est plutôt le suivant :</b>  |  |  |  |  |
| <u>Action non débutée</u> <input type="checkbox"/>   | <u>Action débutée</u> <input type="checkbox"/> | <u>Action poursuivie</u> <input checked="" type="checkbox"/> | <u>Action complétée</u> <input type="checkbox"/> | <u>Action retirée</u> <input type="checkbox"/> |
| <b>Indicateur(s) :</b> 1- Pourcentage des commandites octroyées pour lesquelles le développement durable a pu être pris en compte. |  |  |  |  |
| <b>Cible(s) :</b> 1- 100 %   |  |  |  |  |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu :</i> 100 % des commandites nationales en 2012-2013.   |  |  |  |  |

**N° Objectif gouvernemental : 12**

**N° et Libellé de l'action :**

**17 Évaluer l'opportunité d'ajouter des incitatifs économiques basés sur les pratiques culturelles réduisant les risques en assurance récolte.**

|  |  |   |   |  |
|--|--|---|---|--|
| <b>Votre libellé officiel est plutôt le suivant :</b>  |  |   |   |  |
| <u>Action non débutée</u> <input type="checkbox"/>   | <u>Action débutée</u> <input type="checkbox"/> | <u>Action poursuivie</u> <input type="checkbox"/> | <u>Action complétée</u> <input checked="" type="checkbox"/> | <u>Action retirée</u> <input type="checkbox"/> |
| <b>Indicateur(s) :</b> 1- État de réalisation de l'étude d'opportunité   |  |   |   |  |
| <b>Cible(s) :</b> 1- Dépôt de l'étude d'opportunité d'ici mars 2011.   |  |   |   |  |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu :</i> L'analyse d'opportunité a été déposée le 5 avril 2011 et la FADQ conclut à l'importance de poursuivre les efforts visant à informer la clientèle sur les avantages économiques reliés à la mise en œuvre des bonnes pratiques culturelles notamment dans les grandes cultures. |  |   |   |  |

**N° et Libellé de l'action :**

**18 Favoriser la saine gestion d'entreprise agricole.**

|  |  |   |   |  |
|--|--|---|---|--|
| <b>Votre libellé officiel est plutôt le suivant :</b>  |  |   |   |  |
| <u>Action non débutée</u> <input type="checkbox"/>   | <u>Action débutée</u> <input type="checkbox"/> | <u>Action poursuivie</u> <input type="checkbox"/> | <u>Action complétée</u> <input checked="" type="checkbox"/> | <u>Action retirée</u> <input type="checkbox"/> |
| <b>Indicateur(s) :</b> 1- Nombre de présentations ou de participations et degré d'implantation d'un système d'analyse financière personnalisée pour la clientèle.                        |  |   |   |  |
| <b>Cible(s) :</b> 1- 35 présentations ou participations et 100 % d'ici mars 2009.  |  |   |   |  |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu :</i> Le système d'analyse financière personnalisée pour la clientèle a été implanté et 107 présentations ou participations ont été réalisées en 2009. |  |   |   |  |

## N° Objectif gouvernemental : 17

N° et Libellé de l'action :

**19 Évaluer le programme de sécurité du revenu.**

|   |   |  |  |   |
|---|---|--|--|---|
| Votre libellé officiel est plutôt le suivant :  |   |  |  |   |
| Action non débutée <input type="checkbox"/>   | Action débutée <input type="checkbox"/> | Action poursuivie <input type="checkbox"/> | Action complétée <input checked="" type="checkbox"/> | Action retirée <input type="checkbox"/> |
| Indicateur(s) : 1- Degré d'implantation des mesures identifiées à l'évaluation pour l'année 2008-2009.  |   |  |  |   |
| Cible(s) : 1- 100 % d'ici mars 2009.  |   |  |  |   |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu : Des modifications ont été apportées au programme ASRA en juin 2008 afin d'introduire une nouvelle modalité pour l'ensemble des produits qui prescrit l'exclusion des prix anormalement bas (prix se situant à 1,65 écart-type sous la moyenne) lors de l'établissement du prix moyen de vente (application en 2009 dans le secteur animal et en 2008 dans le secteur végétal). Des modifications des programmes ASRA Veaux d'embouche et Agneaux visant l'établissement progressif d'une nouvelle couverture d'assurance basée sur les kilogrammes d'animaux vendus ont été mises en place.</i> |   |  |  |   |

## N° Objectif gouvernemental : 18

N° et Libellé de l'action :

**20 Favoriser l'émergence de produits à valeur ajoutée.**

|  |   |  |  |   |
|--|---|--|--|---|
| Votre libellé officiel est plutôt le suivant :   |   |  |  |   |
| Action non débutée <input type="checkbox"/>  | Action débutée <input type="checkbox"/> | Action poursuivie <input type="checkbox"/> | Action complétée <input checked="" type="checkbox"/> | Action retirée <input type="checkbox"/> |
| Indicateur(s) : 1- Nombre d'études sectorielles réalisées.   |   |  |  |   |
| Cible(s) : 1- Une étude sectorielle d'ici mars 2009.   |   |  |  |   |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu : Une étude sur la production ovine a été complétée et diffusée en 2009.</i> |   |  |  |   |

N° et Libellé de l'action :

**21 Appuyer les initiatives en faveur des produits régionaux et en favoriser la reconnaissance.**

|  |   |  |  |   |
|--|---|--|--|---|
| Votre libellé officiel est plutôt le suivant :   |   |  |  |   |
| Action non débutée <input type="checkbox"/>  | Action débutée <input type="checkbox"/> | Action poursuivie <input type="checkbox"/> | Action complétée <input checked="" type="checkbox"/> | Action retirée <input type="checkbox"/> |
| Indicateur(s) : 1- Nombre d'événements   |   |  |  |   |
| Cible(s) : 1- 20 événements d'ici mars 2009.   |   |  |  |   |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu : La FADQ a appuyé 23 évènements en faveur des produits régionaux en 2009.</i> |   |  |  |   |

N° et Libellé de l'action :

**22 Analyser et décider de l'opportunité d'une assurance récolte en acériculture.**

|  |   |  |  |   |
|--|---|--|--|---|
| Votre libellé officiel est plutôt le suivant :   |   |  |  |   |
| Action non débutée <input type="checkbox"/>  | Action débutée <input type="checkbox"/> | Action poursuivie <input type="checkbox"/> | Action complétée <input checked="" type="checkbox"/> | Action retirée <input type="checkbox"/> |
| Indicateur(s) : 1- Niveau de réalisation de l'analyse et décision au conseil d'administration  |   |  |  |   |
| Cible(s) : 1- 100 % d'ici mars 2009.   |   |  |  |   |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu : Une nouvelle protection d'assurance récolte en acériculture a été mise en place dès l'année de récolte 2009.</i> |   |  |  |   |

**N° et Libellé de l'action :**

**23 Réaliser une étude d'opportunité portant sur l'assurabilité des cultures biologiques à l'assurance récolte en vue d'introduire une protection spécifique.**

|  |  |   |   |  |
|--|--|---|---|--|
| <b>Votre libellé officiel est plutôt le suivant :</b>  |  |   |   |  |
| <b>Action non débutée</b> <input type="checkbox"/>   | <b>Action débutée</b> <input type="checkbox"/> | <b>Action poursuivie</b> <input type="checkbox"/> | <b>Action complétée</b> <input checked="" type="checkbox"/> | <b>Action retirée</b> <input type="checkbox"/> |
| <b>Indicateur(s) :</b> 1- État d'avancement de l'étude d'opportunité   |  |   |   |  |
| <b>Cible(s) :</b> 1- Dépôt de l'étude d'opportunité d'ici septembre 2010.  |  |   |   |  |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu :</i> L'étude d'opportunité a été déposée le 5 avril 2011 et conclut à la pertinence d'analyser la faisabilité de mettre en place une nouvelle protection spécifique pour le secteur maraîcher biologique. Cette étude serait réalisée dans le cadre de travaux futurs visant à réviser l'étendue des couvertures dans les cultures maraîchères. |  |   |   |  |

**N° et Libellé de l'action :**

**24 Vérifier l'opportunité d'actualiser la carte des UTM (unités thermiques maïs) en considérant les modifications climatiques observées depuis une quinzaine d'années (favoriser l'utilisation de nouvelles variétés à rendement plus élevé).**

|   |  |   |   |  |
|---|--|---|---|--|
| <b>Votre libellé officiel est plutôt le suivant :</b>   |  |   |   |  |
| <b>Action non débutée</b> <input type="checkbox"/>  | <b>Action débutée</b> <input type="checkbox"/> | <b>Action poursuivie</b> <input type="checkbox"/> | <b>Action complétée</b> <input checked="" type="checkbox"/> | <b>Action retirée</b> <input type="checkbox"/> |
| <b>Indicateur(s) :</b> 1- Obtention d'opinions de spécialistes et de la Commission d'agrométéorologie.  |  |   |   |  |
| <b>Cible(s) :</b> 1- Dépôt des commentaires d'ici mars 2013.  |  |   |   |  |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu :</i> La carte des UTM a été révisée en collaboration avec un comité d'experts en agrométéorologie. Les données climatiques de la période 1979 à 2008 ont été utilisées pour produire la nouvelle carte. Celle-ci servira à réviser les normes d'assurance récolte en matière de pratiques culturales pour le maïs-grain. |  |   |   |  |

**N° et Libellé de l'action :**

**25 Participer, en collaboration avec Ouranos ou tout autre partenaire, à des études sur les changements climatiques sur l'agriculture et dégager des pistes d'adaptation s'il y a lieu.**

|  |  |   |   |  |
|--|--|---|---|--|
| <b>Votre libellé officiel est plutôt le suivant :</b>  |  |   |   |  |
| <b>Action non débutée</b> <input type="checkbox"/>   | <b>Action débutée</b> <input type="checkbox"/> | <b>Action poursuivie</b> <input type="checkbox"/> | <b>Action complétée</b> <input checked="" type="checkbox"/> | <b>Action retirée</b> <input type="checkbox"/> |
| <b>Indicateur(s) :</b> 1- État d'avancement de l'analyse des impacts des changements climatiques sur l'agriculture.  |  |   |   |  |
| <b>Cible(s) :</b> 1- Dépôt de l'analyse d'impacts d'ici décembre 2013.   |  |   |   |  |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu :</i> L'analyse des impacts potentiels des principaux indicateurs agroclimatiques répertoriés dans l'Atlas agroclimatique du Québec sur les cultures assurées est en cours et devrait être complétée d'ici décembre 2013. Cette analyse qui vise également à identifier les actions requises pour adapter le programme d'assurance récolte sur les changements climatiques, constitue la troisième et dernière étape de la présente action et présente un taux d'avancement de 80 %, c'est pourquoi nous considérons cette action comme étant complétée. Celle-ci ne sera pas reconduite dans le Plan d'action de développement durable 2013-2015. |  |   |   |  |

**N° Objectif gouvernemental : 19****N° et Libellé de l'action :**

**26 Prendre position sur la réalisation d'une protection en assurance production couvrant la mortalité animale.**

|   |  |   |   |  |
|---|--|---|---|--|
| <b>Votre libellé officiel est plutôt le suivant :</b>   |  |   |   |  |
| <b>Action non débutée</b> <input type="checkbox"/>  | <b>Action débutée</b> <input type="checkbox"/> | <b>Action poursuivie</b> <input type="checkbox"/> | <b>Action complétée</b> <input checked="" type="checkbox"/> | <b>Action retirée</b> <input type="checkbox"/> |
| <b>Indicateur(s) :</b> 1- État d'avancement de l'étude de faisabilité.  |  |   |   |  |
| <b>Cible(s) :</b> 1- Dépôt de l'étude de faisabilité et du mémoire au conseil d'administration en 2009.   |  |   |   |  |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu :</i> Cette action est traitée dans le Plan d'exploitation 2010-2011 avec l'action 1.2.4.1 qui consiste à Statuer sur l'ajout d'une nouvelle protection couvrant la mortalité animale. L'étude d'opportunité a été déposée en décembre 2010 au conseil d'administration et a conduit à la décision qu'aucune nouvelle protection visant à couvrir la mortalité animale ne sera ajoutée en assurance production. |  |   |   |  |

N° et Libellé de l'action :

**27 Promouvoir les programmes d'aide à la relève.**

|   |  |  |  |   |
|---|--|--|--|---|
| Votre libellé officiel est plutôt le suivant :  |  |  |  |   |
| Action non débutée <input type="checkbox"/>   | Action débutée <input type="checkbox"/>  | Action poursuivie <input type="checkbox"/> | Action complétée <input checked="" type="checkbox"/> | Action retirée <input type="checkbox"/> |
| Indicateur(s) :   | 1- Identifier un organisme du domaine de l'immigration auprès duquel promouvoir les programmes d'aide à la relève<br>2- Définir un plan d'intervention auprès d'un intervenant du domaine de l'immigration<br>3- Réaliser les interventions prévues au plan d'intervention, s'il y a lieu. |  |  |   |
| Cible(s) :  | 1- D'ici le 31 mars 2011<br>2- D'ici le 31 mars 2012<br>3- D'ici le 31 mars 2013   |  |  |   |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu :</i> Les produits et services de La Financière agricole ont été présentés dans le cadre d'une intervention auprès de Carrefour Blé, un organisme œuvrant dans le domaine de l'immigration. |  |  |  |   |

## N° Objectif gouvernemental : 22

N° et Libellé de l'action :

**28 Poursuivre l'accompagnement des entreprises dans l'atteinte de leurs objectifs agroenvironnementaux.**

|  |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|
| Votre libellé officiel est plutôt le suivant : |   |   |   |   |
| Action non débutée <input type="checkbox"/>    | Action débutée <input type="checkbox"/>   | Action poursuivie <input checked="" type="checkbox"/> | Action complétée <input type="checkbox"/> | Action retirée <input type="checkbox"/> |
| Indicateur(s) :                                | 1- Aucune augmentation de superficie assurée sans autorisation.<br>2- Aucune superficie assurée à l'intérieur des bandes riveraines délimitées<br>3- Aucune intervention financière pour les entreprises agricoles ayant un bilan de phosphore non-conforme aux dispositions du Règlement sur les exploitations agricoles (REA) et qui ont été signalées à la Financière agricole par le ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs. |   |   |   |
| Cible(s) :                                     | 1- 100 % annuellement (pour chacun des indicateurs)   |   |   |   |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu :</i> 100 %. |   |   |   |   |

## N° Objectif gouvernemental : 23

N° et Libellé de l'action :

**29 Faire connaître, sur les marchés étrangers, notre savoir-faire et nos technologies.**

|   |   |  |  |   |
|---|---|--|--|---|
| Votre libellé officiel est plutôt le suivant :  |   |  |  |   |
| Action non débutée <input type="checkbox"/>   | Action débutée <input type="checkbox"/> | Action poursuivie <input type="checkbox"/> | Action complétée <input checked="" type="checkbox"/> | Action retirée <input type="checkbox"/> |
| Indicateur(s) :   | 1- Nombre de projets ou de rencontres.  |  |  |   |
| Cible(s) :  | 1- 5 activités d'ici mars 2009          |  |  |   |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu :</i> Deux contrats et sept projets ont été réalisés. |   |  |  |   |

## N° Objectif gouvernemental : 24

N° et Libellé de l'action :

**30 Faire connaître les réalisations des producteurs agricoles dans leurs régions.**

|  |   |  |  |   |
|--|---|--|--|---|
| Votre libellé officiel est plutôt le suivant :   |   |  |  |   |
| Action non débutée <input type="checkbox"/>  | Action débutée <input type="checkbox"/>       | Action poursuivie <input type="checkbox"/> | Action complétée <input checked="" type="checkbox"/> | Action retirée <input type="checkbox"/> |
| Indicateur(s) :  | 1- Nombre d'activités réalisées annuellement. |  |  |   |
| Cible(s) :   | 1- Quatre activités par année.                |  |  |   |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu :</i> Cette action se poursuit dans le Plan d'exploitation 2012-2013 avec les actions suivantes :<br>- Appuyer des initiatives et des événements publics mettant en lumière les succès et le dynamisme des producteurs et productrice agricole : 60 événements ont été réalisés en 2012-2013;<br>- Produire des articles et des publicités qui ont pour objet de valoriser les succès de notre clientèle : 10 publicités ont été produites en 2012-2013. |   |  |  |   |

## N° Objectif gouvernemental : 25

N° et Libellé de l'action :

**31 Participer à la planification et à la concertation au niveau régional.**

|  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|---|
| Votre libellé officiel est plutôt le suivant :   |  |  |  |   |
| Action non débutée <input type="checkbox"/>  | Action débutée <input type="checkbox"/>  | Action poursuivie <input type="checkbox"/> | Action complétée <input checked="" type="checkbox"/> | Action retirée <input type="checkbox"/> |
| Indicateur(s) :  | 1- État d'avancement de la réalisation du répertoire et de la production des orientations relatives à nos participations au niveau régional. |  |  |   |
| Cible(s) :   | 1- Réalisation du répertoire pour chaque région d'ici le 31 mars 2009 et production des orientations pour décembre 2009.                     |  |  |   |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu : Un répertoire de chaque région a été réalisé. Les orientations relatives aux participations de la FADQ ont été fixées dans le Plan stratégique 2009-2012 à un minimum d'une participation par région administrative.</i> |  |  |  |   |

## N° Objectif gouvernemental : 28

N° et Libellé de l'action :

**32 Augmenter la présence de la FADQ auprès des institutions d'enseignement pour faire connaître ses programmes d'appui à la relève, de financement et d'assurance.**

|  |  |   |   |   |
|--|--|---|---|---|
| Votre libellé officiel est plutôt le suivant :             |  |   |   |   |
| Action non débutée <input type="checkbox"/>                | Action débutée <input type="checkbox"/>                        | Action poursuivie <input checked="" type="checkbox"/> | Action complétée <input type="checkbox"/> | Action retirée <input type="checkbox"/> |
| Indicateur(s) :  | 1- Niveau de réalisation des activités planifiées annuellement |   |   |   |
| Cible(s) :   | 1- 100 % à chaque année.                                       |   |   |   |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu : 71 % en 2012-2013.</i> |  |   |   |   |

N° et Libellé de l'action :

**33 Encourager le développement d'une main-d'œuvre qualifiée.**

|  |  |   |   |   |
|--|--|---|---|---|
| Votre libellé officiel est plutôt le suivant : |  |   |   |   |
| Action non débutée <input type="checkbox"/>    | Action débutée <input type="checkbox"/>  | Action poursuivie <input checked="" type="checkbox"/> | Action complétée <input type="checkbox"/> | Action retirée <input type="checkbox"/> |
| Indicateur(s) :                                | 1- Pourcentage de stagiaires et d'étudiants dans l'organisation (sur le nombre d'employés) |   |   |   |
| Cible(s) :                                     | 1- 10 % d'étudiants et de stagiaires d'ici 2013.   |   |   |   |
| <i>Vos commentaires s'il y a lieu : 6,8 %.</i> |  |   |   |   |

|  |  |
|--|--|
| <b>QUESTION 11</b>                                       | <b>CONTRIBUTION DE L'ACTION AU 31 MARS 2013 SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE LA STRATÉGIE</b> |
| Pour chacun des objectifs (parmi les 29) gouvernementaux |  |
| Indiquez le No de l'action, son libellé, la cible.       |  |

**TABLEAU À COMPLÉTER POUR CHACUNE DES ACTIONS DE VOTRE PLAN D'ACTION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE POUR 2008 à 2013**

**N° Objectif gouvernemental : 1**

**N° et Libellé de l'action :**

**1 Mettre en œuvre des activités contribuant à la réalisation du Plan gouvernemental de sensibilisation et de formation des personnels de l'administration publique.**

|  |  |
|--|--|
| <b>QUESTION 11</b>   | <b>CONTRIBUTION DE L'ACTION SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE VOTRE ORGANISATION</b> |
| 11.1 Avez-vous atteint la ou les cibles de l'action?   | OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/>               |
| <i>Sinon, quel est le degré d'atteinte de la ou les cible(s) :</i>   |  |
| 11.2 Qualifiez cet effet en regard de votre objectif organisationnel :   |  |
| FAIBLE <input type="checkbox"/> MOYEN <input type="checkbox"/> FORT <input checked="" type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/>   |  |
| <b>CONTRIBUTION DE L'ACTION SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE LA STRATÉGIE GOUVERNEMENTALE</b>   |  |
| 11.3 Décrivez sommairement la contribution de l'action sur l'objectif gouvernemental: Plusieurs gestes de sensibilisation prévus au plan de sensibilisation et de formation en matière de développement durable de La Financière agricole ont été réalisés au cours des dernières années auprès du personnel. De plus, 89 % du personnel ciblé a été formé sur la démarche gouvernementale de développement durable, le Plan d'action de développement durable de La Financière agricole et la prise en compte des principes de développement durable. Cette action est donc en lien direct avec l'objectif 1 de la Stratégie gouvernementale de développement durable qui consiste à mieux faire connaître le concept et les principes de développement durable et de favoriser des expériences et des compétences en cette matière et l'assimilation des savoirs et savoir-faire qui en facilitent la mise en œuvre. |  |
| 11.4 Qualifiez <sup>(1)</sup> cette contribution :   |  |
| FAIBLE <input type="checkbox"/> MOYEN <input checked="" type="checkbox"/> FORT <input type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/>   |  |
| <i>Expliquer la réponse donnée ci-dessus :</i> L'impact de l'action sur l'atteinte de l'objectif gouvernemental 1 est moyen mais réel, car son effet s'exerce à petite échelle, c'est-à-dire uniquement au sein de La Financière agricole.   |  |
| 11.5 Cette action a-t-elle été initialement mise de l'avant :  |  |
| ➤ Spécifiquement dans le cadre du Plan d'action de développement durable en vue de contribuer à l'atteinte de cet objectif de la Stratégie   | <input checked="" type="checkbox"/>  |
| ➤ Dans un autre cadre d'intervention (politique, plan, programme, etc.)  | <input type="checkbox"/>   |
| Bien que l'action ait été initialement prévue dans un autre cadre d'intervention, son ajout dans votre plan d'action de développement durable, représente-t-il une <u>valeur ajoutée</u> pour :  |  |
| • La réalisation de l'action :   | OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/>               |
| • Le suivi et la reddition de comptes :  | OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/>               |
| • L'effet total obtenu :   | OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/>               |
| <i>Précisez si nécessaire :</i> Étant donné que cette action a été déterminée initialement dans le cadre du Plan d'action de développement durable, sa mise en œuvre représente une valeur ajoutée.  |  |
| 11.6 Cette action est-elle tournée vers :  |  |
| ➤ L'interne (à l'administration publique) <input checked="" type="checkbox"/>  |  |
| ➤ L'externe (à l'administration publique) <input type="checkbox"/>   |  |

(1) Note importante : L'effet d'une action peut être qualifié de faible, lorsque l'impact sur l'atteinte de l'objectif de la Stratégie est réel, mais réalisé à une petite échelle. Cet effet peut être cependant important à l'échelle de l'organisation considérant la nature de ses activités, sa mission et surtout sa taille (voir la question 11.2). Cette qualification ne porte donc pas de jugement sur la valeur d'une action pour une organisation en particulier.

## N° Objectif gouvernemental : 1

N° et Libellé de l'action :

2 Informer et sensibiliser la clientèle et les partenaires sur nos engagements et mesures en matière de développement durable.

| QUESTION 11  |  | CONTRIBUTION DE L'ACTION SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE VOTRE ORGANISATION  |                              |
|--|--|--|------------------------------|
| 11.1 Avez-vous atteint la ou les cibles de l'action?   |  | OUI <input checked="" type="checkbox"/>  | NON <input type="checkbox"/> |
| <i>Sinon, quel est le degré d'atteinte de la ou les cible(s) :</i>   |  |  |                              |
| 11.2 Qualifiez cet effet en regard de votre objectif organisationnel :   |  |  |                              |
| FAIBLE <input type="checkbox"/> MOYEN <input checked="" type="checkbox"/> FORT <input type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/>   |  |  |                              |
| CONTRIBUTION DE L'ACTION SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE LA STRATÉGIE GOUVERNEMENTALE  |  |  |                              |
| 11.3 Décrivez sommairement la contribution de l'action sur l'objectif gouvernemental: Plusieurs gestes ont été réalisés afin d'informer et sensibiliser la clientèle de La Financière agricole ainsi que ses partenaires concernant ses engagements et mesures en matière de développement durable. Cette action est donc en lien avec une partie l'objectif 1 de la Stratégie gouvernementale de développement durable qui consiste à mieux faire connaître le concept et les principes de développement durable. |  |  |                              |
| 11.4 Qualifiez <sup>(1)</sup> cette contribution :   |  |  |                              |
| FAIBLE <input type="checkbox"/> MOYEN <input checked="" type="checkbox"/> FORT <input type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/>   |  |  |                              |
| <i>Expliquer la réponse donnée ci-dessus :</i> L'impact de cette action sur l'objectif gouvernemental 1 est faible, compte tenu qu'elle ne cible qu'une partie de celui-ci. De plus, son effet, bien que réel, est moyen car il s'exerce à petite échelle.   |  |  |                              |
| 11.5 Cette action a-t-elle été initialement mise de l'avant :  |  |  |                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Spécifiquement dans le cadre du Plan d'action de développement durable en vue de contribuer à l'atteinte de cet objectif de la Stratégie <input checked="" type="checkbox"/></li> <li>➤ Dans un autre cadre d'intervention (politique, plan, programme, etc.) <input type="checkbox"/></li> </ul>   |  |  |                              |
| <p>Bien que l'action ait été initialement prévue dans un autre cadre d'intervention, son ajout dans votre plan d'action de développement durable, représente-t-il une <u>valeur ajoutée</u> pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La réalisation de l'action :</li> <li>• Le suivi et la reddition de comptes :</li> <li>• L'effet total obtenu :</li> </ul>   |  | OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/><br>OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/><br>OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> |                              |
| <i>Précisez si nécessaire :</i> Étant donné que cette action a été déterminée initialement dans le cadre du Plan d'action de développement durable, sa mise en œuvre représente une valeur ajoutée.  |  |  |                              |
| 11.6 Cette action est-elle tournée vers :  |  |  |                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ L'interne (à l'administration publique) <input type="checkbox"/></li> <li>➤ L'externe (à l'administration publique) <input checked="" type="checkbox"/></li> </ul>  |  |  |                              |

(1) Note importante : L'effet d'une action peut être qualifié de faible, lorsque l'impact sur l'atteinte de l'objectif de la Stratégie est réel, mais réalisé à une petite échelle. Cet effet peut être cependant important à l'échelle de l'organisation considérant la nature de ses activités, sa mission et surtout sa taille (voir la question 11.2). Cette qualification ne porte donc pas de jugement sur la valeur d'une action pour une organisation en particulier.

## N° Objectif gouvernemental : 2

N° et Libellé de l'action :

3 Préciser les sommes versées annuellement relatives aux programmes de financement, d'assurance et de protection du revenu de La Financière agricole.

| QUESTION 11   | CONTRIBUTION DE L'ACTION SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE VOTRE ORGANISATION |                              |
|---|---|------------------------------|
| 11.1 Avez-vous atteint la ou les cibles de l'action?<br><br><i>Sinon, quel est le degré d'atteinte de la ou les cible(s) :</i>  | OUI <input checked="" type="checkbox"/>                                     | NON <input type="checkbox"/> |
| 11.2 Qualifiez cet effet en regard de votre objectif organisationnel :<br><br>FAIBLE <input type="checkbox"/> MOYEN <input checked="" type="checkbox"/> FORT <input type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/>  |   |                              |
| CONTRIBUTION DE L'ACTION SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE LA STRATÉGIE GOUVERNEMENTALE   |   |                              |
| 11.3 Décrivez sommairement la contribution de l'action sur l'objectif gouvernemental: Plusieurs gestes ont été réalisés afin de préciser les sommes versées annuellement relatives aux programmes de financement, d'assurance et de protection du revenu de La Financière agricole. Cette action est donc en lien avec une partie l'objectif 2 de la Stratégie gouvernementale de développement durable qui consiste à dresser et actualiser périodiquement le portrait du développement durable au Québec.   |   |                              |
| 11.4 Qualifiez <sup>(1)</sup> cette contribution :<br><br>FAIBLE <input checked="" type="checkbox"/> MOYEN <input type="checkbox"/> FORT <input type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/><br><br><i>Expliquer la réponse donnée ci-dessus :</i> L'impact de cette action sur l'objectif gouvernemental 2 est faible, compte tenu qu'elle ne cible qu'une partie de celui-ci. De plus, bien que cette action soit tournée vers l'externe de l'administration publique, la portée de celle-ci est relativement limitée compte tenu que les gestes réalisés consistent essentiellement à bonifier les rapports annuels de gestion de La Financière agricole.  |   |                              |
| 11.5 Cette action a-t-elle été initialement mise de l'avant :<br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Spécifiquement dans le cadre du Plan d'action de développement durable en vue de contribuer à l'atteinte de cet objectif de la Stratégie <span style="float: right;"><input checked="" type="checkbox"/></span></li> <li>➤ Dans un autre cadre d'intervention (politique, plan, programme, etc.) <span style="float: right;"><input type="checkbox"/></span></li> </ul><br>Bien que l'action ait été initialement prévue dans un autre cadre d'intervention, son ajout dans votre plan d'action de développement durable, représente-t-il une <u>valeur ajoutée</u> pour : <ul style="list-style-type: none"> <li>• La réalisation de l'action : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> <li>• Le suivi et la reddition de comptes : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> <li>• L'effet total obtenu : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> </ul><br><i>Précisez si nécessaire :</i> Étant donné que cette action a été déterminée initialement dans le cadre du Plan d'action de développement durable, sa mise en œuvre représente une valeur ajoutée. |   |                              |
| 11.6 Cette action est-elle tournée vers :<br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>➤ L'interne (à l'administration publique) <input type="checkbox"/></li> <li>➤ L'externe (à l'administration publique) <input checked="" type="checkbox"/></li> </ul>  |   |                              |

(1) Note importante : L'effet d'une action peut être qualifié de faible, lorsque l'impact sur l'atteinte de l'objectif de la Stratégie est réel, mais réalisé à une petite échelle. Cet effet peut être cependant important à l'échelle de l'organisation considérant la nature de ses activités, sa mission et surtout sa taille (voir la question 11.2). Cette qualification ne porte donc pas de jugement sur la valeur d'une action pour une organisation en particulier.

**N° Objectif gouvernemental : 3**

**N° et Libellé de l'action :**

**4 Informer le personnel de l'existence des bonnes pratiques et des nouvelles technologies contribuant au développement durable.**

| <b>CONTRIBUTION DE L'ACTION SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE VOTRE ORGANISATION</b>  |  |
|---|--|
| <b>QUESTION 11</b>  |  |
| 11.1 Avez-vous atteint la ou les cibles de l'action?<br><br><i>Sinon, quel est le degré d'atteinte de la ou les cible(s) :</i>  | OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> |
| 11.2 Qualifiez cet effet en regard de votre objectif organisationnel :<br><br>FAIBLE <input type="checkbox"/> MOYEN <input checked="" type="checkbox"/> FORT <input type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/>  |  |
| <b>CONTRIBUTION DE L'ACTION SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE LA STRATÉGIE GOUVERNEMENTALE</b>  |  |
| 11.3 Décrivez sommairement la contribution de l'action sur l'objectif gouvernemental: Plusieurs gestes ont été réalisés afin d'informer le personnel de La Financière agricole de l'existence des bonnes pratiques et des nouvelles technologies contribuant au développement durable. Cette action est donc en lien avec une partie l'objectif 3 de la Stratégie gouvernementale de développement durable qui consiste à soutenir la recherche et les nouvelles pratiques et technologies contribuant au développement durable et à en maximiser les retombées au Québec.  |  |
| 11.4 Qualifiez <sup>(1)</sup> cette contribution :<br><br>FAIBLE <input checked="" type="checkbox"/> MOYEN <input type="checkbox"/> FORT <input type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/><br><br><i>Expliquer la réponse donnée ci-dessus :</i> L'impact de cette action sur l'objectif gouvernemental 3 est faible, compte tenu qu'elle ne cible qu'une partie de celui-ci. De plus, son effet, bien que réel, est faible car il s'exerce à petite échelle, c'est-à-dire uniquement au sein de La Financière agricole.  |  |
| 11.5 Cette action a-t-elle été initialement mise de l'avant :<br><br>➤ Spécifiquement dans le cadre du Plan d'action de développement durable en vue de contribuer à l'atteinte de cet objectif de la Stratégie <input checked="" type="checkbox"/><br><br>➤ Dans un autre cadre d'intervention (politique, plan, programme, etc.) <input type="checkbox"/><br><br>Bien que l'action ait été initialement prévue dans un autre cadre d'intervention, son ajout dans votre plan d'action de développement durable, représente-t-il une <u>valeur ajoutée</u> pour :<br><br>• La réalisation de l'action : OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/><br>• Le suivi et la reddition de comptes : OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/><br>• L'effet total obtenu : OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/><br><br><i>Précisez si nécessaire :</i> Étant donné que cette action a été déterminée initialement dans le cadre du Plan d'action de développement durable, sa mise en œuvre représente une valeur ajoutée. |  |
| 11.6 Cette action est-elle tournée vers :<br><br>➤ L'interne (à l'administration publique) <input checked="" type="checkbox"/><br>➤ L'externe (à l'administration publique) <input type="checkbox"/>  |  |

(1) Note importante : L'effet d'une action peut être qualifié de faible, lorsque l'impact sur l'atteinte de l'objectif de la Stratégie est réel, mais réalisé à une petite échelle. Cet effet peut être cependant important à l'échelle de l'organisation considérant la nature de ses activités, sa mission et surtout sa taille (voir la question 11.2). Cette qualification ne porte donc pas de jugement sur la valeur d'une action pour une organisation en particulier.

## N° Objectif gouvernemental : 3

N° et Libellé de l'action :

5 Étendre l'application de l'approche par dérivés climatiques à d'autres productions au collectif.

| QUESTION 11   | CONTRIBUTION DE L'ACTION SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE VOTRE ORGANISATION  |   |
|---|--|---|
| 11.1 Avez-vous atteint la ou les cibles de l'action?  | OUI <input type="checkbox"/>   | NON <input checked="" type="checkbox"/> |
| <p><i>Sinon, quel est le degré d'atteinte de la ou les cible(s) :</i> Globalement le taux d'avancement de la mise en œuvre de l'approche basée sur le climat est de 45 % pour le maïs-grain et de 10 % pour les céréales et le soya.</p>  |  |   |
| 11.2 Qualifiez cet effet en regard de votre objectif organisationnel :  |  |   |
| FAIBLE <input type="checkbox"/> MOYEN <input type="checkbox"/> FORT <input checked="" type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/>  |  |   |
| CONTRIBUTION DE L'ACTION SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE LA STRATÉGIE GOUVERNEMENTALE   |  |   |
| 11.3 Décrivez sommairement la contribution de l'action sur l'objectif gouvernemental: Plusieurs gestes ont été réalisés et sont toujours en cours afin d'étendre l'application de l'approche par dérivés climatiques. Cette action est donc en lien direct avec l'objectif 3 de la Stratégie gouvernementale de développement durable qui consiste à soutenir la recherche et les nouvelles pratiques et technologies contribuant au développement durable et à en maximiser les retombées au Québec. |  |   |
| 11.4 Qualifiez <sup>(1)</sup> cette contribution :  |  |   |
| FAIBLE <input type="checkbox"/> MOYEN <input type="checkbox"/> FORT <input checked="" type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/>  |  |   |
| <p><i>Expliquer la réponse donnée ci-dessus :</i> L'impact de cette action peut être qualifié de fort. En effet, cette action est directement liée à l'objectif gouvernemental 3 et aura éventuellement des impacts dans la gestion des programmes de La Financière agricole, et par le fait même sur la clientèle.</p>   |  |   |
| 11.5 Cette action a-t-elle été initialement mise de l'avant :   |  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Spécifiquement dans le cadre du Plan d'action de développement durable en vue de contribuer à l'atteinte de cet objectif de la Stratégie <input checked="" type="checkbox"/></li> <li>➤ Dans un autre cadre d'intervention (politique, plan, programme, etc.) <input type="checkbox"/></li> </ul>  |  |   |
| <p>Bien que l'action ait été initialement prévue dans un autre cadre d'intervention, son ajout dans votre plan d'action de développement durable, représente-t-il une <u>valeur ajoutée</u> pour :</p>  |  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• La réalisation de l'action :</li> <li>• Le suivi et la reddition de comptes :</li> <li>• L'effet total obtenu :</li> </ul>   | OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/><br>OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/><br>OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> |   |
| <p><i>Précisez si nécessaire :</i> Étant donné que cette action a été déterminée initialement dans le cadre du Plan d'action de développement durable, sa mise en œuvre représente une valeur ajoutée.</p>  |  |   |
| 11.6 Cette action est-elle tournée vers :   |  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ L'interne (à l'administration publique) <input type="checkbox"/></li> <li>➤ L'externe (à l'administration publique) <input checked="" type="checkbox"/></li> </ul>   |  |   |

(1) Note importante : L'effet d'une action peut être qualifié de faible, lorsque l'impact sur l'atteinte de l'objectif de la Stratégie est réel, mais réalisé à une petite échelle. Cet effet peut être cependant important à l'échelle de l'organisation considérant la nature de ses activités, sa mission et surtout sa taille (voir la question 11.2). Cette qualification ne porte donc pas de jugement sur la valeur d'une action pour une organisation en particulier.

## N° Objectif gouvernemental : 3

N° et Libellé de l'action :

6 Étendre l'utilisation de la géomatique.

| QUESTION 11   | CONTRIBUTION DE L'ACTION SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE VOTRE ORGANISATION |                              |
|---|---|------------------------------|
| 11.1 Avez-vous atteint la ou les cibles de l'action?<br><br><i>Sinon, quel est le degré d'atteinte de la ou les cible(s) :</i>  | OUI <input checked="" type="checkbox"/>                                     | NON <input type="checkbox"/> |
| 11.2 Qualifiez cet effet en regard de votre objectif organisationnel :<br><br>FAIBLE <input type="checkbox"/> MOYEN <input type="checkbox"/> FORT <input checked="" type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/>  |   |                              |
| CONTRIBUTION DE L'ACTION SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE LA STRATÉGIE GOUVERNEMENTALE   |   |                              |
| 11.3 Décrivez sommairement la contribution de l'action sur l'objectif gouvernemental: Plusieurs gestes ont été réalisés afin d'étendre l'utilisation de la géomatique au sein de La Financière agricole. Cette action est donc en lien direct avec l'objectif 3 de la Stratégie gouvernementale de développement durable qui consiste à soutenir la recherche et les nouvelles pratiques et technologies contribuant au développement durable et à en maximiser les retombées au Québec.  |   |                              |
| 11.4 Qualifiez <sup>(1)</sup> cette contribution :<br><br>FAIBLE <input type="checkbox"/> MOYEN <input type="checkbox"/> FORT <input checked="" type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/><br><br><i>Expliquer la réponse donnée ci-dessus :</i> L'impact de cette action peut être qualifié de fort. En effet, cette action est directement liée à l'objectif gouvernemental 3 et aura éventuellement des impacts dans la gestion des programmes de La Financière agricole, et par le fait même sur la clientèle.  |   |                              |
| 11.5 Cette action a-t-elle été initialement mise de l'avant :<br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Spécifiquement dans le cadre du Plan d'action de développement durable en vue de contribuer à l'atteinte de cet objectif de la Stratégie <span style="float: right;"><input checked="" type="checkbox"/></span></li> <li>➤ Dans un autre cadre d'intervention (politique, plan, programme, etc.) <span style="float: right;"><input type="checkbox"/></span></li> </ul><br>Bien que l'action ait été initialement prévue dans un autre cadre d'intervention, son ajout dans votre plan d'action de développement durable, représente-t-il une <u>valeur ajoutée</u> pour : <ul style="list-style-type: none"> <li>• La réalisation de l'action : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> <li>• Le suivi et la reddition de comptes : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> <li>• L'effet total obtenu : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> </ul><br><i>Précisez si nécessaire :</i> Étant donné que cette action a été déterminée initialement dans le cadre du Plan d'action de développement durable, sa mise en œuvre représente une valeur ajoutée. |   |                              |
| 11.6 Cette action est-elle tournée vers :<br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>➤ L'interne (à l'administration publique) <input type="checkbox"/></li> <li>➤ L'externe (à l'administration publique) <input checked="" type="checkbox"/></li> </ul>  |   |                              |

(1) Note importante : L'effet d'une action peut être qualifié de faible, lorsque l'impact sur l'atteinte de l'objectif de la Stratégie est réel, mais réalisé à une petite échelle. Cet effet peut être cependant important à l'échelle de l'organisation considérant la nature de ses activités, sa mission et surtout sa taille (voir la question 11.2). Cette qualification ne porte donc pas de jugement sur la valeur d'une action pour une organisation en particulier.

## N° Objectif gouvernemental : 3

N° et Libellé de l'action :

7 Poursuivre la recherche en matière de télédétection.

| QUESTION 11   | CONTRIBUTION DE L'ACTION SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE VOTRE ORGANISATION |                              |
|---|---|------------------------------|
| 11.1 Avez-vous atteint la ou les cibles de l'action?<br><br><i>Sinon, quel est le degré d'atteinte de la ou les cible(s) :</i>  | OUI <input checked="" type="checkbox"/>                                     | NON <input type="checkbox"/> |
| 11.2 Qualifiez cet effet en regard de votre objectif organisationnel :<br><br>FAIBLE <input type="checkbox"/> MOYEN <input type="checkbox"/> FORT <input checked="" type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/>  |   |                              |
| CONTRIBUTION DE L'ACTION SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE LA STRATÉGIE GOUVERNEMENTALE   |   |                              |
| 11.3 Décrivez sommairement la contribution de l'action sur l'objectif gouvernemental: Plusieurs gestes ont été réalisés afin de poursuivre la recherche en matière de télédétection. Cette action est donc en lien direct avec l'objectif 3 de la Stratégie gouvernementale de développement durable qui consiste à soutenir la recherche et les nouvelles pratiques et technologies contribuant au développement durable et à en maximiser les retombées au Québec.  |   |                              |
| 11.4 Qualifiez <sup>(1)</sup> cette contribution :<br><br>FAIBLE <input type="checkbox"/> MOYEN <input checked="" type="checkbox"/> FORT <input type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/><br><br><i>Expliquer la réponse donnée ci-dessus :</i> L'impact de l'action sur l'atteinte de l'objectif gouvernemental 3 est moyen mais réel, car son effet s'exerce à petite échelle, c'est-à-dire plus particulièrement au sein de La Financière agricole.   |   |                              |
| 11.5 Cette action a-t-elle été initialement mise de l'avant :<br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Spécifiquement dans le cadre du Plan d'action de développement durable en vue de contribuer à l'atteinte de cet objectif de la Stratégie <span style="float: right;"><input checked="" type="checkbox"/></span></li> <li>➤ Dans un autre cadre d'intervention (politique, plan, programme, etc.) <span style="float: right;"><input type="checkbox"/></span></li> </ul><br>Bien que l'action ait été initialement prévue dans un autre cadre d'intervention, son ajout dans votre plan d'action de développement durable, représente-t-il une <u>valeur ajoutée</u> pour : <ul style="list-style-type: none"> <li>• La réalisation de l'action : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> <li>• Le suivi et la reddition de comptes : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> <li>• L'effet total obtenu : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> </ul><br><i>Précisez si nécessaire :</i> Étant donné que cette action a été déterminée initialement dans le cadre du Plan d'action de développement durable, sa mise en œuvre représente une valeur ajoutée. |   |                              |
| 11.6 Cette action est-elle tournée vers :<br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>➤ L'interne (à l'administration publique) <input checked="" type="checkbox"/></li> <li>➤ L'externe (à l'administration publique) <input type="checkbox"/></li> </ul>  |   |                              |

(1) Note importante : L'effet d'une action peut être qualifié de faible, lorsque l'impact sur l'atteinte de l'objectif de la Stratégie est réel, mais réalisé à une petite échelle. Cet effet peut être cependant important à l'échelle de l'organisation considérant la nature de ses activités, sa mission et surtout sa taille (voir la question 11.2). Cette qualification ne porte donc pas de jugement sur la valeur d'une action pour une organisation en particulier.

# SOUMIS AU BCDD EN 2011

**N° Objectif gouvernemental : 4**

**N° et Libellé de l'action :**

**8 Revoir l'offre de services en santé au personnel**

| <b>QUESTION 11</b>  | <b>EFFET D'UNE ACTION COMPLÉTÉE SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE LA STRATÉGIE</b> |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                          |                                     |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
|---|--|-------------------------------------|--------------------------|----------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--|
| <p>11.1 Avez-vous atteint la ou les cibles de l'action?</p> <p style="text-align: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></p> <p><i>Sinon, quel est le degré d'atteinte de la ou les cible(s) :</i></p>  |  |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                          |                                     |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p>11.2 Cet effet se fait-il sentir sur la totalité ou sur une partie de l'objet visé ?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;"></th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Totalité</th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Partiel</th> <th style="width: 30%; text-align: center;">Non applicable</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><u>Population concernée</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><u>Territoire</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><u>Objectif</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>   |  | Totalité                            | Partiel                  | Non applicable | <u>Population concernée</u> : | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <u>Territoire</u> : | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <u>Objectif</u> : | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
|   | Totalité   | Partiel                             | Non applicable           |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                          |                                     |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <u>Population concernée</u> :   | <input type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                          |                                     |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <u>Territoire</u> :   | <input type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                          |                                     |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <u>Objectif</u> :   | <input type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                          |                                     |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p>11.3 <u>Décrivez sommairement l'effet de l'action sur l'objectif</u> : Le programme de promotion de la santé de la FADQ a été bonifié en décembre 2008 et mis en ligne d'un portail santé permettant de regrouper l'information sur la santé à l'intention du personnel de la FADQ. Cette action est donc en lien direct avec l'objectif 4 de la Stratégie gouvernementale de développement durable qui consiste notamment à adopter des modes de gestion préventive favorisant la santé et la qualité de vie du personnel. Il est à noter toutefois que bien que cette action soit terminée dans le Plan d'action de développement durable 2008-2013, celle-ci se poursuit dans le Plan d'exploitation 2010-2011 au niveau de l'objectif 4.2.2 <i>Améliorer la mobilisation des employés.</i></p>   |  |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                          |                                     |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p>11.4 <u>Qualifiez cet effet</u> :</p> <p>FAIBLE <input checked="" type="checkbox"/> FORT <input type="checkbox"/><br/>         MOYEN <input type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/></p> <p><i>Expliquer la réponse donnée ci-dessus</i> : L'impact de l'action sur l'atteinte de l'objectif est faible mais réel, car celle-ci a été réalisée à petite échelle, c'est-à-dire uniquement au sein de la FADQ.</p>   |  |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                          |                                     |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p>11.5 Cette action a-t-elle été initialement mise de l'avant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Spécifiquement dans le cadre du Plan d'action de développement durable en vue de contribuer à l'atteinte de cet objectif de la Stratégie <span style="float: right;"><input checked="" type="checkbox"/></span></li> <li>➤ Dans un autre cadre d'intervention (politique, plan, programme, etc.) <span style="float: right;"><input type="checkbox"/></span></li> </ul> <p>Bien que l'action ait été initialement prévue dans un autre cadre d'intervention, son ajout dans votre plan d'action de développement durable, représente-t-il une <u>valeur ajoutée</u> pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La réalisation de l'action : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> <li>• Le suivi et la reddition de comptes : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> <li>• L'effet total obtenu : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> </ul> <p><i>Précisez si nécessaire</i> : Étant donné que cette action a été déterminée initialement dans le cadre du Plan d'action de développement durable, sa mise en œuvre représente une valeur ajoutée.</p> |  |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                          |                                     |                          |                   |                          |                                     |                          |  |

## N° Objectif gouvernemental : 6

N° et Libellé de l'action :

9 Mettre en œuvre des pratiques et des activités contribuant aux dispositions de la Politique pour un gouvernement écoresponsable.

| QUESTION 11   |  | CONTRIBUTION DE L'ACTION SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE VOTRE ORGANISATION |                              |
|---|--|---|------------------------------|
| 11.1 Avez-vous atteint la ou les cibles de l'action?  |  | OUI <input checked="" type="checkbox"/>                                     | NON <input type="checkbox"/> |
| <i>Sinon, quel est le degré d'atteinte de la ou les cible(s) :</i>  |  |   |                              |
| 11.2 Qualifiez cet effet en regard de votre objectif organisationnel :  |  |   |                              |
| FAIBLE <input type="checkbox"/> MOYEN <input type="checkbox"/> FORT <input checked="" type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/>  |  |   |                              |
| CONTRIBUTION DE L'ACTION SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE LA STRATÉGIE GOUVERNEMENTALE   |  |   |                              |
| 11.3 Décrivez sommairement la contribution de l'action sur l'objectif gouvernemental: La Financière agricole a adopté le 31 janvier 2012 un Cadre de gestion environnementale 2012-2015 (CGE) alors qu'elle ne s'était engagé qu'à réaliser des gestes ponctuels en matière de gestion environnementale. Le CGE était accompagné d'un Plan de gestion environnementale 2012-2013. Un Plan de gestion environnementale 2013-2014 est en cours d'élaboration. Cette action est donc en lien direct avec l'objectif 6 de la Stratégie gouvernementale de développement durable qui consiste à appliquer des mesures de gestion environnementale et une politique d'acquisition écoresponsable.   |  |   |                              |
| 11.4 Qualifiez <sup>(1)</sup> cette contribution :  |  |   |                              |
| FAIBLE <input type="checkbox"/> MOYEN <input type="checkbox"/> FORT <input checked="" type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/>  |  |   |                              |
| <i>Expliquer la réponse donnée ci-dessus :</i> L'impact de cette action sur l'atteinte de l'objectif gouvernemental 6 est fort car, de par la mise en œuvre de son cadre de gestion environnementale, La Financière agricole se positionne comme une organisation écoresponsable, notamment auprès de ses fournisseurs. Elle met ainsi en œuvre une série de gestes concrets permettant de réduire les impacts négatifs sur l'environnement générés par ses activités. Le cadre de gestion environnementale de la FADQ comprend les objectifs suivants :- réduire les impacts négatifs sur l'environnement reliés aux déplacement des employés; - être un organisme exemplaire au niveau d'adoption et de mise en œuvre de pratiques écoresponsables; - réduire la consommation d'énergie; - diminuer la quantité de matière résiduelle produite. |  |   |                              |
| 11.5 Cette action a-t-elle été initialement mise de l'avant :   |  |   |                              |
| ➤ Spécifiquement dans le cadre du Plan d'action de développement durable en vue de contribuer à l'atteinte de cet objectif de la Stratégie  |  | <input checked="" type="checkbox"/>   |                              |
| ➤ Dans un autre cadre d'intervention (politique, plan, programme, etc.)   |  | <input type="checkbox"/>  |                              |
| Bien que l'action ait été initialement prévue dans un autre cadre d'intervention, son ajout dans votre plan d'action de développement durable, représente-t-il une <u>valeur ajoutée</u> pour :   |  |   |                              |
| • La réalisation de l'action :  |  | OUI <input checked="" type="checkbox"/>                                     | NON <input type="checkbox"/> |
| • Le suivi et la reddition de comptes :   |  | OUI <input checked="" type="checkbox"/>                                     | NON <input type="checkbox"/> |
| • L'effet total obtenu :  |  | OUI <input checked="" type="checkbox"/>                                     | NON <input type="checkbox"/> |
| <i>Précisez si nécessaire :</i>   |  |   |                              |
| 11.6 Cette action est-elle tournée vers :   |  |   |                              |
| ➤ L'interne (à l'administration publique) <input type="checkbox"/>  |  |   |                              |
| ➤ L'externe (à l'administration publique) <input checked="" type="checkbox"/>   |  |   |                              |

(1) Note importante : L'effet d'une action peut être qualifié de faible, lorsque l'impact sur l'atteinte de l'objectif de la Stratégie est réel, mais réalisé à une petite échelle. Cet effet peut être cependant important à l'échelle de l'organisation considérant la nature de ses activités, sa mission et surtout sa taille (voir la question 11.2). Cette qualification ne porte donc pas de jugement sur la valeur d'une action pour une organisation en particulier.

## SOUMIS AU BCDD EN 2012

### N° Objectif gouvernemental : 7

#### N° et Libellé de l'action :

10 Obtenir, en concertation avec la Société immobilière (SIQ), la certification gouvernementale BOMA BEST, pour le siège social et en analyser la faisabilité pour les édifices en région

| QUESTION 11   | EFFET D'UNE ACTION COMPLÉTÉE SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE LA STRATÉGIE |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                          |                                     |                          |                   |                                     |                          |                          |  |  |  |
|---|---|-------------------------------------|--------------------------|----------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--|--|--|
| <p>11.1 Avez-vous atteint la ou les cibles de l'action?</p> <p style="text-align: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></p> <p><i>Sinon, quel est le degré d'atteinte de la ou les cible(s) :</i></p>  |   |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                          |                                     |                          |                   |                                     |                          |                          |  |  |  |
| <p>11.2 Cet effet se fait-il sentir sur la totalité ou sur une partie de l'objet visé ?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;"></th> <th style="width: 20%;">Totalité</th> <th style="width: 20%;">Partiel</th> <th style="width: 30%;">Non applicable</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><u>Population concernée</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><u>Territoire</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><u>Objectif</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>   |   | Totalité                            | Partiel                  | Non applicable | <u>Population concernée</u> : | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <u>Territoire</u> : | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <u>Objectif</u> : | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |  |  |
|   | Totalité  | Partiel                             | Non applicable           |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                          |                                     |                          |                   |                                     |                          |                          |  |  |  |
| <u>Population concernée</u> :   | <input type="checkbox"/>  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                          |                                     |                          |                   |                                     |                          |                          |  |  |  |
| <u>Territoire</u> :   | <input type="checkbox"/>  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                          |                                     |                          |                   |                                     |                          |                          |  |  |  |
| <u>Objectif</u> :   | <input checked="" type="checkbox"/>                                       | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                          |                                     |                          |                   |                                     |                          |                          |  |  |  |
| <p>11.3 Décrivez sommairement l'effet de l'action sur l'objectif : L'édifice du siège social de La Financière agricole a reçu en novembre 2010 la certification BOMA BEST. une lettre a été envoyée en mai 2010 à la Société immobilière du Québec (SIQ) afin que celle-ci accentue les interventions auprès des propriétaires pour l'obtention de la certification BOMA BEST. Quatre centres de services, dont la SIQ est propriétaires, sont déjà certifiés BOMA BEST. Cette action est donc en lien direct avec l'objectif 7 de la Stratégie gouvernementale de développement durable qui consiste à promouvoir la réduction de la quantité d'énergie et de ressources naturelles et matérielles utilisées pour la production et la mise en marché de biens et services.</p>   |   |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                          |                                     |                          |                   |                                     |                          |                          |  |  |  |
| <p>11.4 Qualifiez cet effet :</p> <p>FAIBLE <input checked="" type="checkbox"/> FORT <input type="checkbox"/><br/> MOYEN <input type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/></p> <p><i>Expliquer la réponse donnée ci-dessus :</i> L'impact de l'action sur l'atteinte de l'objectif gouvernemental est faible mais réel, car son effet s'exerce à petite échelle, c'est-à-dire uniquement au sein de la FADQ.</p>  |   |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                          |                                     |                          |                   |                                     |                          |                          |  |  |  |
| <p>11.5 Cette action a-t-elle été initialement mise de l'avant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Spécifiquement dans le cadre du Plan d'action de développement durable en vue de contribuer à l'atteinte de cet objectif de la Stratégie <span style="float: right;"><input checked="" type="checkbox"/></span></li> <li>➤ Dans un autre cadre d'intervention (politique, plan, programme, etc.) <span style="float: right;"><input type="checkbox"/></span></li> </ul> <p>Bien que l'action ait été initialement prévue dans un autre cadre d'intervention, son ajout dans votre plan d'action de développement durable, représente-t-il une <u>valeur ajoutée</u> pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La réalisation de l'action : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> <li>• Le suivi et la reddition de comptes : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> <li>• L'effet total obtenu : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> </ul> <p><i>Précisez si nécessaire :</i> Étant donné que cette action a été déterminée initialement dans le cadre du Plan d'action de développement durable, sa mise en œuvre représente une valeur ajoutée.</p> |   |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                          |                                     |                          |                   |                                     |                          |                          |  |  |  |
| <p>11.6 Cette action est-elle tournée vers :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ L'interne (à l'administration publique) <input checked="" type="checkbox"/></li> <li>➤ L'externe (à l'administration publique) <input type="checkbox"/></li> </ul>  |   |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                          |                                     |                          |                   |                                     |                          |                          |  |  |  |



# SOUMIS AU BCDD EN 2011

**N° Objectif gouvernemental : 7**

**N° et Libellé de l'action :**

**12 Fournir les moyens aux employés d'effectuer une gestion responsable et la récupération des ressources utilisées par l'organisation.**

| <b>QUESTION 11</b>  | <b>EFFET D'UNE ACTION COMPLÉTÉE SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE LA STRATÉGIE</b> |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                          |                                     |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
|---|--|-------------------------------------|--------------------------|----------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--|
| <p>11.1 Avez-vous atteint la ou les cibles de l'action?</p> <p style="text-align: right; margin-top: 10px;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></p> <p><i>Sinon, quel est le degré d'atteinte de la ou les cible(s) :</i></p>  |  |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                          |                                     |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p>11.2 Cet effet se fait-il sentir sur la totalité ou sur une partie de l'objet visé ?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;"></th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Totalité</th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Partiel</th> <th style="width: 30%; text-align: center;">Non applicable</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><u>Population concernée</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><u>Territoire</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><u>Objectif</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>   |  | Totalité                            | Partiel                  | Non applicable | <u>Population concernée</u> : | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <u>Territoire</u> : | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <u>Objectif</u> : | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
|   | Totalité   | Partiel                             | Non applicable           |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                          |                                     |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <u>Population concernée</u> :   | <input type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                          |                                     |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <u>Territoire</u> :   | <input type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                          |                                     |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <u>Objectif</u> :   | <input type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                          |                                     |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p>11.3 <u>Décrivez sommairement l'effet de l'action sur l'objectif</u> : Cette action était complétée au 31 mars 2010. Voici les mesures qui ont été réalisées en lien avec cette action : Élimination des verres de styromousse; Recyclage multimatières; Recyclage des cartouches d'encre, des téléphones cellulaires et des piles usagées; Recyclage des papiers confidentiels; Cueillette et destruction des CD et disquettes; Installation de boîtes de récupération des piles alcalines usagées dans tous les centres de services ainsi qu'au siège social. Cette action est donc en lien direct avec l'objectif 7 de la Stratégie gouvernementale de développement durable qui consiste notamment à promouvoir la réduction de la quantité d'énergie et de ressources naturelles et matérielles utilisées pour la production et la mise en marché des services. Il est à noter toutefois que bien que les gestes qui avaient été déterminés dans le Plan d'action de développement durable 2008-2013 pour cette action aient été réalisés, de nouveaux gestes ont été intégrés à l'action 9 pour tenir compte de cet objectif.</p>  |  |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                          |                                     |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p>11.4 <u>Qualifiez cet effet</u> :</p> <p>FAIBLE <input checked="" type="checkbox"/> FORT <input type="checkbox"/><br/>         MOYEN <input type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/></p> <p><i>Expliquer la réponse donnée ci-dessus</i> : L'impact de l'action sur l'atteinte de l'objectif est faible mais réel, car celle-ci a été réalisée à petite échelle, c'est-à-dire uniquement au sein de la FADQ.</p>   |  |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                          |                                     |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p>11.5 Cette action a-t-elle été initialement mise de l'avant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Spécifiquement dans le cadre du Plan d'action de développement durable en vue de contribuer à l'atteinte de cet objectif de la Stratégie <span style="float: right;"><input checked="" type="checkbox"/></span></li> <li>➤ Dans un autre cadre d'intervention (politique, plan, programme, etc.) <span style="float: right;"><input type="checkbox"/></span></li> </ul> <p>Bien que l'action ait été initialement prévue dans un autre cadre d'intervention, son ajout dans votre plan d'action de développement durable, représente-t-il une <u>valeur ajoutée</u> pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La réalisation de l'action : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> <li>• Le suivi et la reddition de comptes : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> <li>• L'effet total obtenu : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> </ul> <p><i>Précisez si nécessaire</i> : Étant donné que cette action a été déterminée spécifiquement dans le cadre du Plan d'action de développement durable, sa mise en œuvre représente une valeur ajoutée.</p> |  |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                          |                                     |                          |                   |                          |                                     |                          |  |



## N° Objectif gouvernemental : 9

### N° et Libellé de l'action :

**15a Évaluer la possibilité de tenir compte des mesures existantes d'écoconditionnalité ou de bonnes pratiques culturelles des programmes ASRA et ASREC dans le traitement des programmes de gestion des risques visant les entreprises agricoles gérées en partenariat avec le gouvernement du Canada.**

| QUESTION 11   |  | CONTRIBUTION DE L'ACTION SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE VOTRE ORGANISATION  |                              |
|---|--|--|------------------------------|
| 11.1 Avez-vous atteint la ou les cibles de l'action?  |  | OUI <input checked="" type="checkbox"/>  | NON <input type="checkbox"/> |
| <i>Sinon, quel est le degré d'atteinte de la ou les cible(s) :</i>  |  |  |                              |
| 11.2 Qualifiez cet effet en regard de votre objectif organisationnel :  |  |  |                              |
| FAIBLE <input type="checkbox"/> MOYEN <input type="checkbox"/> FORT <input type="checkbox"/> TRÈS FORT <input checked="" type="checkbox"/>  |  |  |                              |
| CONTRIBUTION DE L'ACTION SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE LA STRATÉGIE GOUVERNEMENTALE   |  |  |                              |
| 11.3 Décrivez sommairement la contribution de l'action sur l'objectif gouvernemental: Faisant suite aux représentations du Québec aux tables fédérales provinciales quant à la possibilité d'introduire l'écoconditionnalité aux programmes Agri-stabilité et Agri-investissement, il a été convenu d'introduire le concept de « conditionnalité » à Agri-investissement à compter de l'année 2013. Les provinces qui opteront pour la conditionnalité pourront choisir une ou plusieurs actions dans des domaines spécifiques, soit la traçabilité, l'environnement, le développement des entreprises et l'innovation. Le Québec a indiqué son intérêt pour implanter l'écoconditionnalité au programme Agri-investissement à compter de 2013. Cette action est donc en lien direct avec l'objectif 9 de la Stratégie gouvernementale de développement durable qui consiste à appliquer davantage l'écoconditionnalité et la responsabilité sociale dans les programmes d'aide publics et susciter leur implantation dans les programmes des institutions financières. |  |  |                              |
| 11.4 <u>Qualifiez</u> <sup>(1)</sup> cette contribution :   |  |  |                              |
| FAIBLE <input type="checkbox"/> MOYEN <input type="checkbox"/> FORT <input checked="" type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/>  |  |  |                              |
| <i>Expliquer la réponse donnée ci-dessus :</i> L'impact de cette action peut être qualifié de fort. En effet, elle est en lien direct avec l'objectif gouvernemental 9 et son effet s'exercera dès 2013 sur l'ensemble de la clientèle du programme Agri-investissement de La Financière agricole. En 2010, 19 808 producteurs agricoles ont participé au programme Agri-investissement à travers le Québec.  |  |  |                              |
| 11.5 Cette action a-t-elle été initialement mise de l'avant :   |  |  |                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Spécifiquement dans le cadre du Plan d'action de développement durable en vue de contribuer à l'atteinte de cet objectif de la Stratégie <input checked="" type="checkbox"/></li> <li>➤ Dans un autre cadre d'intervention (politique, plan, programme, etc.) <input type="checkbox"/></li> </ul>  |  |  |                              |
| <p>Bien que l'action ait été initialement prévue dans un autre cadre d'intervention, son ajout dans votre plan d'action de développement durable, représente-t-il une <u>valeur ajoutée</u> pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La réalisation de l'action :</li> <li>• Le suivi et la reddition de comptes :</li> <li>• L'effet total obtenu :</li> </ul>  |  | OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/><br>OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/><br>OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> |                              |
| <i>Précisez, si nécessaire :</i> Étant donné que cette action a été déterminée initialement dans le cadre du Plan d'action de développement durable, sa mise en œuvre représente une valeur ajoutée.  |  |  |                              |
| 11.6 Cette action est-elle tournée vers :   |  |  |                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ L'interne (à l'administration publique) <input type="checkbox"/></li> <li>➤ L'externe (à l'administration publique) <input checked="" type="checkbox"/></li> </ul>   |  |  |                              |

(1) Note importante : L'effet d'une action peut être qualifié de faible, lorsque l'impact sur l'atteinte de l'objectif de la Stratégie est réel, mais réalisé à une petite échelle. Cet effet peut être cependant important à l'échelle de l'organisation considérant la nature de ses activités, sa mission et surtout sa taille (voir la question 11.2). Cette qualification ne porte donc pas de jugement sur la valeur d'une action pour une organisation en particulier.

## N° Objectif gouvernemental : 9

N° et Libellé de l'action :

**15b Inclure les mesures existantes d'écoconditionnalité ou de bonnes pratiques culturelles des programmes ASRA et ASREC dans le traitement des nouveaux programmes provinciaux.**

| QUESTION 11  | CONTRIBUTION DE L'ACTION SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE VOTRE ORGANISATION |                              |
|--|---|------------------------------|
| 11.1 Avez-vous atteint la ou les cibles de l'action?<br><br><i>Sinon, quel est le degré d'atteinte de la ou les cible(s) :</i>   | OUI <input checked="" type="checkbox"/>                                     | NON <input type="checkbox"/> |
| 11.2 Qualifiez cet effet en regard de votre objectif organisationnel :<br><br>FAIBLE <input type="checkbox"/> MOYEN <input type="checkbox"/> FORT <input type="checkbox"/> TRÈS FORT <input checked="" type="checkbox"/>   |   |                              |
| CONTRIBUTION DE L'ACTION SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE LA STRATÉGIE GOUVERNEMENTALE  |   |                              |
| 11.3 Décrivez sommairement la contribution de l'action sur l'objectif gouvernemental: La Financière agricole a inclus les mesures existantes d'écoconditionnalité dans ses nouveaux programmes depuis la bonification de son Plan d'action de développement durable en 2010. Cette action est donc en lien direct avec l'objectif 9 de la Stratégie gouvernementale de développement durable qui consiste à appliquer davantage l'écoconditionnalité et la responsabilité sociale dans les programmes d'aide publiques et susciter leur implantation dans les programmes des institutions financières.   |   |                              |
| 11.4 Qualifiez <sup>(1)</sup> cette contribution :<br><br>FAIBLE <input type="checkbox"/> MOYEN <input type="checkbox"/> FORT <input checked="" type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/><br><br><i>Expliquer la réponse donnée ci-dessus :</i> L'impact de cette action peut être qualifié de fort. En effet, elle est en lien direct avec l'objectif gouvernemental 9 et son effet s'exerce sur l'ensemble de la clientèle des nouveaux programmes mis en place par La Financière agricole depuis 2010. Voici la liste des nouveaux programmes dans lesquels les mesures existantes d'écoconditionnalité ont été intégrées depuis 2010 : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Agri-Québec en 2010-2011 – 19 785 producteurs agricoles ont participé à ce programme en 2010;</li> <li>- Programme d'avances aux entreprises admissibles à la Stratégie de soutien à l'adaptation du MAPAQ en 2011-2012 – au 31 mars 2012 La Financière agricole a octroyé 518 prêts en regard de ce programme.</li> </ul>  |   |                              |
| 11.5 Cette action a-t-elle été initialement mise de l'avant : <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Spécifiquement dans le cadre du Plan d'action de développement durable en vue de contribuer à l'atteinte de cet objectif de la Stratégie <span style="float: right;"><input checked="" type="checkbox"/></span></li> <li>➤ Dans un autre cadre d'intervention (politique, plan, programme, etc.) <span style="float: right;"><input type="checkbox"/></span></li> </ul> <p>Bien que l'action ait été initialement prévue dans un autre cadre d'intervention, son ajout dans votre plan d'action de développement durable, représente-t-il une <u>valeur ajoutée</u> pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La réalisation de l'action : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> <li>• Le suivi et la reddition de comptes : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> <li>• L'effet total obtenu : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> </ul> <p><i>Précisez si nécessaire :</i> Étant donné que cette action a été déterminée initialement dans le cadre du Plan d'action de développement durable, sa mise en œuvre représente une valeur ajoutée.</p> |   |                              |
| 11.6 Cette action est-elle tournée vers : <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ L'interne (à l'administration publique) <input type="checkbox"/></li> <li>➤ L'externe (à l'administration publique) <input checked="" type="checkbox"/></li> </ul>  |   |                              |

(1) Note importante : L'effet d'une action peut être qualifié de faible, lorsque l'impact sur l'atteinte de l'objectif de la Stratégie est réel, mais réalisé à une petite échelle. Cet effet peut être cependant important à l'échelle de l'organisation considérant la nature de ses activités, sa mission et surtout sa taille (voir la question 11.2). Cette qualification ne porte donc pas de jugement sur la valeur d'une action pour une organisation en particulier.

**N° Objectif gouvernemental : 9**

**N° et Libellé de l'action :**

**16 Promouvoir, auprès des partenaires, l'application des mesures d'écoconditionnalité prises par La Financière agricole du Québec.**

| <b>CONTRIBUTION DE L'ACTION SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE VOTRE ORGANISATION</b>  |  |
|---|--|
| <b>QUESTION 11</b>  |  |
| 11.1 Avez-vous atteint la ou les cibles de l'action?<br><br><i>Sinon, quel est le degré d'atteinte de la ou les cible(s) :</i>  | OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> |
| 11.2 Qualifiez cet effet en regard de votre objectif organisationnel :<br><br>FAIBLE <input type="checkbox"/> MOYEN <input type="checkbox"/> FORT <input checked="" type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/>  |  |
| <b>CONTRIBUTION DE L'ACTION SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE LA STRATÉGIE GOUVERNEMENTALE</b>  |  |
| 11.3 Décrivez sommairement la contribution de l'action sur l'objectif gouvernemental: Plusieurs gestes ont été réalisés afin de promouvoir l'application des mesures d'écoconditionnalité prises par La Financière agricole auprès de ses partenaires. Cette action est donc en lien avec une partie de l'objectif 9 de la Stratégie gouvernementale de développement durable qui consiste à appliquer davantage l'écoconditionnalité et la responsabilité sociale dans les programmes d'aide publics et susciter leur implantation dans les programmes des institutions financières.   |  |
| 11.4 <u>Qualifiez</u> <sup>(1)</sup> cette contribution :<br><br>FAIBLE <input type="checkbox"/> MOYEN <input checked="" type="checkbox"/> FORT <input type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/><br><br><i>Expliquer la réponse donnée ci-dessus :</i> L'impact de cette action sur l'objectif gouvernemental 9 est faible, compte tenu qu'elle ne cible qu'une partie de celui-ci. De plus, bien que cette action soit dirigée vers l'externe, son effet, bien que réel, est faible car il s'exerce à petite échelle auprès de partenaires, notamment les institutions financières.   |  |
| 11.5 Cette action a-t-elle été initialement mise de l'avant :<br><br>➤ Spécifiquement dans le cadre du Plan d'action de développement durable en vue de contribuer à l'atteinte de cet objectif de la Stratégie <input checked="" type="checkbox"/><br><br>➤ Dans un autre cadre d'intervention (politique, plan, programme, etc.) <input type="checkbox"/><br><br>Bien que l'action ait été initialement prévue dans un autre cadre d'intervention, son ajout dans votre plan d'action de développement durable, représente-t-il une <u>valeur ajoutée</u> pour :<br><br>• La réalisation de l'action : OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/><br>• Le suivi et la reddition de comptes : OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/><br>• L'effet total obtenu : OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/><br><br><i>Précisez si nécessaire :</i> Étant donné que cette action a été déterminée initialement dans le cadre du Plan d'action de développement durable, sa mise en œuvre représente une valeur ajoutée. |  |
| 11.6 Cette action est-elle tournée vers :<br><br>➤ L'interne (à l'administration publique) <input type="checkbox"/><br>➤ L'externe (à l'administration publique) <input checked="" type="checkbox"/>  |  |

(1) Note importante : L'effet d'une action peut être qualifié de faible, lorsque l'impact sur l'atteinte de l'objectif de la Stratégie est réel, mais réalisé à une petite échelle. Cet effet peut être cependant important à l'échelle de l'organisation considérant la nature de ses activités, sa mission et surtout sa taille (voir la question 11.2). Cette qualification ne porte donc pas de jugement sur la valeur d'une action pour une organisation en particulier.

**N° Objectif gouvernemental : 9**

**N° et Libellé de l'action :**

**16b Mettre en place des initiatives visant la prise en compte du développement durable dans les commandites.**

| <b>CONTRIBUTION DE L'ACTION SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE VOTRE ORGANISATION</b>  |  |
|---|--|
| <b>QUESTION 11</b>  |  |
| 11.1 Avez-vous atteint la ou les cibles de l'action?<br><br><i>Sinon, quel est le degré d'atteinte de la ou les cible(s) :</i>  | OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> |
| 11.2 Qualifiez cet effet en regard de votre objectif organisationnel :<br><br>FAIBLE <input type="checkbox"/> MOYEN <input type="checkbox"/> FORT <input checked="" type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/>  |  |
| <b>CONTRIBUTION DE L'ACTION SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE LA STRATÉGIE GOUVERNEMENTALE</b>  |  |
| 11.3 Décrivez sommairement la contribution de l'action sur l'objectif gouvernemental: Depuis le 18 novembre 2010, l'évaluation des projets de commandites inclut, comme condition préalable à l'analyse, le respect du critère suivant : que le demandeur agisse de façon responsable à l'égard de l'environnement et en matière de développement durable. Depuis la mise en application de cette nouvelle condition, 100 % des commandites octroyées respectent ce critère. Cette action est donc en lien avec une partie de l'objectif 9 de la Stratégie gouvernementale de développement durable qui consiste à appliquer davantage l'écoconditionnalité et la responsabilité sociale dans les programmes d'aide publics et susciter leur implantation dans les programmes des institutions financières.   |  |
| 11.4 Qualifiez <sup>(1)</sup> cette contribution :<br><br>FAIBLE <input type="checkbox"/> MOYEN <input checked="" type="checkbox"/> FORT <input type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/><br><br><i>Expliquer la réponse donnée ci-dessus :</i> L'impact de cette action peut être qualifié de moyen. En effet, il est en lien avec une partie de l'objectif gouvernemental 9 et son impact s'exerce à l'externe de l'administration publique, soit auprès de plusieurs partenaires relatifs à la réalisation d'activités et événements liés au secteur agricole et agroalimentaire répartis à travers tout le Québec.   |  |
| 11.5 Cette action a-t-elle été initialement mise de l'avant :<br><br>➤ Spécifiquement dans le cadre du Plan d'action de développement durable en vue de contribuer à l'atteinte de cet objectif de la Stratégie <input checked="" type="checkbox"/><br><br>➤ Dans un autre cadre d'intervention (politique, plan, programme, etc.) <input type="checkbox"/><br><br>Bien que l'action ait été initialement prévue dans un autre cadre d'intervention, son ajout dans votre plan d'action de développement durable, représente-t-il une <u>valeur ajoutée</u> pour :<br><br>• La réalisation de l'action : OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/><br>• Le suivi et la reddition de comptes : OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/><br>• L'effet total obtenu : OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/><br><br><i>Précisez si nécessaire :</i> Étant donné que cette action a été déterminée initialement dans le cadre du Plan d'action de développement durable, sa mise en œuvre représente une valeur ajoutée. |  |
| 11.6 Cette action est-elle tournée vers :<br><br>➤ L'interne (à l'administration publique) <input type="checkbox"/><br>➤ L'externe (à l'administration publique) <input checked="" type="checkbox"/>  |  |

(1) Note importante : L'effet d'une action peut être qualifié de faible, lorsque l'impact sur l'atteinte de l'objectif de la Stratégie est réel, mais réalisé à une petite échelle. Cet effet peut être cependant important à l'échelle de l'organisation considérant la nature de ses activités, sa mission et surtout sa taille (voir la question 11.2). Cette qualification ne porte donc pas de jugement sur la valeur d'une action pour une organisation en particulier.

## SOU MIS AU BCDD EN 2011

**N° Objectif gouvernemental : 12**

**N° et Libellé de l'action :**

**17 Évaluer l'opportunité d'ajouter des incitatifs économiques basés sur les pratiques culturelles réduisant les risques en assurance récolte.**

| <b>QUESTION 11</b>   | <b>EFFET D'UNE ACTION COMPLÉTÉE SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE LA STRATÉGIE</b>   |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
|--|--|-------------------------------------|--------------------------|----------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|---------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--|
| <p><b>11.1 Avez-vous atteint la ou les cibles de l'action?</b></p> <p>L'étude d'opportunité a été déposée le 5 avril 2011.</p> <p><i>Sinon, quel est le degré d'atteinte de la ou les cible(s) :</i></p>   | <p>OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></p>  |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p><b>11.2 Cet effet se fait-il sentir sur la totalité ou sur une partie de l'objet visé ?</b></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;"></th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Totalité</th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Partiel</th> <th style="width: 30%; text-align: center;">Non applicable</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><u>Population concernée</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><u>Territoire</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><u>Objectif</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table> |  | Totalité                            | Partiel                  | Non applicable | <u>Population concernée</u> : | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <u>Territoire</u> : | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <u>Objectif</u> : | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
|  | Totalité   | Partiel                             | Non applicable           |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <u>Population concernée</u> :  | <input type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <u>Territoire</u> :  | <input checked="" type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <u>Objectif</u> :  | <input type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p><b>11.3 Décrivez sommairement l'effet de l'action sur l'objectif :</b> L'analyse d'opportunité a été déposée le 5 avril 2011 et la FADQ conclut à l'importance de poursuivre les efforts visant à informer la clientèle sur les avantages économiques reliés à la mise en œuvre des bonnes pratiques culturelles notamment dans les grandes cultures. Cette action est donc en lien avec l'objectif 12 de la Stratégie gouvernementale de développement durable qui consiste notamment à favoriser le recours aux incitatifs économiques afin d'inscrire la production et la consommation de produits et de services dans une perspective de développement durable.</p>   |  |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p><b>11.4 Qualifiez cet effet :</b></p> <p>FAIBLE <input checked="" type="checkbox"/> FORT <input type="checkbox"/><br/>         MOYEN <input type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/></p> <p><i>Expliquer la réponse donnée ci-dessus :</i> L'impact de l'action peut être qualifié de faible tel que libellé. Son effet s'exerce sur les clients du programme d'assurance récolte, sur l'ensemble du territoire du Québec et sur une partie de l'objectif 12 (<i>Favoriser le recours aux incitatifs économiques, fiscaux et non fiscaux, afin d'inscrire la production et la consommation de produits et de services dans une perspective de développement durable</i>). En effet, l'analyse d'opportunité conclut à l'importance de poursuivre les efforts visant à informer la clientèle sur les avantages économiques reliés à la mise en œuvre de bonnes pratiques culturelles notamment dans les grandes cultures, mais ne conduit pas à l'ajout d'incitatifs économiques.</p>  |  |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p><b>11.5 Cette action a-t-elle été initialement mise de l'avant :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Spécifiquement dans le cadre du Plan d'action de développement durable en vue de contribuer à l'atteinte de cet objectif de la Stratégie</li> <li>➤ Dans un autre cadre d'intervention (politique, plan, programme, etc.)</li> </ul> <p>Bien que l'action ait été initialement prévue dans un autre cadre d'intervention, son ajout dans votre plan d'action de développement durable, représente-t-il une <u>valeur ajoutée</u> pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La réalisation de l'action :</li> <li>• Le suivi et la reddition de comptes :</li> <li>• L'effet total obtenu :</li> </ul> <p><i>Précisez si nécessaire :</i> Étant donné que cette action a été déterminée spécifiquement dans le cadre du Plan d'action de développement durable, sa mise en œuvre représente une valeur ajoutée.</p>  | <p><input checked="" type="checkbox"/></p> <p><input type="checkbox"/></p> <p>OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/><br/>         OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/><br/>         OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></p> |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |

# SOUMIS AU BCDD EN 2011

**N° Objectif gouvernemental : 12**

**N° et Libellé de l'action :**

**18 Favoriser la saine gestion d'entreprise agricole**

| <b>QUESTION 11</b>  | <b>EFFET D'UNE ACTION COMPLÉTÉE SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE LA STRATÉGIE</b> |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
|---|--|-------------------------------------|--------------------------|----------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|---------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--|
| <p>11.1 Avez-vous atteint la ou les cibles de l'action?</p> <p style="text-align: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></p> <p><i>Sinon, quel est le degré d'atteinte de la ou les cible(s) :</i></p>  |  |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p>11.2 Cet effet se fait-il sentir sur la totalité ou sur une partie de l'objet visé ?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;"></th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Totalité</th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Partiel</th> <th style="width: 30%; text-align: center;">Non applicable</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><u>Population concernée</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><u>Territoire</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><u>Objectif</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>   |  | Totalité                            | Partiel                  | Non applicable | <u>Population concernée</u> : | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <u>Territoire</u> : | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <u>Objectif</u> : | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
|   | Totalité   | Partiel                             | Non applicable           |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <u>Population concernée</u> :   | <input type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <u>Territoire</u> :   | <input checked="" type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <u>Objectif</u> :   | <input type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p>11.3 <b>Décrivez sommairement l'effet de l'action sur l'objectif :</b> Cette action était complétée au 31 mars 2009. Le système d'analyse financière personnalisée pour la clientèle a été implanté et 107 présentations ou participations ont été réalisées. Cette action est donc en lien avec l'objectif 12 de la Stratégie gouvernementale de développement durable qui consiste notamment à favoriser le recours aux incitatifs économiques afin d'inscrire la production et la consommation de produits et de services dans une perspective de développement durable. Cette action est terminée dans le Plan d'action de développement durable 2008-2013. Toutefois, elle se poursuit dans le Plan d'exploitation 2010-2011 au niveau de l'objectif 1.3.1 <i>Assurer la disponibilité d'information stratégique à nos clients.</i></p>   |  |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p>11.4 <b>Qualifiez cet effet :</b></p> <p>FAIBLE <input type="checkbox"/> FORT <input type="checkbox"/><br/>         MOYEN <input checked="" type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/></p> <p><i>Expliquer la réponse donnée ci-dessus :</i> L'impact de l'action 18 peut être qualifié de moyen. Son effet s'exerce sur l'ensemble de la clientèle de la FADQ (ce qui représente une proportion très importante de la population agricole), sur l'ensemble du territoire du Québec et sur une partie de l'objectif 12 (<i>Favoriser le recours aux incitatifs économiques, fiscaux et non fiscaux, afin d'inscrire la production et la consommation de produits et de services dans une perspective de développement durable</i>). La production d'analyse financière personnalisée pour la clientèle est particulièrement intéressante et pertinente. Cette action permet aux producteurs agricoles d'évaluer la performance de leur entreprise et d'apporter des améliorations à leur gestion d'entreprise.</p>   |  |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p>11.5 Cette action a-t-elle été initialement mise de l'avant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Spécifiquement dans le cadre du Plan d'action de développement durable en vue de contribuer à l'atteinte de cet objectif de la Stratégie <span style="float: right;"><input checked="" type="checkbox"/></span></li> <li>➤ Dans un autre cadre d'intervention (politique, plan, programme, etc.) <span style="float: right;"><input type="checkbox"/></span></li> </ul> <p>Bien que l'action ait été initialement prévue dans un autre cadre d'intervention, son ajout dans votre plan d'action de développement durable, représente-t-il une <u>valeur ajoutée</u> pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La réalisation de l'action : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> <li>• Le suivi et la reddition de comptes : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> <li>• L'effet total obtenu : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> </ul> <p><i>Précisez si nécessaire :</i> Étant donné que cette action a été déterminée initialement dans le cadre du Plan d'action de développement durable, sa mise en œuvre représente une valeur ajoutée.</p> |  |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |

# SOUMIS AU BCDD EN 2011

**N° Objectif gouvernemental : 17**

**N° et Libellé de l'action :**

**19 Évaluer le programme de sécurité du revenu.**

| QUESTION 11   | EFFET D'UNE ACTION COMPLÉTÉE SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE LA STRATÉGIE   |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                                     |                          |                          |  |  |  |
|---|---|-------------------------------------|--------------------------|----------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|---------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--|--|--|
| <p>11.1 Avez-vous atteint la ou les cibles de l'action?</p> <p><i>Sinon, quel est le degré d'atteinte de la ou les cible(s) :</i></p>   | <p>OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></p> |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                                     |                          |                          |  |  |  |
| <p>11.2 Cet effet se fait-il sentir sur la totalité ou sur une partie de l'objet visé ?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;"></th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Totalité</th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Partiel</th> <th style="width: 30%; text-align: center;">Non applicable</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><u>Population concernée</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><u>Territoire</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><u>Objectif</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>   |   | Totalité                            | Partiel                  | Non applicable | <u>Population concernée</u> : | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <u>Territoire</u> : | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <u>Objectif</u> : | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |  |  |
|   | Totalité  | Partiel                             | Non applicable           |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                                     |                          |                          |  |  |  |
| <u>Population concernée</u> :   | <input type="checkbox"/>  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                                     |                          |                          |  |  |  |
| <u>Territoire</u> :   | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                                     |                          |                          |  |  |  |
| <u>Objectif</u> :   | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                                     |                          |                          |  |  |  |
| <p>11.3 <b>Décrivez sommairement l'effet de l'action sur l'objectif :</b> Cette action était complétée au 31 mars 2009. Des modifications ont été apportées au programme ASRA en juin 2008 afin d'introduire une nouvelle modalité pour l'ensemble des produits qui prescrit l'exclusion des prix anormalement bas (prix se situant à 1,65 écart-type sous la moyenne) lors de l'établissement du prix moyen de vente (application en 2009 dans le secteur animal et en 2008 dans le secteur végétal). Des modifications des programmes ASRA Veaux d'embouche et Agneaux visant l'établissement progressif d'une nouvelle couverture d'assurance basée sur les kilogrammes d'animaux vendus ont été mises en place. Cette action est donc en lien avec l'objectif 17 de la Stratégie gouvernementale de développement durable qui consiste à transmettre aux générations futures des finances publiques en santé. Cette action est terminée dans le Plan d'action de développement durable 2008-2013. Toutefois, elle se poursuit dans le Plan d'exploitation 2010-2011 au niveau de l'objectif 1.2.2 <i>Mettre en œuvre les orientations gouvernementales 2010-2014 concernant la FADQ.</i></p>  |   |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                                     |                          |                          |  |  |  |
| <p>11.4 <b>Qualifiez cet effet :</b></p> <p>FAIBLE <input type="checkbox"/> FORT <input checked="" type="checkbox"/><br/>         MOYEN <input type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/></p> <p><i>Expliquer la réponse donnée ci-dessus :</i> L'impact de l'action 19 (Évaluer le programme de sécurité du revenu) peut être qualifié de fort. Son effet s'exerce sur l'ensemble de la clientèle assurée au Programme d'assurance stabilisation des revenus agricoles (ce qui représente une proportion très importante de la population agricole), sur l'ensemble du territoire du Québec et sur la totalité de l'objectif 17 de la Stratégie (<i>Transmettre aux générations futures des finances publiques en santé</i>). Cette action consiste à rétablir l'équilibre du Fonds d'assurance stabilisation des revenus agricoles, principal levier économique en agriculture.</p>   |   |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                                     |                          |                          |  |  |  |
| <p>11.5 Cette action a-t-elle été initialement mise de l'avant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Spécifiquement dans le cadre du Plan d'action de développement durable en vue de contribuer à l'atteinte de cet objectif de la Stratégie <span style="float: right;"><input type="checkbox"/></span></li> <li>➤ Dans un autre cadre d'intervention (politique, plan, programme, etc.) <span style="float: right;"><input checked="" type="checkbox"/></span></li> </ul> <p>Bien que l'action ait été initialement prévue dans un autre cadre d'intervention, son ajout dans votre plan d'action de développement durable, représente-t-il une <u>valeur ajoutée</u> pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La réalisation de l'action : <span style="float: right;">OUI <input type="checkbox"/> NON <input checked="" type="checkbox"/></span></li> <li>• Le suivi et la reddition de comptes : <span style="float: right;">OUI <input type="checkbox"/> NON <input checked="" type="checkbox"/></span></li> <li>• L'effet total obtenu : <span style="float: right;">OUI <input type="checkbox"/> NON <input checked="" type="checkbox"/></span></li> </ul> <p><i>Précisez si nécessaire :</i> L'inclusion de cette action au Plan d'action de développement durable n'a pas eu de valeur ajoutée puisqu'elle découle d'orientations gouvernementales. Toutefois, cette action a un lien très fort avec l'objectif 17 de la Stratégie (<i>Transmettre aux générations futures des finances publiques en santé</i>)</p> |   |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                                     |                          |                          |  |  |  |

## SOUMIS AU BCDD EN 2011

**N° Objectif gouvernemental :** 18 et 21

**N° et Libellé de l'action :**

**20 Favoriser l'émergence de produits à valeur ajoutée.**

| QUESTION 11   | EFFET D'UNE ACTION COMPLÉTÉE SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE LA STRATÉGIE   |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
|---|---|-------------------------------------|--------------------------|----------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|---------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--|
| <p>11.1 Avez-vous atteint la ou les cibles de l'action?</p> <p><i>Sinon, quel est le degré d'atteinte de la ou les cible(s) :</i></p>   | <p>OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></p> |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p>11.2 Cet effet se fait-il sentir sur la totalité ou sur une partie de l'objet visé ?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;"></th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Totalité</th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Partiel</th> <th style="width: 30%; text-align: center;">Non applicable</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><u>Population concernée</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><u>Territoire</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><u>Objectif</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>   |   | Totalité                            | Partiel                  | Non applicable | <u>Population concernée</u> : | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <u>Territoire</u> : | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <u>Objectif</u> : | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
|   | Totalité  | Partiel                             | Non applicable           |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <u>Population concernée</u> :   | <input type="checkbox"/>  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <u>Territoire</u> :   | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <u>Objectif</u> :   | <input type="checkbox"/>  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p>11.3 <b>Décrivez sommairement l'effet de l'action sur l'objectif :</b> Cette action était complétée au 31 mars 2009. Une étude sur la production ovine a été complétée et diffusée. Cette action est donc en lien avec l'objectif 18 de la Stratégie gouvernementale de développement durable qui consiste notamment à intégrer les impératifs du développement durable dans les stratégies et les plans d'aménagement et de développement régionaux et locaux, ainsi qu'avec l'objectif 21 qui consiste à renforcer la conservation et la mise en valeur du patrimoine culturel et scientifique.</p>  |   |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p>11.4 <b>Qualifiez cet effet :</b></p> <p>FAIBLE <input checked="" type="checkbox"/> FORT <input type="checkbox"/><br/>         MOYEN <input type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/></p> <p><i>Expliquer la réponse donnée ci-dessus :</i> L'impact de l'action sur l'atteinte de l'objectif est faible mais réel, car celle-ci a été réalisée uniquement pour une production très spécifique (production ovine), qui comporte peu d'entreprises agricoles.</p>  |   |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p>11.5 Cette action a-t-elle été initialement mise de l'avant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Spécifiquement dans le cadre du Plan d'action de développement durable en vue de contribuer à l'atteinte de cet objectif de la Stratégie <span style="float: right;"><input checked="" type="checkbox"/></span></li> <li>➤ Dans un autre cadre d'intervention (politique, plan, programme, etc.) <span style="float: right;"><input type="checkbox"/></span></li> </ul> <p>Bien que l'action ait été initialement prévue dans un autre cadre d'intervention, son ajout dans votre plan d'action de développement durable, représente-t-il une <u>valeur ajoutée</u> pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La réalisation de l'action : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> <li>• Le suivi et la reddition de comptes : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> <li>• L'effet total obtenu : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> </ul> <p><i>Précisez si nécessaire :</i> Étant donné que cette action a été déterminée spécifiquement dans le cadre du Plan d'action de développement durable, sa mise en œuvre représente une valeur ajoutée.</p> |   |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |

# SOUMIS AU BCDD EN 2011

**N° Objectif gouvernemental :** 18 et 21

**N° et Libellé de l'action :**

**21 Appuyer les initiatives en faveur des produits régionaux et en favorisant la reconnaissance.**

| <b>QUESTION 11</b>  | <b>EFFET D'UNE ACTION COMPLÉTÉE SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE LA STRATÉGIE</b> |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                          |                                     |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
|---|--|-------------------------------------|--------------------------|----------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--|
| <p>11.1 Avez-vous atteint la ou les cibles de l'action?</p> <p style="text-align: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></p> <p><i>Sinon, quel est le degré d'atteinte de la ou les cible(s) :</i></p>  |  |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                          |                                     |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p>11.2 Cet effet se fait-il sentir sur la totalité ou sur une partie de l'objet visé ?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;"></th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Totalité</th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Partiel</th> <th style="width: 30%; text-align: center;">Non applicable</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><u>Population concernée</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><u>Territoire</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><u>Objectif</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>   |  | Totalité                            | Partiel                  | Non applicable | <u>Population concernée</u> : | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <u>Territoire</u> : | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <u>Objectif</u> : | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
|   | Totalité   | Partiel                             | Non applicable           |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                          |                                     |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <u>Population concernée</u> :   | <input type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                          |                                     |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <u>Territoire</u> :   | <input type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                          |                                     |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <u>Objectif</u> :   | <input type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                          |                                     |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p>11.3 <b>Décrivez sommairement l'effet de l'action sur l'objectif :</b> Cette action était complétée au 31 mars 2009. La FADQ a appuyé 23 événements en faveur des produits régionaux. Cette action est donc en lien avec l'objectif 18 de la Stratégie gouvernementale de développement durable qui consiste notamment à intégrer les impératifs du développement durable dans les stratégies et les plans d'aménagement et de développement régionaux et locaux, ainsi qu'avec l'objectif 21 qui consiste à renforcer la conservation et la mise en valeur du patrimoine culturel et scientifique. Cette action est terminée dans le Plan d'action de développement durable 2008-2013. Toutefois, elle se poursuit dans le Plan d'exploitation 2010-2011 au niveau des axes 2.1 <i>La diversification de l'agriculture</i> et 2.2 <i>La concertation régionale</i>.</p>   |  |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                          |                                     |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p>11.4 <b>Qualifiez cet effet :</b></p> <p>FAIBLE <input checked="" type="checkbox"/> FORT <input type="checkbox"/><br/>         MOYEN <input type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/></p> <p><i>Expliquer la réponse donnée ci-dessus :</i> L'impact de l'action sur l'atteinte de l'objectif est faible mais réel, car celle-ci a été réalisée uniquement pour un nombre limité d'évènements.</p>  |  |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                          |                                     |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p>11.5 Cette action a-t-elle été initialement mise de l'avant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Spécifiquement dans le cadre du Plan d'action de développement durable en vue de contribuer à l'atteinte de cet objectif de la Stratégie <span style="float: right;"><input checked="" type="checkbox"/></span></li> <li>➤ Dans un autre cadre d'intervention (politique, plan, programme, etc.) <span style="float: right;"><input type="checkbox"/></span></li> </ul> <p>Bien que l'action ait été initialement prévue dans un autre cadre d'intervention, son ajout dans votre plan d'action de développement durable, représente-t-il une <u>valeur ajoutée</u> pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La réalisation de l'action : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> <li>• Le suivi et la reddition de comptes : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> <li>• L'effet total obtenu : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> </ul> <p><i>Précisez si nécessaire :</i> Étant donné que cette action a été déterminée initialement dans le cadre du Plan d'action de développement durable, sa mise en œuvre représente une valeur ajoutée.</p> |  |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                          |                                     |                          |                   |                          |                                     |                          |  |

# SOUMIS AU BCDD EN 2011

**N° Objectif gouvernemental : 18 et 21**

**N° et Libellé de l'action :**

**22 Analyser et décider de l'opportunité d'une assurance récolte en acériculture.**

| <b>QUESTION 11</b>   | <b>EFFET D'UNE ACTION COMPLÉTÉE SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE LA STRATÉGIE</b> |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
|--|--|-------------------------------------|--------------------------|----------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|---------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--|
| <p>11.1 Avez-vous atteint la ou les cibles de l'action?</p> <p style="text-align: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></p> <p><i>Sinon, quel est le degré d'atteinte de la ou les cible(s) :</i></p>   |  |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p>11.2 Cet effet se fait-il sentir sur la totalité ou sur une partie de l'objet visé ?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;"></th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Totalité</th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Partiel</th> <th style="width: 30%; text-align: center;">Non applicable</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><u>Population concernée</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><u>Territoire</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><u>Objectif</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>  |  | Totalité                            | Partiel                  | Non applicable | <u>Population concernée</u> : | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <u>Territoire</u> : | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <u>Objectif</u> : | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
|  | Totalité   | Partiel                             | Non applicable           |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <u>Population concernée</u> :  | <input type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <u>Territoire</u> :  | <input checked="" type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <u>Objectif</u> :  | <input type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p>11.3 <u>Décrivez sommairement l'effet de l'action sur l'objectif</u> : Une nouvelle protection d'assurance récolte en acériculture a été mise en place dès l'année de récolte 2009. Cette action est donc en lien avec l'objectif 18 de la Stratégie gouvernementale de développement durable qui consiste notamment à intégrer les impératifs du développement durable dans les stratégies et les plans d'aménagement et de développement régionaux et locaux, ainsi qu'avec l'objectif 21 qui consiste à renforcer la conservation et la mise en valeur du patrimoine culturel et scientifique. Cette action est terminée dans le Plan d'action de développement durable 2008-2013.</p>   |  |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p>11.4 <u>Qualifiez cet effet</u> :</p> <p>FAIBLE <input checked="" type="checkbox"/> FORT <input type="checkbox"/><br/>         MOYEN <input type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/></p> <p><i>Expliquer la réponse donnée ci-dessus</i> : L'impact de l'action sur l'atteinte de l'objectif est faible mais réel, car celle-ci a été réalisée uniquement pour une production spécifique (acériculture), qui comporte relativement peu d'entreprises agricoles.</p>   |  |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p>11.5 Cette action a-t-elle été initialement mise de l'avant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Spécifiquement dans le cadre du Plan d'action de développement durable en vue de contribuer à l'atteinte de cet objectif de la Stratégie <span style="float: right;"><input type="checkbox"/></span></li> <li>➤ Dans un autre cadre d'intervention (politique, plan, programme, etc.) <span style="float: right;"><input checked="" type="checkbox"/></span></li> </ul> <p>Bien que l'action ait été initialement prévue dans un autre cadre d'intervention, son ajout dans votre plan d'action de développement durable, représente-t-il une <u>valeur ajoutée</u> pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La réalisation de l'action : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> <li>• Le suivi et la reddition de comptes : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> <li>• L'effet total obtenu : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> </ul> <p><i>Précisez si nécessaire</i> : L'inclusion de cette action au Plan d'action de développement durable représente une valeur ajoutée.</p> |  |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |

# SOUMIS AU BCDD EN 2011

**N° Objectif gouvernemental : 18 et 21**

**N° et Libellé de l'action :**

**23 Réaliser une étude d'opportunité portant sur l'assurabilité des cultures biologiques à l'assurance récolte en vue d'introduire une protection spécifique.**

| <b>QUESTION 11</b>   | <b>EFFET D'UNE ACTION COMPLÉTÉE SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE LA STRATÉGIE</b>  |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
|--|---|-------------------------------------|--------------------------|----------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|---------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--|
| <p><b>11.1 Avez-vous atteint la ou les cibles de l'action?</b></p> <p>L'étude d'opportunité a été déposée le 5 avril 2011.</p> <p><i>Sinon, quel est le degré d'atteinte de la ou les cible(s) :</i></p>   | <p>OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></p>   |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p><b>11.2 Cet effet se fait-il sentir sur la totalité ou sur une partie de l'objet visé ?</b></p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;"></th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Totalité</th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Partiel</th> <th style="width: 30%; text-align: center;">Non applicable</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><u>Population concernée</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><u>Territoire</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><u>Objectif</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>   |   | Totalité                            | Partiel                  | Non applicable | <u>Population concernée</u> : | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <u>Territoire</u> : | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <u>Objectif</u> : | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
|  | Totalité  | Partiel                             | Non applicable           |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <u>Population concernée</u> :  | <input type="checkbox"/>  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <u>Territoire</u> :  | <input checked="" type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <u>Objectif</u> :  | <input type="checkbox"/>  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p><b>11.3 Décrivez sommairement l'effet de l'action sur l'objectif :</b> L'étude d'opportunité a été déposée le 5 avril 2011 et conclut à la pertinence d'analyser la faisabilité de mettre en place une nouvelle protection spécifique pour le secteur maraîcher biologique. Cette étude serait réalisée dans le cadre de travaux futurs visant à réviser l'étendue des couvertures dans les cultures maraîchères. Cette action est donc en lien avec l'objectif 18 de la Stratégie gouvernementale de développement durable qui consiste notamment à intégrer les impératifs du développement durable dans les stratégies et les plans d'aménagement et de développement régionaux et locaux, ainsi qu'avec l'objectif 21 qui consiste à renforcer la conservation et la mise en valeur du patrimoine culturel et scientifique.</p>   |   |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p><b>11.4 Qualifiez cet effet :</b></p> <p>FAIBLE <input checked="" type="checkbox"/> FORT <input type="checkbox"/><br/>         MOYEN <input type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/></p> <p><i>Expliquer la réponse donnée ci-dessus :</i> L'impact de l'action sur l'atteinte de l'objectif est faible mais réel, car celle-ci a été réalisée uniquement pour un secteur particulier (secteur maraîcher biologique), qui comporte peu d'entreprises agricoles.</p>   |   |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p><b>11.5 Cette action a-t-elle été initialement mise de l'avant :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Spécifiquement dans le cadre du Plan d'action de développement durable en vue de contribuer à l'atteinte de cet objectif de la Stratégie <span style="float: right;"><input checked="" type="checkbox"/></span></li> <li>➤ Dans un autre cadre d'intervention (politique, plan, programme, etc.) <span style="float: right;"><input type="checkbox"/></span></li> </ul> <p>Bien que l'action ait été initialement prévue dans un autre cadre d'intervention, son ajout dans votre plan d'action de développement durable, représente-t-il une <u>valeur ajoutée</u> pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La réalisation de l'action : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> <li>• Le suivi et la reddition de comptes : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> <li>• L'effet total obtenu : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> </ul> <p><i>Précisez si nécessaire :</i> Étant donné que cette action a été déterminée spécifiquement dans le cadre du Plan d'action de développement durable, sa mise en œuvre représente une valeur ajoutée.</p> | <p>OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/><br/>         OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/><br/>         OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></p> |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |

## SOUMIS AU BCDD EN 2012

N° et Libellé de l'action :

**24 Vérifier l'opportunité d'actualiser la carte des UTM en considérant les modifications climatiques observées depuis une quinzaine d'années.**

| <b>QUESTION 11</b>   | <b>EFFET D'UNE ACTION COMPLÉTÉE SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE LA STRATÉGIE</b> |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                                     |                          |                          |  |
|--|--|-------------------------------------|--------------------------|----------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|---------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--|
| <p>11.1 Avez-vous atteint la ou les cibles de l'action?</p> <p><i>Sinon, quel est le degré d'atteinte de la ou les cible(s) :</i></p>  | <p>OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></p>      |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                                     |                          |                          |  |
| <p>11.2 Cet effet se fait-il sentir sur la totalité ou sur une partie de l'objet visé ?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;"></th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Totalité</th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Partiel</th> <th style="width: 30%; text-align: center;">Non applicable</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><u>Population concernée</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><u>Territoire</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><u>Objectif</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>  |  | Totalité                            | Partiel                  | Non applicable | <u>Population concernée</u> : | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <u>Territoire</u> : | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <u>Objectif</u> : | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
|  | Totalité   | Partiel                             | Non applicable           |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                                     |                          |                          |  |
| <u>Population concernée</u> :  | <input type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                                     |                          |                          |  |
| <u>Territoire</u> :  | <input checked="" type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                                     |                          |                          |  |
| <u>Objectif</u> :  | <input checked="" type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                                     |                          |                          |  |
| <p>11.3 Décrivez sommairement l'effet de l'action sur l'objectif : <b>L'action est complétée puisque la carte des UTM a été révisée en collaboration avec un comité d'experts en agrométéorologie. Les données climatiques de la période 1979 à 2008 ont été utilisées pour produire la nouvelle carte. Celle-ci servira à réviser les normes d'assurance récolte en matière de pratiques culturales pour le maïs-grain. Cette action est en lien direct avec les objectifs 18 et 21 de la Stratégie gouvernementale de développement durable qui consiste à :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- intégrer les impératifs du développement durable dans les stratégies et les plans d'aménagement et de développement régionaux et locaux;</li> <li>- renforcer la conservation et la mise en valeur du patrimoine culturel et scientifique.</li> </ul> <p><b>Cette action a ainsi pour objectif de favoriser l'adaptation et le développement diversifié et durable de l'agriculture au Québec.</b></p>   |  |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                                     |                          |                          |  |
| <p>11.4 <u>Qualifiez cet effet</u> :</p> <p>FAIBLE <input type="checkbox"/> FORT <input type="checkbox"/><br/> MOYEN <input checked="" type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/></p> <p><i>Expliquer la réponse donnée ci-dessus</i> : L'impact de cette action peut être considéré comme moyen de par son effet sur les objectifs 18 et 21 décrit précédemment. De plus, bien que cette action consistait à vérifier l'opportunité d'actualiser la carte des UTM en considérant les modifications climatiques observées depuis une quinzaine d'années, la FADQ pourra passer à l'étape suivante qui consiste à faire la mise à jour de toute sa documentation faisant référence à la dite carte des UTM. La FADQ sera en mesure de faire la mise à jour de sa documentation faisant référence aux UTM et au choix des variétés de maïs-grain admissibles à son programme d'assurance récolte pour l'année d'assurance 2013. Ce programme s'applique sur l'ensemble du territoire du Québec.</p>  |  |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                                     |                          |                          |  |
| <p>11.5 Cette action a-t-elle été initialement mise de l'avant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Spécifiquement dans le cadre du Plan d'action de développement durable en vue de contribuer à l'atteinte de cet objectif de la Stratégie <span style="float: right;"><input checked="" type="checkbox"/></span></li> <li>➤ Dans un autre cadre d'intervention (politique, plan, programme, etc.) <span style="float: right;"><input type="checkbox"/></span></li> </ul> <p>Bien que l'action ait été initialement prévue dans un autre cadre d'intervention, son ajout dans votre plan d'action de développement durable, représente-t-il une <u>valeur ajoutée</u> pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La réalisation de l'action : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> <li>• Le suivi et la reddition de comptes : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> <li>• L'effet total obtenu : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> </ul> <p><i>Précisez si nécessaire</i> : <b>Étant donné que cette action a été déterminée initialement dans le cadre du Plan d'action de développement durable, sa mise en œuvre représente une valeur ajoutée.</b></p> |  |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                                     |                          |                          |  |
| <p>11.6 Cette action est-elle tournée vers :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ L'interne (à l'administration publique) <input type="checkbox"/></li> <li>➤ L'externe (à l'administration publique) <input checked="" type="checkbox"/></li> </ul>   |  |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                                     |                          |                          |  |

**N° Objectif gouvernemental : 18**

**N° et Libellé de l'action :**

**25 Participer, en collaboration avec Ouranos ou tout autre partenaire, à des études sur les changements climatiques sur l'agriculture et dégager des pistes d'adaptation s'il y a lieu.**

| <b>CONTRIBUTION DE L'ACTION SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE VOTRE ORGANISATION</b>   |  |
|--|--|
| <b>QUESTION 11</b>   |  |
| 11.1 Avez-vous atteint la ou les cibles de l'action?   | OUI <input type="checkbox"/> NON <input checked="" type="checkbox"/> |
| <p><i>Sinon, quel est le degré d'atteinte de la ou les cible(s) :</i> L'analyse des impacts potentiels des principaux indicateurs agroclimatiques répertoriés dans l'Atlas agroclimatique du Québec sur les cultures assurées est en cours et devrait être complétée d'ici décembre 2013. Cette analyse qui vise également à identifier les actions requises pour adapter le programme d'assurance récolte sur les changements climatiques, constitue la troisième et dernière étape de la présente action et présente un taux d'avancement de 80 %, c'est pourquoi cette action ne sera pas reconduite dans le Plan d'action de développement durable 2013-2015.</p>  |  |
| 11.2 Qualifiez cet effet en regard de votre objectif organisationnel :   |  |
| FAIBLE <input type="checkbox"/> MOYEN <input type="checkbox"/> FORT <input checked="" type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/>   |  |
| <b>CONTRIBUTION DE L'ACTION SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE LA STRATÉGIE GOUVERNEMENTALE</b>   |  |
| 11.3 Décrivez sommairement la contribution de l'action sur l'objectif gouvernemental: Plusieurs gestes ont été réalisés afin de contribuer à une analyse des impacts des changements climatiques sur l'agriculture en collaboration avec Ouranos et d'autres partenaires. Cette action est donc en lien avec une partie de les objectifs 18 et 21 de la Stratégie gouvernementale de développement durable qui consiste à : - intégrer les impératifs du développement durable dans les stratégies et les plans d'aménagement et de développement régionaux et locaux; - renforcer la conservation et la mise en valeur du patrimoine culturel et scientifique.  |  |
| 11.4 Qualifiez <sup>(1)</sup> cette contribution :   |  |
| FAIBLE <input type="checkbox"/> MOYEN <input checked="" type="checkbox"/> FORT <input type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/>   |  |
| <p><i>Expliquer la réponse donnée ci-dessus :</i> L'impact de cette action sur l'objectif gouvernemental 18 est faible, compte tenu qu'elle ne cible qu'une partie de celui-ci. L'impact de cette action sur l'objectif gouvernemental 21 est fort, compte tenu qu'elle est en lien direct avec celui-ci. Ainsi, l'impact agrégé de cette action peut être considéré comme moyen en regard des deux objectifs gouvernementaux qu'elle vise. De plus, cette action a un impact moyen compte tenu de la diffusion des livrables qui y sont liés dans la communauté des experts en agriculture. À titre d'exemple, un Atlas agroclimatique a été réalisé et diffusé dans des colloques et des interfaces web.</p> |  |
| 11.5 Cette action a-t-elle été initialement mise de l'avant :  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Spécifiquement dans le cadre du Plan d'action de développement durable en vue de contribuer à l'atteinte de cet objectif de la Stratégie <input checked="" type="checkbox"/></li> <li>➤ Dans un autre cadre d'intervention (politique, plan, programme, etc.) <input type="checkbox"/></li> </ul>   |  |
| <p>Bien que l'action ait été initialement prévue dans un autre cadre d'intervention, son ajout dans votre plan d'action de développement durable, représente-t-il une <u>valeur ajoutée</u> pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La réalisation de l'action : OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></li> <li>• Le suivi et la reddition de comptes : OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></li> <li>• L'effet total obtenu : OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></li> </ul>  |  |
| <p><i>Précisez si nécessaire :</i> Étant donné que cette action a été déterminée initialement dans le cadre du Plan d'action de développement durable, sa mise en œuvre représente une valeur ajoutée.</p>   |  |
| 11.6 Cette action est-elle tournée vers :  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ L'interne (à l'administration publique) <input type="checkbox"/></li> <li>➤ L'externe (à l'administration publique) <input checked="" type="checkbox"/></li> </ul>  |  |

(1) Note importante : L'effet d'une action peut être qualifié de faible, lorsque l'impact sur l'atteinte de l'objectif de la Stratégie est réel, mais réalisé à une petite échelle. Cet effet peut être cependant important à l'échelle de l'organisation considérant la nature de ses activités, sa mission et surtout sa taille (voir la question 11.2). Cette qualification ne porte donc pas de jugement sur la valeur d'une action pour une organisation en particulier.

## SOUMIS AU BCDD EN 2011

**N° Objectif gouvernemental : 19**

**N° et Libellé de l'action :**

**26 Prendre position sur la réalisation d'une protection en assurance production couvrant la mortalité animale**

| <b>QUESTION 11    EFFET D'UNE ACTION COMPLÉTÉE SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE LA STRATÉGIE</b>  |   |                          |                                     |                |                               |                          |                          |                                     |                     |                          |                          |                                     |                   |                          |                          |                                     |  |
|--|---|--------------------------|-------------------------------------|----------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|---------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--|
| <p>11.1 Avez-vous atteint la ou les cibles de l'action?</p> <p><i>Sinon, quel est le degré d'atteinte de la ou les cible(s) :</i></p>  | <p>OUI <input checked="" type="checkbox"/>    NON <input type="checkbox"/></p>  |                          |                                     |                |                               |                          |                          |                                     |                     |                          |                          |                                     |                   |                          |                          |                                     |  |
| <p>11.2 Cet effet se fait-il sentir sur la totalité ou sur une partie de l'objet visé ?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;"></th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Totalité</th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Partiel</th> <th style="width: 30%; text-align: center;">Non applicable</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><u>Population concernée</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><u>Territoire</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><u>Objectif</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>  |   | Totalité                 | Partiel                             | Non applicable | <u>Population concernée</u> : | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <u>Territoire</u> : | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <u>Objectif</u> : | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |  |
|  | Totalité  | Partiel                  | Non applicable                      |                |                               |                          |                          |                                     |                     |                          |                          |                                     |                   |                          |                          |                                     |  |
| <u>Population concernée</u> :  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |                |                               |                          |                          |                                     |                     |                          |                          |                                     |                   |                          |                          |                                     |  |
| <u>Territoire</u> :  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |                |                               |                          |                          |                                     |                     |                          |                          |                                     |                   |                          |                          |                                     |  |
| <u>Objectif</u> :  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |                |                               |                          |                          |                                     |                     |                          |                          |                                     |                   |                          |                          |                                     |  |
| <p>11.3 <b>Décrivez sommairement l'effet de l'action sur l'objectif :</b> Cette action est traitée dans le Plan d'exploitation 2010-2011 avec l'action 1.2.4.1 qui consiste à <i>Statuer sur l'ajout d'une nouvelle protection couvrant la mortalité animale</i>. L'étude d'opportunité a été déposée en décembre 2010 au conseil d'administration et a conduit à la décision qu'aucune nouvelle protection visant à couvrir la mortalité animale ne sera ajoutée en assurance production. Cette action est en lien avec l'objectif 19 qui consiste notamment en renforcer la viabilité et la résilience des collectivités rurales.</p>  |   |                          |                                     |                |                               |                          |                          |                                     |                     |                          |                          |                                     |                   |                          |                          |                                     |  |
| <p>11.4 <b>Qualifiez cet effet :</b></p> <p>FAIBLE <input type="checkbox"/>    FORT <input type="checkbox"/><br/>         MOYEN <input type="checkbox"/>    TRÈS FORT <input type="checkbox"/></p> <p><i>Expliquer la réponse donnée ci-dessus :</i> N/A, car ne conduira pas à la mise en œuvre d'une protection en assurance production couvrant la mortalité animale.</p>   |   |                          |                                     |                |                               |                          |                          |                                     |                     |                          |                          |                                     |                   |                          |                          |                                     |  |
| <p>11.5 Cette action a-t-elle été initialement mise de l'avant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Spécifiquement dans le cadre du Plan d'action de développement durable en vue de contribuer à l'atteinte de cet objectif de la Stratégie <span style="float: right;"><input type="checkbox"/></span></li> <li>➤ Dans un autre cadre d'intervention (politique, plan, programme, etc.) <span style="float: right;"><input checked="" type="checkbox"/></span></li> </ul> <p>Bien que l'action ait été initialement prévue dans un autre cadre d'intervention, son ajout dans votre plan d'action de développement durable, représente-t-il une <u>valeur ajoutée</u> pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La réalisation de l'action : <span style="float: right;">OUI <input type="checkbox"/>    NON <input checked="" type="checkbox"/></span></li> <li>• Le suivi et la reddition de comptes : <span style="float: right;">OUI <input type="checkbox"/>    NON <input checked="" type="checkbox"/></span></li> <li>• L'effet total obtenu : <span style="float: right;">OUI <input type="checkbox"/>    NON <input checked="" type="checkbox"/></span></li> </ul> <p><i>Précisez si nécessaire :</i></p> | <p style="text-align: right;"> <input type="checkbox"/><br/><br/><input checked="" type="checkbox"/><br/><br/><br/><br/><br/><br/><br/> <span style="float: right;">OUI <input type="checkbox"/>    NON <input checked="" type="checkbox"/></span><br/> <span style="float: right;">OUI <input type="checkbox"/>    NON <input checked="" type="checkbox"/></span><br/> <span style="float: right;">OUI <input type="checkbox"/>    NON <input checked="" type="checkbox"/></span> </p> |                          |                                     |                |                               |                          |                          |                                     |                     |                          |                          |                                     |                   |                          |                          |                                     |  |

**N° Objectif gouvernemental : 19**

**N° et Libellé de l'action :**

**27 Promouvoir les programmes d'aide à la relève.**

| QUESTION 11   | CONTRIBUTION DE L'ACTION SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE VOTRE ORGANISATION |                              |
|---|---|------------------------------|
| 11.1 Avez-vous atteint la ou les cibles de l'action?<br><br><i>Sinon, quel est le degré d'atteinte de la ou les cible(s) :</i>  | OUI <input checked="" type="checkbox"/>                                     | NON <input type="checkbox"/> |
| 11.2 Qualifiez cet effet en regard de votre objectif organisationnel :<br><br>FAIBLE <input type="checkbox"/> MOYEN <input checked="" type="checkbox"/> FORT <input type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/>  |   |                              |
| CONTRIBUTION DE L'ACTION SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE LA STRATÉGIE GOUVERNEMENTALE   |   |                              |
| 11.3 Décrivez sommairement la contribution de l'action sur l'objectif gouvernemental: Dans le but de promouvoir ses programmes d'aide à la relève, La Financière a identifié un organisme du domaine de l'immigration et elle a réalisé des interventions de promotion auprès de celui-ci. Cette action est donc en lien avec une partie de l'objectif 19 de la Stratégie gouvernementale de développement durable qui consiste renforcer la viabilité et la résilience des collectivités urbaines, rurales ou territoriales et des communautés autochtones.  |   |                              |
| 11.4 Qualifiez <sup>(1)</sup> cette contribution :<br><br>FAIBLE <input checked="" type="checkbox"/> MOYEN <input type="checkbox"/> FORT <input type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/><br><br><i>Expliquer la réponse donnée ci-dessus :</i> L'impact de cette action sur l'objectif gouvernemental 19 est faible, compte tenu qu'elle ne cible qu'une partie de celui-ci. De plus, bien que cette action soit dirigée vers l'externe, son effet, bien que réel, est faible car il s'exerce à petite échelle auprès d'un organisme du domaine de l'immigration auprès duquel La Financière agricole fait la promotion de ses programmes d'aide à la relève.   |   |                              |
| 11.5 Cette action a-t-elle été initialement mise de l'avant :<br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Spécifiquement dans le cadre du Plan d'action de développement durable en vue de contribuer à l'atteinte de cet objectif de la Stratégie <span style="float: right;"><input checked="" type="checkbox"/></span></li> <li>➤ Dans un autre cadre d'intervention (politique, plan, programme, etc.) <span style="float: right;"><input type="checkbox"/></span></li> </ul><br>Bien que l'action ait été initialement prévue dans un autre cadre d'intervention, son ajout dans votre plan d'action de développement durable, représente-t-il une <u>valeur ajoutée</u> pour : <ul style="list-style-type: none"> <li>• La réalisation de l'action : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> <li>• Le suivi et la reddition de comptes : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> <li>• L'effet total obtenu : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> </ul><br><i>Précisez si nécessaire :</i> Étant donné que cette action a été déterminée initialement dans le cadre du Plan d'action de développement durable, sa mise en œuvre représente une valeur ajoutée. |   |                              |
| 11.6 Cette action est-elle tournée vers :<br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>➤ L'interne (à l'administration publique) <input type="checkbox"/></li> <li>➤ L'externe (à l'administration publique) <input checked="" type="checkbox"/></li> </ul>  |   |                              |

(1) Note importante : L'effet d'une action peut être qualifié de faible, lorsque l'impact sur l'atteinte de l'objectif de la Stratégie est réel, mais réalisé à une petite échelle. Cet effet peut être cependant important à l'échelle de l'organisation considérant la nature de ses activités, sa mission et surtout sa taille (voir la question 11.2). Cette qualification ne porte donc pas de jugement sur la valeur d'une action pour une organisation en particulier.

**N° Objectif gouvernemental : 22**

**N° et Libellé de l'action :**

**28 Poursuivre l'accompagnement des entreprises dans l'atteinte de leurs objectifs agroenvironnementaux.**

| QUESTION 11   | CONTRIBUTION DE L'ACTION SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE VOTRE ORGANISATION |                              |
|---|---|------------------------------|
| 11.1 Avez-vous atteint la ou les cibles de l'action?<br><br><i>Sinon, quel est le degré d'atteinte de la ou les cible(s) :</i>  | OUI <input checked="" type="checkbox"/>                                     | NON <input type="checkbox"/> |
| 11.2 Qualifiez cet effet en regard de votre objectif organisationnel :<br><br>FAIBLE <input type="checkbox"/> MOYEN <input type="checkbox"/> FORT <input checked="" type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/>  |   |                              |
| CONTRIBUTION DE L'ACTION SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE LA STRATÉGIE GOUVERNEMENTALE   |   |                              |
| <p>11.3 Décrivez sommairement la contribution de l'action sur l'objectif gouvernemental: La Financière agricole incite les entreprises agricoles au respect des normes environnementales prévues dans ses programmes en s'assurant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- qu'aucune augmentation de superficie ne soit assurée sans les autorisations prévues au Règlement sur les exploitations agricoles (REA);</li> <li>- qu'aucune superficie ne soit assurée à l'intérieur des bandes riveraines délimitées;</li> <li>- qu'aucune intervention financière ne soit réalisée pour les entreprises agricoles ayant un bilan de phosphore non-conforme aux dispositions du REA et qui ont été signalées à La Financière agricole par le ministère du Développement durable, de l'Environnement, de la Faune et des Parcs.</li> </ul> <p>Cette action est donc en lien direct avec l'objectif 22 de la Stratégie gouvernementale de développement durable qui consiste à assurer la protection et la mise en valeur du patrimoine et des ressources naturelles dans le respect de la capacité de support des écosystèmes.</p>   |   |                              |
| 11.4 Qualifiez <sup>(1)</sup> cette contribution :<br><br>FAIBLE <input type="checkbox"/> MOYEN <input type="checkbox"/> FORT <input checked="" type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/><br><br><i>Expliquer la réponse donnée ci-dessus :</i> L'impact de cette action peut être qualifié de fort. En effet, elle est en lien direct avec l'objectif gouvernemental 22 et son effet s'exerce sur l'ensemble de la clientèle de La Financière agricole depuis 2008. La Financière agricole entretenait des liens d'affaires avec plus de 24 000 entreprises agricoles en 2011-2012.   |   |                              |
| <p>11.5 Cette action a-t-elle été initialement mise de l'avant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Spécifiquement dans le cadre du Plan d'action de développement durable en vue de contribuer à l'atteinte de cet objectif de la Stratégie <span style="float: right;"><input checked="" type="checkbox"/></span></li> <li>➤ Dans un autre cadre d'intervention (politique, plan, programme, etc.) <span style="float: right;"><input type="checkbox"/></span></li> </ul> <p>Bien que l'action ait été initialement prévue dans un autre cadre d'intervention, son ajout dans votre plan d'action de développement durable, représente-t-il une <u>valeur ajoutée</u> pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La réalisation de l'action : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> <li>• Le suivi et la reddition de comptes : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> <li>• L'effet total obtenu : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> </ul> <p><i>Précisez si nécessaire :</i> Étant donné que cette action a été déterminée initialement dans le cadre du Plan d'action de développement durable, sa mise en œuvre représente une valeur ajoutée.</p> |   |                              |
| 11.6 Cette action est-elle tournée vers :   |   |                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ L'interne (à l'administration publique) <input type="checkbox"/></li> <li>➤ L'externe (à l'administration publique) <input checked="" type="checkbox"/></li> </ul>   |   |                              |

(1) Note importante : L'effet d'une action peut être qualifié de faible, lorsque l'impact sur l'atteinte de l'objectif de la Stratégie est réel, mais réalisé à une petite échelle. Cet effet peut être cependant important à l'échelle de l'organisation considérant la nature de ses activités, sa mission et surtout sa taille (voir la question 11.2). Cette qualification ne porte donc pas de jugement sur la valeur d'une action pour une organisation en particulier.

# SOUMIS AU BCDD EN 2011

**N° Objectif gouvernemental : 23**

**N° et Libellé de l'action :**

**29 Faire connaître, sur les marchés étrangers, notre savoir-faire et nos technologies.**

| <b>QUESTION 11    EFFET D'UNE ACTION COMPLÉTÉE SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE LA STRATÉGIE</b>  |   |                                     |                                     |                |                               |                          |                          |                                     |                     |                          |                          |                                     |                   |                          |                                     |                          |  |
|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|----------------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|---------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--|
| <p>11.1 Avez-vous atteint la ou les cibles de l'action?</p> <p><i>Sinon, quel est le degré d'atteinte de la ou les cible(s) :</i></p>  | <p style="text-align: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/>    NON <input type="checkbox"/></p>   |                                     |                                     |                |                               |                          |                          |                                     |                     |                          |                          |                                     |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p>11.2 Cet effet se fait-il sentir sur la totalité ou sur une partie de l'objet visé ?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;"></th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Totalité</th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Partiel</th> <th style="width: 30%; text-align: center;">Non applicable</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><u>Population concernée</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><u>Territoire</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><u>Objectif</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>  |   | Totalité                            | Partiel                             | Non applicable | <u>Population concernée</u> : | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <u>Territoire</u> : | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <u>Objectif</u> : | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
|  | Totalité  | Partiel                             | Non applicable                      |                |                               |                          |                          |                                     |                     |                          |                          |                                     |                   |                          |                                     |                          |  |
| <u>Population concernée</u> :  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |                |                               |                          |                          |                                     |                     |                          |                          |                                     |                   |                          |                                     |                          |  |
| <u>Territoire</u> :  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |                |                               |                          |                          |                                     |                     |                          |                          |                                     |                   |                          |                                     |                          |  |
| <u>Objectif</u> :  | <input type="checkbox"/>  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                |                               |                          |                          |                                     |                     |                          |                          |                                     |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p>11.3 <b>Décrivez sommairement l'effet de l'action sur l'objectif :</b> Cette action était complétée au 31 mars 2009. Deux contrats et sept projets ont été réalisés. Cette action est en lien avec l'objectif 23 qui consiste à intensifier la coopération avec les partenaires nationaux et internationaux sur des projets intégrés de développement durable. Cette action est terminée dans le Plan d'action de développement durable 2008-2013. Toutefois, elle se poursuit dans le Plan d'exploitation 2010-2011 au niveau de l'action 4.1.1.2 <i>Réaliser des projets sur les marchés étrangers.</i></p>   |   |                                     |                                     |                |                               |                          |                          |                                     |                     |                          |                          |                                     |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p>11.4 <b>Qualifiez cet effet :</b></p> <p>FAIBLE <input checked="" type="checkbox"/>    FORT <input type="checkbox"/><br/> MOYEN <input type="checkbox"/>    TRÈS FORT <input type="checkbox"/></p> <p><i>Expliquer la réponse donnée ci-dessus :</i> L'impact de l'action sur l'atteinte de l'objectif est faible, mais réel en fonction des trois critères ci-haut. En effet, les projets ont été initiés à l'étranger par la FADQ, soit à l'extérieur du territoire du Québec. Ils ne sont donc pas dédiés à la population québécoise. Toutefois, l'action atteint partiellement l'objectif gouvernementale 23 (<i>Intensifier la coopération avec les partenaires nationaux et internationaux sur des projets intégrés de développement durable</i>), car elle concerne des projets de coopération avec des partenaires internationaux, particulièrement des pays en voie de développement. Dans le cadre de ces projets, la FADQ partage son expertise en matière d'assurance, de financement, de géomatique, et d'autres champs d'expertise qu'elle détient, ce qui contribue à revitaliser l'agriculture dans ces pays, rejoignant ainsi la dimension économique du développement durable.</p>                                  |   |                                     |                                     |                |                               |                          |                          |                                     |                     |                          |                          |                                     |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p>11.5 Cette action a-t-elle été initialement mise de l'avant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Spécifiquement dans le cadre du Plan d'action de développement durable en vue de contribuer à l'atteinte de cet objectif de la Stratégie <span style="float: right;"><input type="checkbox"/></span></li> <li>➤ Dans un autre cadre d'intervention (politique, plan, programme, etc.) <span style="float: right;"><input checked="" type="checkbox"/></span></li> </ul> <p>Bien que l'action ait été initialement prévue dans un autre cadre d'intervention, son ajout dans votre plan d'action de développement durable, représente-t-il une <u>valeur ajoutée</u> pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La réalisation de l'action : <span style="float: right;">OUI <input type="checkbox"/>    NON <input checked="" type="checkbox"/></span></li> <li>• Le suivi et la reddition de comptes : <span style="float: right;">OUI <input type="checkbox"/>    NON <input checked="" type="checkbox"/></span></li> <li>• L'effet total obtenu : <span style="float: right;">OUI <input type="checkbox"/>    NON <input checked="" type="checkbox"/></span></li> </ul> <p><i>Précisez si nécessaire :</i></p> | <p style="text-align: right;">OUI <input type="checkbox"/>    NON <input checked="" type="checkbox"/><br/> OUI <input type="checkbox"/>    NON <input checked="" type="checkbox"/><br/> OUI <input type="checkbox"/>    NON <input checked="" type="checkbox"/></p> |                                     |                                     |                |                               |                          |                          |                                     |                     |                          |                          |                                     |                   |                          |                                     |                          |  |

## N° Objectif gouvernemental : 24

N° et Libellé de l'action :

30 Faire connaître les réalisations des producteurs agricoles dans leurs régions.

| QUESTION 11  | CONTRIBUTION DE L'ACTION SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE VOTRE ORGANISATION |                              |
|--|---|------------------------------|
| 11.1 Avez-vous atteint la ou les cibles de l'action?<br><br><i>Sinon, quel est le degré d'atteinte de la ou les cible(s) :</i>   | OUI <input checked="" type="checkbox"/>                                     | NON <input type="checkbox"/> |
| 11.2 Qualifiez cet effet en regard de votre objectif organisationnel :<br><br>FAIBLE <input type="checkbox"/> MOYEN <input type="checkbox"/> FORT <input checked="" type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/>   |   |                              |
| CONTRIBUTION DE L'ACTION SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE LA STRATÉGIE GOUVERNEMENTALE  |   |                              |
| 11.3 Décrivez sommairement la contribution de l'action sur l'objectif gouvernemental: Plusieurs gestes ont été réalisés afin de faire connaître les réalisations des producteurs agricoles. Cette action est donc en lien avec une partie de l'objectif 24 de la Stratégie gouvernementale de développement durable qui consiste à accroître l'implication des citoyens dans leur communauté.  |   |                              |
| 11.4 Qualifiez <sup>(1)</sup> cette contribution :<br><br>FAIBLE <input type="checkbox"/> MOYEN <input checked="" type="checkbox"/> FORT <input type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/><br><br><i>Expliquer la réponse donnée ci-dessus :</i> L'impact de cette action peut être qualifié de moyen puisqu'elle ne répond qu'à une partie de l'objectif gouvernemental 24. Toutefois, cette action est clairement tournée vers l'externe et les gestes posés ont eu un rayonnement à travers tout le Québec : <ul style="list-style-type: none"> <li>- évènements et gestes posés mettant en lumière les succès et le dynamisme des producteurs et productrices agricoles;</li> <li>- activités liées au concours pour la relève agricole <i>Tournez-vous vers l'excellence</i>;</li> <li>- publicités reconnaissance ayant pour objet de valoriser les succès de la clientèle.</li> </ul>   |   |                              |
| 11.5 Cette action a-t-elle été initialement mise de l'avant : <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Spécifiquement dans le cadre du Plan d'action de développement durable en vue de contribuer à l'atteinte de cet objectif de la Stratégie <span style="float: right;"><input checked="" type="checkbox"/></span></li> <li>➤ Dans un autre cadre d'intervention (politique, plan, programme, etc.) <span style="float: right;"><input type="checkbox"/></span></li> </ul> <p>Bien que l'action ait été initialement prévue dans un autre cadre d'intervention, son ajout dans votre plan d'action de développement durable, représente-t-il une <u>valeur ajoutée</u> pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La réalisation de l'action : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> <li>• Le suivi et la reddition de comptes : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> <li>• L'effet total obtenu : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> </ul> <p><i>Précisez si nécessaire :</i> Étant donné que cette action a été déterminée initialement dans le cadre du Plan d'action de développement durable, sa mise en œuvre représente une valeur ajoutée.</p> |   |                              |
| 11.6 Cette action est-elle tournée vers : <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ L'interne (à l'administration publique) <input type="checkbox"/></li> <li>➤ L'externe (à l'administration publique) <input checked="" type="checkbox"/></li> </ul>  |   |                              |

(1) Note importante : L'effet d'une action peut être qualifié de faible, lorsque l'impact sur l'atteinte de l'objectif de la Stratégie est réel, mais réalisé à une petite échelle. Cet effet peut être cependant important à l'échelle de l'organisation considérant la nature de ses activités, sa mission et surtout sa taille (voir la question 11.2). Cette qualification ne porte donc pas de jugement sur la valeur d'une action pour une organisation en particulier.

# SOUMIS AU BCDD EN 2011

**N° Objectif gouvernemental : 25**

**N° et Libellé de l'action :**

**31 Participer à la planification et à la concertation au niveau régional**

| <b>QUESTION 11</b>  | <b>EFFET D'UNE ACTION COMPLÉTÉE SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE LA STRATÉGIE</b> |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
|---|--|-------------------------------------|--------------------------|----------------|-------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|---------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--|
| <p>11.1 Avez-vous atteint la ou les cibles de l'action?</p> <p style="text-align: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></p> <p><i>Sinon, quel est le degré d'atteinte de la ou les cible(s) :</i></p>  |  |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p>11.2 Cet effet se fait-il sentir sur la totalité ou sur une partie de l'objet visé ?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;"></th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Totalité</th> <th style="width: 20%; text-align: center;">Partiel</th> <th style="width: 30%; text-align: center;">Non applicable</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><u>Population concernée</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><u>Territoire</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><u>Objectif</u> :</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>   |  | Totalité                            | Partiel                  | Non applicable | <u>Population concernée</u> : | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <u>Territoire</u> : | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <u>Objectif</u> : | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |  |
|   | Totalité   | Partiel                             | Non applicable           |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <u>Population concernée</u> :   | <input type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <u>Territoire</u> :   | <input checked="" type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <u>Objectif</u> :   | <input type="checkbox"/>   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p>11.3 <u>Décrivez sommairement l'effet de l'action sur l'objectif</u> : Cette action était complétée au 31 mars 2010. Un répertoire de chaque région a été réalisé. Les orientations relatives aux participations de la FADQ ont été fixées dans le Plan stratégique 2009-2012 à un minimum d'une participation par région administrative. Cette action est en lien avec l'objectif 25 qui consiste à accroître la prise en compte des préoccupations des citoyens dans les décisions. Cette action est terminée dans le Plan d'action de développement durable 2008-2013. Toutefois elle se poursuit dans le Plan d'exploitation 2010-2011 au niveau de l'objectif 2.2.1 <i>Appuyer les initiatives de concertation afin de dynamiser le développement du secteur agricole.</i></p>  |  |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p>11.4 <u>Qualifiez cet effet</u> :</p> <p>FAIBLE <input checked="" type="checkbox"/> FORT <input type="checkbox"/><br/>         MOYEN <input type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/></p> <p><i>Expliquer la réponse donnée ci-dessus</i> : L'impact de l'action sur l'atteinte de l'objectif est faible mais réel, car ces participations à des groupes du secteur agricoles et agroalimentaire ont une portée régionale dans chacune des régions administratives.</p>   |  |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |
| <p>11.5 Cette action a-t-elle été initialement mise de l'avant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Spécifiquement dans le cadre du Plan d'action de développement durable en vue de contribuer à l'atteinte de cet objectif de la Stratégie <span style="float: right;"><input checked="" type="checkbox"/></span></li> <li>➤ Dans un autre cadre d'intervention (politique, plan, programme, etc.) <span style="float: right;"><input type="checkbox"/></span></li> </ul> <p>Bien que l'action ait été initialement prévue dans un autre cadre d'intervention, son ajout dans votre plan d'action de développement durable, représente-t-il une <u>valeur ajoutée</u> pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La réalisation de l'action : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> <li>• Le suivi et la reddition de comptes : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> <li>• L'effet total obtenu : <span style="float: right;">OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/></span></li> </ul> <p><i>Précisez si nécessaire :</i></p> |  |                                     |                          |                |                               |                          |                                     |                          |                     |                                     |                          |                          |                   |                          |                                     |                          |  |

## N° Objectif gouvernemental : 28

N° et Libellé de l'action :

**32 Augmenter la présence de la FADQ auprès des institutions d'enseignement pour faire connaître ses programmes d'appui à la relève, de financement et d'assurance.**

| QUESTION 11  | CONTRIBUTION DE L'ACTION SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE VOTRE ORGANISATION |  |
|--|---|--|
| 11.1 Avez-vous atteint la ou les cibles de l'action?<br><br><i>Sinon, quel est le degré d'atteinte de la ou les cible(s) :</i>   | OUI <input checked="" type="checkbox"/>                                     | NON <input type="checkbox"/>   |
| 11.2 Qualifiez cet effet en regard de votre objectif organisationnel :<br><br>FAIBLE <input type="checkbox"/> MOYEN <input checked="" type="checkbox"/> FORT <input type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/>   |   |  |
| CONTRIBUTION DE L'ACTION SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE LA STRATÉGIE GOUVERNEMENTALE  |   |  |
| 11.3 Décrivez sommairement la contribution de l'action sur l'objectif gouvernemental: Plusieurs gestes ont été réalisés afin d'augmenter la présence de La Financière agricole auprès des institutions d'enseignement pour faire connaître ses programmes d'appui à la relève. Cette action est donc en lien avec une partie de l'objectif 28 de la Stratégie gouvernementale de développement durable qui consiste à accroître la participation à des activités de formation continue et la qualification de la main-d'œuvre.   |   |  |
| 11.4 Qualifiez <sup>(1)</sup> cette contribution :<br><br>FAIBLE <input type="checkbox"/> MOYEN <input checked="" type="checkbox"/> FORT <input type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/><br><br><i>Expliquer la réponse donnée ci-dessus :</i> L'impact de cette action sur l'objectif gouvernemental 28 est faible, compte tenu qu'elle ne cible qu'une partie de celui-ci. De plus, bien que cette action soit dirigée vers l'externe, son effet, bien que réel, est faible car il s'exerce à petite échelle auprès des institutions d'enseignement offrant des programmes d'études liés au domaine agricole, les gestes ayant essentiellement pour objectifs de faire connaître les mesures d'appui à la relève agricole de La Financière agricole.   |   |  |
| 11.5 Cette action a-t-elle été initialement mise de l'avant :<br><br>➤ Spécifiquement dans le cadre du Plan d'action de développement durable en vue de contribuer à l'atteinte de cet objectif de la Stratégie<br><br>➤ Dans un autre cadre d'intervention (politique, plan, programme, etc.)<br><br>Bien que l'action ait été initialement prévue dans un autre cadre d'intervention, son ajout dans votre plan d'action de développement durable, représente-t-il une <u>valeur ajoutée</u> pour :<br><br>• La réalisation de l'action :<br>• Le suivi et la reddition de comptes :<br>• L'effet total obtenu :<br><br><i>Précisez, si nécessaire :</i> Étant donné que cette action a été déterminée initialement dans le cadre du Plan d'action de développement durable, sa mise en œuvre représente une valeur ajoutée. | <input checked="" type="checkbox"/><br><br><input type="checkbox"/>         | OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/><br>OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/><br>OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> |
| 11.6 Cette action est-elle tournée vers :<br><br>➤ L'interne (à l'administration publique) <input type="checkbox"/><br>➤ L'externe (à l'administration publique) <input checked="" type="checkbox"/>   |   |  |

(1) Note importante : L'effet d'une action peut être qualifié de faible, lorsque l'impact sur l'atteinte de l'objectif de la Stratégie est réel, mais réalisé à une petite échelle. Cet effet peut être cependant important à l'échelle de l'organisation considérant la nature de ses activités, sa mission et surtout sa taille (voir la question 11.2). Cette qualification ne porte donc pas de jugement sur la valeur d'une action pour une organisation en particulier.

## N° Objectif gouvernemental : 28

N° et Libellé de l'action :

**33 Encourager le développement d'une main-d'œuvre qualifiée.**

| QUESTION 11  |  | CONTRIBUTION DE L'ACTION SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE VOTRE ORGANISATION  |   |
|--|--|--|---|
| 11.1 Avez-vous atteint la ou les cibles de l'action?   |  | OUI <input type="checkbox"/>   | NON <input checked="" type="checkbox"/> |
| <p><i>Sinon, quel est le degré d'atteinte de la ou les cible(s) :</i> Le contexte budgétaire actuel fait en sorte qu'il a été impossible pour La Financière agricole d'atteindre la cible d'embauche de 10 % d'étudiants et de stagiaires.</p>   |  |  |   |
| 11.2 Qualifiez cet effet en regard de votre objectif organisationnel :   |  |  |   |
| FAIBLE <input type="checkbox"/> MOYEN <input checked="" type="checkbox"/> FORT <input type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/>   |  |  |   |
| CONTRIBUTION DE L'ACTION SUR L'ATTEINTE DE L'OBJECTIF DE LA STRATÉGIE GOUVERNEMENTALE  |  |  |   |
| 11.3 Décrivez sommairement la contribution de l'action sur l'objectif gouvernemental: Plusieurs gestes ont été réalisés afin d'encourager le développement d'une main-d'œuvre qualifiée par le biais de l'embauche d'étudiants et de stagiaires. Cette action est donc en lien avec une partie de l'objectif 28 de la Stratégie gouvernementale de développement durable qui consiste à accroître la participation à des activités de formation continue et la qualification de la main-d'œuvre. |  |  |   |
| 11.4 Qualifiez <sup>(1)</sup> cette contribution :   |  |  |   |
| FAIBLE <input checked="" type="checkbox"/> MOYEN <input type="checkbox"/> FORT <input type="checkbox"/> TRÈS FORT <input type="checkbox"/>   |  |  |   |
| <p><i>Expliquer la réponse donnée ci-dessus :</i> L'impact de cette action sur l'objectif gouvernemental 28 est faible, compte tenu qu'elle ne cible qu'une partie de celui-ci. De plus, bien que cette action soit dirigée vers l'externe de l'organisation, son effet, bien que réel, est faible car il s'exerce à petite échelle, soit auprès d'un bassin restreint d'étudiants et de stagiaires.</p>   |  |  |   |
| 11.5 Cette action a-t-elle été initialement mise de l'avant :  |  |  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Spécifiquement dans le cadre du Plan d'action de développement durable en vue de contribuer à l'atteinte de cet objectif de la Stratégie <input checked="" type="checkbox"/></li> <li>➤ Dans un autre cadre d'intervention (politique, plan, programme, etc.) <input type="checkbox"/></li> </ul>   |  |  |   |
| Bien que l'action ait été initialement prévue dans un autre cadre d'intervention, son ajout dans votre plan d'action de développement durable, représente-t-il une <u>valeur ajoutée</u> pour :  |  |  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• La réalisation de l'action :</li> <li>• Le suivi et la reddition de comptes :</li> <li>• L'effet total obtenu :</li> </ul>  |  | OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/><br>OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/><br>OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON <input type="checkbox"/> |   |
| <i>Précisez si nécessaire :</i>  |  |  |   |
| 11.6 Cette action est-elle tournée vers :  |  |  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ L'interne (à l'administration publique) <input type="checkbox"/></li> <li>➤ L'externe (à l'administration publique) <input checked="" type="checkbox"/></li> </ul>  |  |  |   |

(1) Note importante : L'effet d'une action peut être qualifié de faible, lorsque l'impact sur l'atteinte de l'objectif de la Stratégie est réel, mais réalisé à une petite échelle. Cet effet peut être cependant important à l'échelle de l'organisation considérant la nature de ses activités, sa mission et surtout sa taille (voir la question 11.2). Cette qualification ne porte donc pas de jugement sur la valeur d'une action pour une organisation en particulier.

## Annexe - Indicateurs de performance administrative - Explication des termes soulignés (Version 2012-2013)

### REDDITION DE COMPTES

**CONSEIL** : Conservez les pièces justificatives pour l'exercice de reddition de comptes qui aura lieu du 2 avril au 16 mai 2013 (pour mesurer les gestes posés entre le 1<sup>er</sup> avril 2012 et le 31 mars 2013).

Dans le cas des fiches techniques, l'information sur la documentation des gestes posés est précisée à l'annexe de chacune des fiches.

Dans le cas des achats, et pour les organisations qui utilisent le système comptable SAGIR, une directive ministérielle pourrait définir les éléments d'information à inscrire lors de la saisie des factures afin de retracer les achats répondant aux critères identifiés dans les fiches techniques.

---

#### Question 0 :

##### Période différente :

Répondre à cette question si votre année financière ne correspond pas à l'année financière habituelle au gouvernement, laquelle est du 1<sup>er</sup> avril au 31 mars.

Si c'est le cas, votre période de référence peut correspondre à l'année civile (1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre) ou à une autre période de l'année. Indiquer ici les dates de début et de fin de la période de référence officielle de votre organisation.

---

#### Question 1 :

##### Nombre total d'employés :

Indiquer ici le nombre de « personnes » à l'emploi de votre organisation, idéalement en fin d'exercice.

Il s'agit des employés réguliers et occasionnels. Un emploi régulier est un emploi permanent ou en voie de le devenir (temporaire). Si vous ne disposez pas du nombre de personnes, vous pouvez utiliser le nombre d'ETC (équivalent temps complet) réellement utilisés. Vous pourrez le préciser dans la section « Commentaires ». Aux fins de calcul des ratios par le BCDD, le nombre d'ETC sera alors assimilé au nombre de personnes.

*Le questionnaire que vous recevrez le 2 avril 2013 donnera en référence l'information sur votre nombre d'employés en 2011-2012 disponible au BCDD.*

##### Fonctions non juridictionnelles :

Cette question fait référence au 3<sup>ième</sup> alinéa de l'article 3 de la Loi sur le développement durable qui précise que les organismes de l'ordre administratif institués pour exercer des fonctions juridictionnelles ne sont couverts par les dispositions de la Loi sur le développement durable que pour leurs fonctions non juridictionnelles. Ils sont donc couverts pour leurs fonctions administratives uniquement. Toutefois, ces organisations peuvent adopter une démarche de développement durable plus large, sans être tenues de rapporter publiquement (rapport annuel ou autrement) comme le prévoit la Loi sur le développement durable.

*Dans le questionnaire que vous recevrez le 2 avril 2013, ce champ sera déjà complété avec l'information déjà disponible au BCDD.*

---

#### Question 2 :

Pour cette question, il est particulièrement important que, dans l'élaboration de votre Plan d'action de développement durable, vous ayez respecté les instructions complémentaires au **Guide d'élaboration d'un Plan d'action de développement durable** qui vous ont été transmises en janvier 2008. De façon plus particulière, il est important de respecter le libellé de l'action, l'indicateur ainsi que les cibles qui sont indiquées pour les activités incontournables 1 et 2.

##### Inscrite (Action inscrite dans votre Plan d'action) :

Il s'agit du Plan d'action de développement durable adopté et publié par votre organisation : Une action peut être inscrite, sans que sa mise en œuvre soit débutée.

##### Débuté ou poursuivi des gestes :

- Notez qu'il s'agit ici des gestes qui permettent de mettre en œuvre une action de votre Plan d'action de développement durable ou de gestes visés par les Indicateurs annuels de performance administrative 2012-2013 (questions 4, 5, 8 et 9).
- Vous avez débuté un geste si vous l'avez entrepris (sans nécessairement le compléter) au cours de l'année qui fait l'objet du rapport (donc, pour une première fois).
- Vous l'avez poursuivi s'il poursuit un geste débuté (entrepris) pour une première fois au cours d'un exercice financier précédent.

*Dans le questionnaire que vous recevrez le 2 avril 2013, la première section (action inscrite au Plan d'action) sera déjà complétée avec l'information disponible au BCDD. Vous devrez compléter la deuxième section (gestes posés dans l'année).*

---

#### Question 3 :

##### Formellement (Utilisé formellement la démarche) :

Signifie avoir réalisé la démarche décrite dans le **Guide d'élaboration d'un Plan d'action de développement durable** que vous devez utiliser en vertu du décret gouvernemental 2080-2007, c'est-à-dire, avoir à la fois entrepris et 1) inclus les éléments indiqués dans le Guide comme étant obligatoires, 2) avoir respecté le modèle de présentation de votre plan d'action et 3) avoir utilisé le visuel gouvernemental, tout en ayant 4) rencontré les instructions complémentaires faisant l'objet de mises à jour officielles (janvier et mars 2008), dont plus particulièrement 5) avoir

utilisé les libellés pour les activités incontournables 1 et 2, donc pour contribuer aux objectifs 1 et 6 de la Stratégie gouvernementale.

*Dans le questionnaire que vous recevrez le 2 avril 2013, cette partie du questionnaire sera complétée avec l'information disponible au BCDD.*

Dans le cas du **Guide pour la prise en compte des principes de développement durable** (Version de janvier 2009) il est important d'avoir respecté la démarche

proportionnée indiquée et d'avoir utilisé les grilles ou leur équivalent.

Dans le cas du **Guide pour un financement responsable**, il est important d'avoir respecté la démarche proportionnée indiquée et d'avoir utilisé les grilles ou leur équivalent. Le guide peut aussi avoir été formellement utilisé à d'autres fins que la révision des programmes de financement.

---

#### Question 4 :

##### Notes complémentaires :

1) Vous trouverez sur l'Extranet Développement durable des exemples d'outils de sensibilisation produits par des ministères et organismes.

##### Utilisé (avoir utilisé des outils) :

Il peut s'agir 1) d'un outil que vous avez développé vous-mêmes, 2) d'un outil développé ou rendu disponible par le Bureau de coordination du développement durable (BCDD) (sur l'Extranet Développement durable), ou 3) d'un outil développé à l'externe que vous aurez adapté à vos besoins.

##### Distincts (deux outils distincts) :

Il doit s'agir de deux outils différents et ce même si un ou plusieurs outils sont utilisés à plusieurs reprises. Il peut, par exemple, s'agir de deux numéros distincts d'un bulletin, de deux chroniques, de deux concours, etc., ou de toute variation parmi ces outils (par exemple, un bulletin et un concours).

##### Critères de base (répondant aux critères de base) :

**Ce respect est obligatoire.** Les critères ont été définis avec les membres du Groupe de travail sur la sensibilisation et la formation. Les critères de base sont de deux catégories : le contenu minimal et la mesure des résultats :

- **Contenu minimal** : Les outils ou activités comportent un ou plusieurs des éléments et contenus suivants : Présentation de la démarche (concept et démarche gouvernementale) / de la Loi (dimensions, définition, principes, ...), de la Stratégie (vision, enjeux, orientations, objectifs, ...) / de votre Plan d'action de développement durable (liens avec mission et plan stratégique, contribution aux objectifs gouvernementaux, un aspect de votre Plan d'action, présentation des réalisations, ...).

Sans être obligatoire, chaque outil ou activité devrait s'inscrire dans une démarche planifiée et adaptée aux catégories de personnel ciblées et être profitable à plusieurs organisations.

- **Mesure des résultats** : Les « outils » **doivent** prévoir un mécanisme de mesure du nombre d'employés sensibilisés (sondage, concours, rétroaction qui démontre l'appropriation, ...). Au cours de l'année, à chaque occasion, les « activités » rejoignent au minimum le personnel d'un même lieu physique ou d'une même unité administrative.

##### Activités d'accueil :

Il peut s'agir de sessions formelles d'accueil de nouveaux employés, mais également, plus particulièrement pour les plus petites organisations, d'activités d'autre nature adaptées à vos besoins.

---

#### Question 5 :

##### Notes complémentaires :

1. Chacun des MO est responsable de comptabiliser et de rapporter annuellement le pourcentage des personnels ciblés qui a suivi une formation traitant de l'un et l'autre des contenus de référence.
2. Les MO peuvent rapporter rétroactivement avant le 31 mars 2010 le pourcentage de leurs personnels ciblés qui ont suivi une ou des sessions de formation. Dans de tels cas, ces formations auront été d'une durée minimale d'une heure.
3. Les sessions de formation suivies après le 1<sup>er</sup> avril 2010 peuvent toutefois être d'une durée variable.

5.1 Formations traitant de la démarche gouvernementale de développement durable et la prise en compte des principes de développement durable

Formation : Il s'agit d'une activité structurée composée d'une présentation, d'échanges et de rétroactions des participants.

Tenu : Il peut s'agir d'une session de formation que vous avez organisée et tenue vous-même ou à laquelle vous avez été convié ou organisée par le BCDD comme formateur.

##### Personnels ciblés :

Les personnels ciblés, quels que soient leurs corps d'emploi sont, selon la ligne directrice pour les formations de développement durable établie par le CIDDD le 4 juin 2010, ceux dont les tâches sont reliées directement à 1) l'encadrement (gestionnaires); 2) la planification stratégique ou opérationnelle; 3) l'élaboration et l'analyse de projets, programmes, politiques et la réalisation d'avis, d'appels d'offres et de leurs suivis; 4) l'organisation d'événements, de colloques, de congrès ou de réunions; 5) la rédaction communicationnelle et organisation et 6) une autre catégorie de tâches jugée pertinente par l'organisation, s'il y a lieu.

##### Nombre de personnes ciblées :

Vous devez établir, avant le 31 mars 2012, le nombre de personnes qui font partie de ces personnels ciblés, de manière à pouvoir orienter votre stratégie de formation en conséquence et la suivre annuellement. La cible visé que 50 % des personnels ciblés aient suivi une formation, traitant des deux contenus de références présentés ci-après, d'ici le 31 mars 2013. La cible établie est valable jusqu'au 31 mars 2013, et ce, même si le nombre d'employés concernés change d'ici cette échéance. Des commentaires explicatifs, si nécessaires, pourront être faits dans le rapport annuel de gestion, section développement durable.

##### Démarche gouvernementale de développement durable :

Connaissances et informations relatives à la Stratégie (enjeux, orientations, objectifs), la réalisation des plans d'action des MO et/ou la reddition de comptes et la Politique administrative pour un gouvernement écoresponsable.

##### Prise en compte des principes de développement durable :

Connaissance et apprentissage faisant référence explicitement aux principes de développement durable inscrits dans la Loi sur le développement durable et la Stratégie, à la compréhension des concepts, leurs définitions et au processus de prise en compte dans l'analyse de politiques, programmes, projets ou autres activités.

5.4 Participé à une formation sur l'élaboration d'un Système ou d'un Cadre de gestion environnementale.

---

## Question 6 :

Il s'agit du dernier rapport annuel de votre organisation publié au plus tard le 31 mars 2013.

La section distincte doit correspondre substantiellement aux dispositions du **Document de soutien à la préparation du rapport annuel de gestion** publié par le Secrétariat du Conseil du trésor.

---

## Question 7 :

Voir sur l'[Extranet Développement durable](#) :

- Document synthèse pour l'élaboration et la mise en œuvre d'un SGE et d'un CGE;
- **Document type sur un Cadre de gestion environnementale**;
- Fiche technique « Cadre ou Système de gestion environnementale »;
- Système de gestion environnementale (SGE) du MDDEP.

### Objectif :

Le terme objectif ne réfère pas aux objectifs de la stratégie gouvernementale. Il réfère d'abord au fait que vous avez ou non inscrit un « geste » ou une action spécifique à cet effet

dans votre Plan d'action de développement durable ou que vous vous soyez engagé à vous doter d'un Cadre ou d'un Système de gestion environnementale.

Le terme « objectif » peut également référer au fait que vous pouvez démontrer que vous avez formellement pris des décisions d'organisation indiquant que vous vous doterez d'un Cadre ou d'un Système de gestion environnementale d'ici 2011, mais que vous n'avez pas nécessairement inscrit un tel « geste » dans votre Plan d'action.

### Adopté

Adopté compris dans le sens que votre Cadre ou votre Système de gestion environnementale a été entériné par les autorités de votre organisation.

---

## Question 8 :

*Installations pour vidéoconférences :*

- [Installations pour vidéoconférence accessibles](#) : Toutes les installations et technologies permettant de tenir des rencontres à distance, en mode visuel, entre deux employés ou plus de votre organisation et avec vos clientèles.
- [Majorité du personnel concerné](#) : majorité dans le sens de plus de 50 % de tout le personnel concerné. Concerné signifiant minimalement les personnels qui ont à se déplacer dans le cadre de leurs activités régulières.

*Accès à un système de récupération multimatières :*

- [Au moins 60 % de votre personnel](#) : Les systèmes de récupération multimatières sont relativement facilement disponibles dans les grands centres urbains, mais les conditions requises ne sont pas toujours présentes dans les centres régionaux. Si une partie importante de votre personnel est logée dans des édifices situés en dehors des agglomérations de Québec et de Montréal, vous ne pourrez peut-être pas généraliser l'implantation de systèmes de récupération multimatières au cours de la présente année financière. Vous pourrez cocher le présent geste comme étant réalisé si au moins 60 % de votre personnel a accès physiquement à un tel système au cours ou à la fin de l'année de référence pour laquelle vous rapportez.
- [Accès à un système de récupération multimatières](#) : Service complémentaire à un programme en place de récupération des papiers permettant également la récupération du plastique, du verre et du métal (PVM) offert dans le cadre du programme Visez Juste (<http://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/Upload/Publications/Fiche-Visez-juste.pdf>) opéré par RECYC-QUÉBEC et la Société immobilière du Québec. Il peut également s'agir d'un programme équivalent de récupération en vue de leur recyclage.

*Réduction de la consommation d'eau embouteillée au bureau :* [activité de sensibilisation](#)

Cette question s'adresse aux organisations qui achètent en 2012-2013 des bouteilles d'eau. Si vous avez cessé complètement le recours à ce type d'approvisionnement, inscrire N/A (ne s'applique pas). Si non, avez-vous réalisé des activités de sensibilisation auprès de votre personnel?

*Impression recto verso automatisée :*

- [Directives ou processus](#) : Cochez oui si l'impression recto verso automatisée est bien implantée dans votre organisation que ce soit suite à une directive formelle, ou dans le cadre d'un processus mis en place par vos responsables des ressources informationnelles, et ce même si la date d'implantation est antérieure à 2008-2009. Vous devez vous être assuré que les responsables de la gestion du parc informatique de votre organisation ont pris les dispositions physiques pour que chacun des postes de travail (ordinateur) de votre organisation soit configuré pour imprimer en mode recto verso de façon automatisée. Dans ces cas, l'impression en mode recto peut être faite manuellement par chaque utilisateur, mais l'ordinateur reprend la configuration recto verso par la suite. Vous pouvez vous doter d'une politique interne qui permet d'autoriser certaines dérogations qui doivent être exceptionnelles (ex : documents légaux). Le résumé du projet mené en 2007 au MDDEP est susceptible de vous aider. (Disponible dans l'Extranet Développement durable)
- [Majorité des équipements](#) : Plus de 50 % des ordinateurs, qu'ils soient branchés à des imprimantes locales ou en réseau.

---

## Question 9 :

*Acquisition de papiers et de cartons recyclés*

Chacune des catégories : Bien que les 4 catégories de papiers doivent être atteintes en vertu des décisions gouvernementales, pour 2012-2013, vous serez considéré comme ayant réalisé un des 3 gestes requis par la question

# 9 si vous atteignez la cible pour au moins 1 des 4 catégories de papiers et cartons.

*Intégration de dispositions environnementales ou écoresponsables aux contrats d'approvisionnement.*

---

## Question 10 :

Bien distinguer les ACTIONS qui contribuent à l'atteinte des objectifs gouvernementaux et les GESTES par lesquels elles se déclinent. L'information sur les gestes n'est pas colligée centralement.

Action débutée / poursuivie / complétée / retirée :

- Vous rapportez ici sur la mise en œuvre des actions inscrites dans la version publique du Plan d'action de développement durable de votre organisation. Notez que vous pouvez en tout temps bonifier votre Plan d'action en ajoutant une nouvelle action sous réserve de faire adopter cet ajout par les autorités qui ont adopté le plan d'action initial et d'apporter les ajustements au document en ligne sur votre site Internet (en précisant qu'il s'agit d'une version modifiée).
- Une action est débutée si vous avez entrepris sa mise en œuvre (sans nécessairement la compléter) au cours de l'année qui fait l'objet du rapport, donc pour une première fois.
- Une action est poursuivie si elle a été entreprise au cours d'un exercice financier précédent et que sa réalisation a continué : ce terme remplace action posée.

- Une action est complétée si vous avez atteint la cible que vous vous étiez fixée et que les gestes qui permettent la mise en œuvre de cette action sont tous complétés.
- Une action est retirée si votre organisation en arrive à la conclusion qu'elle ne pourra pas la réaliser, ou si une action plus pertinente peut la remplacer. Dans tous les cas, vous devrez rapporter dans votre rapport annuel de gestion les gestes posés à l'égard de cette action et les raisons pour lesquelles elle a été retirée ou remplacée.

*Dans le questionnaire que vous recevrez le 2 avril 2013, certaines parties de la question 10 (libellés, indicateurs, cibles) seront déjà complétées avec l'information disponible au BCDD. Vous pourrez utiliser la partie « Commentaires » pour signaler toute modification.*

*Vous devrez compléter la partie relative au statut de chaque action au 31 mars 2013 (débutée, poursuivie, complétée, retirée).*

---

## Question 11

Qualifiez la contribution

Il s'agit de qualifier au mieux la contribution sur l'atteinte de l'objectif.

Une contribution est qualifiée de très forte lorsque son impact est très significatif sur l'ensemble d'un objectif, comme par exemple, l'application d'une politique ou d'un plan d'action sectoriels ou toutes autres mesures majeures exerçant un effet très déterminant. Par exemples : Stratégie énergétique du Québec, Cadre de prévention des risques naturels, Plan d'action sur les changements climatiques.

Une contribution est qualifiée de forte lorsque la contribution est importante sur l'objectif, comme par exemple, un programme ou une autre mesure qui exerce une contribution directement sur l'atteinte de l'objectif. Par exemple : Plan pour les algues bleu-vert.

À l'opposé, une contribution est qualifiée de faible, lorsque son impact sur l'atteinte de l'objectif est réel, mais souvent réalisée à plus petite échelle. Cette contribution peut être cependant importante à l'échelle de l'organisation considérant la nature de ses activités, sa mission et surtout sa taille.

Pour une action réalisée à l'interne d'une organisation, la contribution de l'action est faible ou moyen.

Cette qualification ne porte donc pas de jugement sur la valeur d'une action. Toutes les actions sont importantes si elles contribuent à l'atteinte d'un objectif donné.

Valeur ajoutée : Le fait d'avoir inclue cette action dans votre plan d'action de développement durable a-t-il favorisé et amélioré :

1. la réalisation de cette action;
2. son suivi et la reddition de comptes;
3. globalement l'effort soutenu?

Interne / Externe

**Interne** : L'action vise des processus de l'Administration, que ce soit envers l'organisation elle-même ou envers une autre entité de l'Administration.

**Externe** : L'action vise différents collaborateurs, usagers et parties prenantes extérieurs à l'organisation et à l'Administration.

**Indicateurs annuels de performance administrative 2012-2013**

**Ministère du Développement durable, de l'Environnement, de la Faune et des Parcs  
Bureau de coordination du développement durable**

[Info.developpementdurable@mddefp.gouv.qc.ca](mailto:Info.developpementdurable@mddefp.gouv.qc.ca)